

STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA AIR TERJUN DI DESA SAMBANGAN

Oleh

Sara Hotnida Manalu, NIM 1614031015

Program Studi Pendidikan Geografi

ABSTRAK

Penelitian dilaksanakan di Desa Sambangan dengan tujuan untuk :(1) Mendeskripsikan potensi wisata air terjun di Desa Sambangan dan (2) Menganalisis strategi untuk mengembangkan daya tarik wisata air terjun di Desa Sambangan. Rancangan penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif dengan analisis keruangan. Sebagai penelitian populasi, maka data diambil dari semua populasi. Pengambilan data dengan cara observasi, wawancara, dan pencatatan dokumen, setelah verifikasi dan tabulasi, selanjutnya dianalisis dengan analisis kualitatif untuk mendeskripsikan potensi wisata Air Terjun di Desa Sambangan dan analisis SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan wisata Air Terjun. Hasil penelitian menunjukkan: (1) klasifikasi potensi wisata air terjun di Desa Sambangan yaitu klasifikasi potensi wisata rendah (Air Terjun Tembok Barak) karena pengelolaan potensi yang tidak optimal dilakukan, klasifikasi potensi wisata sedang (Air Terjun Canging, Air Terjun Dedari, Air Terjun Cemara) karena fasilitas yang belum memadai dan pelestarian lingkungan yang belum optimal dilakukan, dan klasifikasi potensi wisata tinggi (Air Terjun Aling Aling, Air Terjun Kembar, Air Terjun Kroya, Air Terjun Pucuk) karena telah dikelola dengan baik serta optimal dan (2) Rencana strategi pengembangan daya tarik wisata air terjun yakni (a) Menjaga kelestarian objek wisata dan menambah atraksi wisata, (b) Meningkatkan promosi wisata (c) Memberikan program pelatihan kepada pemandu wisata, (d) Melengkapi fasilitas penunjang wisata (e) Kerja sama antar pemandu wisata lokal dan luar dan saling menghargai dan menghormati peraturan pada objek wisata, (f) Menjaga kebersihan lingkungan objek wisata, (g) Memberikan sosialisasi kepada masyarakat, (h) Memasang alarm untuk mengukur ketinggian air dan menarik investor untuk pengembangan wisata, dan (i) Meningkatkan faktor keamanan.

Kata - kata kunci : Potensi Wisata;Strategi;Air Terjun

**STRATEGY TO DEVELOP ATTRACTIVE POWER FOR WATER
FLOWERS IN SAMBANGAN VILLAGE**

By

Sara Hotnida Manalu, NIM 1614031015

Geography Education Study Program

ABSTRACT

The research was conducted in Sambangan Village with the aim of: (1) Describing the tourism potential of a waterfall in Sambangan Village and (2) Analyzing strategies to develop a waterfall tourist attraction in Sambangan Village. The research design used a descriptive research design with spatial analysis. As a population study, data is taken from all populations. Collecting data by means of observation, interviews, and recording documents, after verification and tabulation, then analyzed with qualitative analysis to describe the potential for Waterfall tourism in Sambangan Village and SWOT analysis to formulate a waterfall tourism development strategy. The results showed: (1) classification of waterfall tourism potential in Sambangan Village, namely the classification of low tourism potential (Tembok Barak Waterfall) due to sub-optimal management of potential, moderate tourism potential classification (Canging Waterfall, Dedari Waterfall, Cemara Waterfall) because the facilities are inadequate and environmental preservation has not been optimal, and the classification of high tourism potential (Aling Aling Waterfall, Twin Waterfall, Kroya Waterfall, Pucuk Waterfall) because it has been well and optimally managed and (2) Development strategy plan waterfall tourist attractions, namely (a) Maintaining the preservation of tourist objects and adding tourist attractions, (b) Increasing tourism promotion (c) Providing training programs for tour guides, (d) Equipping tourism support facilities (e) Cooperation between local tour guides and outside and mutual respect and respect for regulations on tourism objects, (f) Maintaining the cleanliness of the tourism object's environment, (g) Providing outreach to the community, (h) Installing alarms to measure water levels and attracting investors for tourism development, and (i) increasing the safety factor.

Key words: Tourism Potential; Strategy; Waterfall