

## **VIDEO PROMOSI PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL BALI**

**Oleh**  
**Made Mega Putriani, NIM.1705021010**  
**Program Studi Manajemen Informatika**  
**Jurusan Teknik Informatika**

### **ABSTRAK**

Video Promosi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Bali merupakan sebuah media informasi untuk menyebarluaskan informasi yang sangat efektif dalam memperkenalkan suatu Kearifan Lokal Bali. Melalui media video ini maka semua informasi dapat dengan mudah dipahami oleh semua kalangan masyarakat dari manca Negara. Video Promosi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Bali ini, membutuhkan media promosi untuk sosialisasi atau menyebarluaskan agar masyarakat manca Negara lebih mengenal, sehingga direncanakan untuk membuat Video Promosi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Bali. Dalam pembuatan video ini, digunakan *Software filmora* sehingga akan memudahkan pembuatan Video Promosi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Bali. Dalam pembuatan Video Promosi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Bali, ada beberapa tahapan yang akan dibuat yaitu dimulai dari tahap planning, persiapan ide, pengambilan video, pengeditan video, serta elemen-elemen yang ada setiap tahapnya. Hasilnya berupa Video Promosi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Bali yang digunakan untuk mempromosikan Kearifan lokal Bali yang berada di Bali.

Kata Kunci: Video Promosi, Pariwisata, Berbasis Kearifan Lokal Bali.

**TOURISM PROMOTION VIDEO BASED  
LOCAL KEARIFAN BALI**

*By*

**Made Mega Putriani, NIM. 1705021010**  
*Informatics Management Studies Program*  
*Informatics Engineering*

***ABSTRACT***

*Bali Local Wisdom-Based Tourism Promotion Video is an information medium to disseminate information which is very effective in introducing a Balinese Local Wisdom. Through this video media, all information can be easily understood by all groups of people from abroad. This Bali Local Wisdom-Based Tourism Promotion Video, requires a promotional media for socialization or dissemination so that the international community is more familiar with it, so it is planned to make a Tourism Promotion Video Based on Balinese Local Wisdom. In making this video, the filmora software is used so that it will make it easier to make a tourism promotion video based on Balinese local wisdom. In making a Tourism Promotion Video based on Balinese Local Wisdom, there are several stages that will be made, starting from the planning stage, preparation of ideas, taking videos, editing the video, as well as elements that exist at each stage. The result is a Tourism Promotion Video Based on Balinese Local Wisdom which is used to promote Balinese local wisdom in Bali.*

**Keywords:** *Promotion Videos, Tourism, Based on Balinese Local Wisdom.*