

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017 – 2018**

Oleh

Luh Adi Purnama, NIM 1617041041

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh temuan eksplanatif yang teruji tentang (1) pengaruh ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, (3) pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian ini yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2018, dan objek penelitian adalah ukuran perusahaan, struktur modal dan nilai perusahaan. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, struktur modal dan nilai perusahaan.

Abstract

This exploration expects to inspect the impact of (1) organization size and capital structure on organization esteem, (2) organization size on organization worth, and (3) capital structure on organization esteem. The exploration configuration utilized in this examination is causal quantitative. The subjects of this investigation were transportation sub-area organizations recorded on the Indonesia Stock Exchange and the object of this examination was organization size, capital structure, and friends esteem. The examining strategy utilized was purposive testing of 23 organizations. The information were gathered by archive recording, and investigated by different straight relapse examination. The outcomes indicated that: (1) organization size and capital structure significantly affected organization esteem, (2) organization size had a positive and not critical impact on organization worth, and (3) capital structure had a positive and noteworthy impact on organization esteem.

Keywords: capital structure, company size, company value