

PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT SUKU OSING DI DESA WISATA KEMIREN SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SOSIOLOGI DI SMA

Oleh

Heni Nursafitri, NIM 1614091018

Jurusan Sejarah, Sosiologi dan Perpustakaan

Program Studi Pendidikan Sosiologi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan (1) bentuk perubahan social yang terjadi pada Masyarakat Osing setelah dijadikannya Desa Wisata; (2) strategi masyarakat Osing untuk beradaptasi dengan perubahan yang terjadi; (3) aspek-aspek sosiologi yang dapat dijadikan sebagai media pembelajaran sosiologi pada bab perubahan sosial. Desa Kemiren merupakan desa yang masih mempertahankan tradisi dan adat istiadat masyarakat Osing. Pemertahanan ini menjadi salah satu alasan untuk dijadikannya sebagai cagar budaya suku Osing di Banyuwangi. Model penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi perubahan pada masyarakat Osing yaitu berupa pola pemikiran masyarakat yang semakin maju, Terbetukya Pokdarwis sebagai bentuk struktur baru pada masyarakat Osing serta jenis pekerjaan yang bergerak pada sektor pariwisata. Interaksi yang terjadi antara wisatawan dengan mayarakat Osing dikhawatirkan akan membawa dampak terhadap kehidupan masyarakat Osing di Desa Kemiren. oleh karena itu masyarakat Osing mempunyai strategi tersendiri dalam menghadapi perubahan yang terjadi diantaranya mulai untuk melakukan beberapa pelatihan seperti pelatihan bahasa asing, manajemen *homestay*, penjadwalan dalam pembacaan lontar yusuf, perbaikan jalan serta pembangunan sarana prasarana. Selain itu masyarakat Osing masih mempertahankan budaya lokal seperti mengunjungi makam buyut cilli serta melestarikan tradisi-tradisi suku osing. masyarakat Osing juga melakukan kerjasama dengan beberapa pihak-pihak untuk mendukung kemajuan pariwisata di Desa Kemiren. aspek-aspek yang dapat dijadikan media pembelajaran diantaranya perubahan sosial masyarakat Osing di Desa Kemiren, Pokdarwis Kencana sebagai *Agent of change* serta pemanfaatan prezi sebagai media pembelajaran online.

Kata Kunci : Perubahan social, strategi, Suku Osing, media pembelajaran

Abstract

This study aims to describe (1) the form of social change that occurred in the Osing community after becoming a tourist village; (2) the strategy of the Osing community to adapt to the changes that have occurred; (3) aspects of sociology that can be used as a medium for sociology learning in the chapter of social change. Kemiren Village is a village that still maintains the traditions and customs of the Osing people. This defense is one of the reasons for making it a cultural heritage of the Osing tribe in Banyuwangi. The research model used is descriptive qualitative research with research methods using observation techniques, interviews and document study. The results showed that there was a change in the Osing community, namely in the form of a more advanced community mindset, the establishment of Pokdarwis as a new form of structure in the Osing community and the type of work engaged in the tourism sector. It is feared that the interaction that occurs between tourists and the Osing community will have an impact on the lives of the Osing people in Kemiren Village. Therefore the people of Osing have their own strategies in dealing with the changes that occur, including starting to carry out several trainings such as foreign language training, homestay management, scheduling of yusuf lontar reading, road repair and construction of infrastructure. In addition, the Osing community still maintains local culture, such as visiting the grave of the great cilli and preserving the traditions of the Osing tribe. The Osing community also collaborates with several parties to support the progress of tourism in Kemiren Village. aspects that can be used as learning media include the social changes of the Osing community in Kemiren Village, Pokdarwis Kencana as an agent of change and the use of prezi as an online learning medium.

Keywords: Social change, strategy, Osing Tribe, learning media