

ANALISIS STRATEGI REKRUTMEN KEANGGOTAAN PADA ORGANISASI PII DI BALI

Oleh

Fikri Abdul Gani, NIM 1617041040

Jurusan Manajemen

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan mengenai strategi rekrutmen keanggotaan Pelajar Islam Indonesia (PII) Bali, dalam penelitian ini digunakan desain penelitian deskriptif. Subjek penelitian ini pengurus dan anggota PII Bali dan objeknya adalah strategi rekrutmen. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer mengenai strategi rekrutmen. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner yang dilengkapi dengan wawancara terstruktur, kemudian di analisis dengan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga strategi rekrutmen keanggotaan yang diterapkan dalam merekrut anggota di PII Bali yaitu strategi internal, eksternal dan kombinasi internal dan eksternal. Dilihat dari dimensi internal strategi yang sudah bisa dikatakan cukup mampu terdapat pada kemampuan pengurus dalam mempromosikan rekrutmen sudah mencapai kategori mampu, sedangkan indikator yang lainnya yaitu indikator mengenai informasi rekrutmen, informasi kekuatan, kelemahan, dan budaya organisasi, serta rekrutmen efektif masih pada kategori cukup mampu. Akan tetapi pada dimensi eksternal strategi yang sudah bisa dikatakan kategori cukup mampu adalah pada indikator mengenai identifikasi potensi SDM dan anggota yang mengemban tugas rekrutmen. Sedangkan untuk indikator mengenai rekrutmen *online* dan kerjasama antar lembaga baru mencapai kategori mampu.

Kata kunci: Keanggotaan Organisasi, Strategi Rekrutmen

Abstract

The purpose of this study was to describe the recruitment strategy for the membership of Indonesian Moslem Students association (IMSA) in Bali. This study used a descriptive research design. The subject of this research is the management and members of IMSA Bali and the object is the recruitment strategy. The data were collected in this study are primary data regarding recruitment strategies. Power was collected by using a questionnaire method equipped with structured interviews, then analyzed by descriptive analysis. The results showed that there were three membership recruitment strategies applied in recruiting members at IMSA Bali, namely internal, external and a combination of internal and external strategies. Judging from the internal dimensions of the strategy, which can be said to be quite capable, is that the management's ability to promote recruitment has reached the capable category, while other indicators, namely indicators regarding recruitment information, information on strengths, weaknesses, and organizational culture, and effective recruitment are still in the quite capable category. However, the external dimension of the strategy, which can be said to be quite capable, is the indicator regarding the identification of potential human resources and members who carry out recruitment tasks. Meanwhile, indicators regarding online recruitment and collaboration between institutions have only reached the capable category.

Keywords : *organization membership, recruitment strategy*

