

DAFTAR PUSTAKA

- Bali, B. P. Badan Pusat Statistik Provinsi Bali tentang Keadaan Ketenagakerjaan Bali Februari 2018 (2018). Denpasar.
- Bastiana, Agustang, A., Jumadi, & Najamuddin. (2019). Karakteristik Umum dan Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Kota Makassar. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LP2M UNM - 2019*.
- Bukhari. (2017). Pedagang Kaki Lima (PKL) dan Jaringan Sosial: Suatu Analisis Sosiologi. *Sosiologi USK, 11*(1).
- Buleleng, B. K. (2019). Kecamatan Buleleng Dalam Angka 2019. Retrieved from <https://bulelengkab.bps.go.id>
- Buleleng, P. D. K. Peraturan Daerah Kabupaten Buleleng No.6 Tahun 2015 tentang Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima (2015). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&source=/Home/Details/261320&ved=2ahUKEwi3kuDQzITnAhXM63MBHThqCxoQFjAegQIBRAB&usg=AOvVaw3MQ0bSE7hztSE6phSc2glF>
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Handayani, C. M. S. (2013). Karakteristik Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Sentra PKL Surabaya. *Majalah Ekonomi, 17*(2).
- Haris, D. M. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Sektor Informal dalam mendukung Pertumbuhan Ekonomi dan Penanggulangan Kemiskinan di Perkotaan. *Proceeding Simposium Nasional Otonomi Daerah 2011*.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.

Mahendra, S. (2015). KETERKAITAN MODAL SOSIAL DENGAN STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA PEDAGANG SEKTOR INFORMAL DI KAWASAN WADUK MULUR: Studi Kasus Pada Pedagang Sektor Informal Di Kawasan Waduk Mulur Kelurahan Mulur Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(2), 10–30.

Moekijat, & SDM, P. (2002). *Dasar-dasar motivasi*. Bandung: Pionir Jaya Bandung.

Mulyadi. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nazara. (2010). *Ekonomi Informal di Indonesia: Ukuran, Komposisi, dan Evolusi. Organisasi Perburuhan Internasional*.

Rahayu, Y. S., & Fitanto, B. (2012). STRATEGI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL MENGHADAPI PERSAINGAN dengan RETAIL MODERN dan PREFERENSI KONSUMEN (Studi Kasus Pada Pasar Legi Kota Blitar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).

Rahayuni, I. G. A. A., Treman, I. wayan, & Citra, I. P. A. (2015). *Ekonomi Informal di Indonesia: Ukuran, Komposisi, dan Evolusi. Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 3(2).

Rini, H. S. (2012). Dilema Keberadaan Sektor Informal. *International Journal of Indonesian Society and Culture*, 4(2).

Saliman. (2005). Dampak Krisis Terhadap Ketenagakerjaan Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 2(1).

Sapar, Lumintang, R. W. E., & Susanto, D. (2006). FAKTOR-FAKTOR YANG BERKAITAN DENGAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PEDAGANG

KAKILIMA (Kasus Pedagang Kakilima Pemakai gerobak Usaha Makanan Di Kota Bogor). *JURNAL P ENYULUHAN*, 2(2).

Sarmita, I. M., & Treman, I. W. (2017). Studi Tentang Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kawasan Nusa Dua-Bali. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 3(1).

Sastrawan, I. W., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DI PANTAI PENIMBANGAN KECAMATAN BULELENG, KABUPATEN BULELENG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

Sipil, D. K. dan P. (2020). *Data Kependudukan*. Singaraja.

Statistik, B. P. Badan Pusat Statistik tentang Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2018 (2018). Jakarta.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta.

Trendyari, A. A. T., & Yasa, I. N. M. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Migrasi Masuk Ke Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(10).

Triwidodo, M., & Hidayat, A. (1991). Sektor Informal: Permasalahan dan Harapan. *UNISIA*, 11(4).

Undang-Undang, R. PENETAPAN LUAS TANAH PERTANIAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA (1960). Indonesia. Retrieved from <https://www.atrbpn.go.id>

Undang-Undang RI. Undang-Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (2003). Retrieved from

<https://luk.staff.ugm.ac.id/atur/tk/UU13-2013Ketenagakerjaan.pdf&ved>

Utdwinata, T., & Murtini, S. (2019). Kajian Eksistensi Pedagang Kaki Lima Di Dupak Magersari Kelurahan Jepara Kecamatan Bubutan Kota Surabaya. *Swara Bhumi*, 1(2).

Widjajanti, R. (2009). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota Studi Kasus: Simpang Lima Semarang. *Teknik*, 30(3).

Widjajanti, R. (2012). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Ruang Kota (Studi Kasus: Kawasan Pendidikan Tembalang, Kota Semarang). *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 8(4), 412–424.

Widyaningrum, N. (2009). Kota Dan Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Analisis Sosial*, 1(18).

Winoto, A., & Budiani, S. R. (2017). KAJIAN KARAKTERISTIK DAN FAKTOR PEMILIHAN LOKASI PEDAGANG KAKI LIMA DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(1).

Yunus, M., & Insani, A. (2017). Tata Kelola Pedagang Kaki Lima Di Kota Makassar (Studi Kasus Pedagang Pisang Epe'di Pantai Losari). *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)*, 3(1), 23–36.

Zulkarnain. (2012). *Ilmu Menjual: Pendekatan Teoritis Dan Kecekapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.