

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA MEREK PCX**



**OLEH
PUTU VIVIN TANNIA
NIM 1617041169**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA MEREK PCX**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

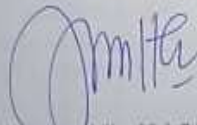
SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN
SKRIPSI

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



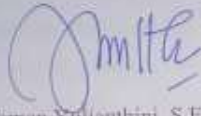
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003



Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd
NIP. 198003122002121002

Skripsi oleh Putu Vivin Tamia
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 30 September 2020

Dewan Penguji,



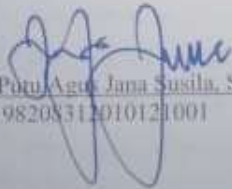
Ni Nyoman Yullambini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. A.A. Ngurah Yudha Mahardika, S.Pd., M.Pd
NIP. 198003122002121002

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:
Hari : Senin
Tanggal : 19 oktober 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198002172002122001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
E: ZEAAPF631706460
6000
RUPIAH

Putu Vivin Tannia
NIM. 1617041169

PRAKARTA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atau Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan berkat yang diberikan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Pcx”**. Adapun tujuan dari penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Selama penulis skripsi, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E..M.M, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan saran, motivasi dan dukungan yang diberikan untuk penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd.,M.Pd, selaku pembimbing II yang telah banyak membantu, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan pengarahan dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA, selaku penguji yang telah banyak meberikan masukan, saran dan arahan kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan selama proses pembelajaran di Jurusan Manajemen.

9. Pihak Pos Mertha Buana Motor Seririt yang telah memberikan data penjualan perusahaan, sehingga dapat memperlancar penulis menyelesaikannya skripsi ini.
10. Seluruh staf Fakultas Ekonomi atas bantuan dan partisipasinya bagi penulis selama menjalankan kuliah sehingga selesainya skripsi ini.
11. Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama menyusun skripsi ini.
12. Kedua orang tua yang tersayang, Gede Budi Nawa dan Komang Lina yang tidak ada hentinya memberikan dukungan, motivasi dan masukan. Terimakasih untuk semua yang diberikan kasih sayang, cinta dan doa yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
13. Teman-teman yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis yaitu alvi, indah, riska, nugrahaning, dewi. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan yang diberikan serta yang selalu menemani dan membantu dalam mencari data yang terkait dengan skripsi yang penulis buat, sehingga skripsi terselesaikan.
14. Teman perjuangan Supartini dan Asri Sumartini serta teman Manajemen E angkatan 2016 yang membantu dan mendukung selama penyusunan skripsi ini serta terimakasih atas pertemanan dan kebersamaan yang telah kita lalui selama perkuliahan.

Akhir kata penulisan menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Singaraja, 16 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Kualitas Produk.....	9
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	10
2.3 Desain Produk.....	11
2.3.1 Pengertian Pengertian Desain Produk.....	11
2.3.2 Indikator Desain Produk.....	11
2.4 Harga.....	12

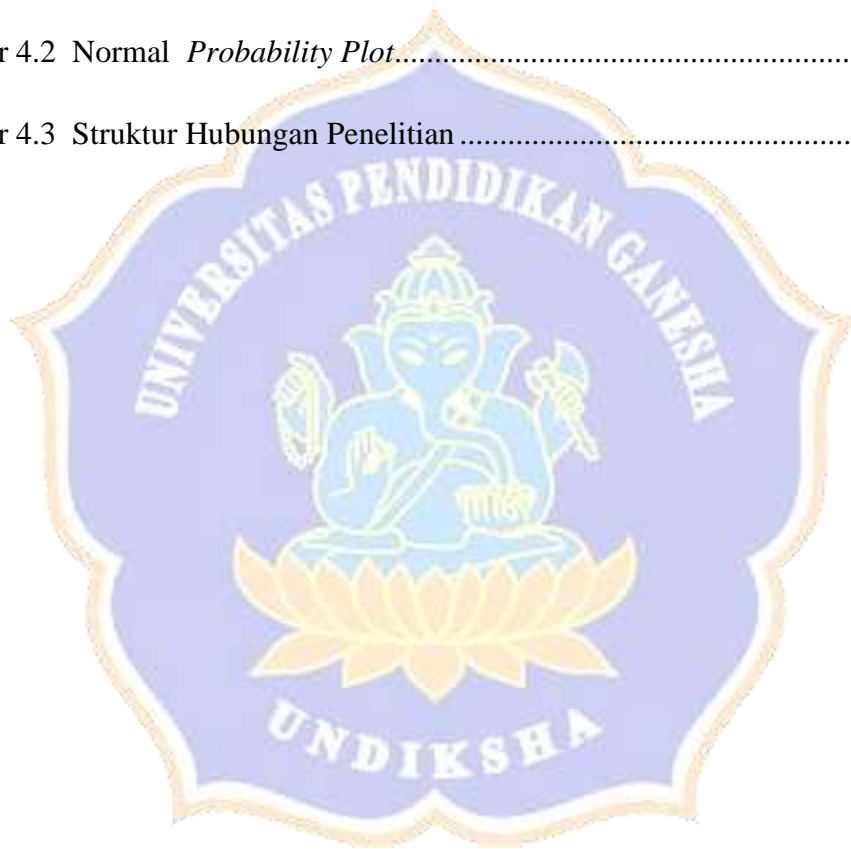
2.4.1 Pengertian Harga	12
2.4.2 Indikator Harga	13
2.5 Kajian Hasil Penelitian	14
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	15
2.7 Kerangka Berpikir	17
2.8 Hipotesis penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Tempat Dan Waktu.....	20
3.2 Rencana Penelitian	20
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian.....	21
3.4 Sampel Penelitian	21
3.5 Metode Pengumpulan Data	22
3.6 Instrumen Variabel Terikat.....	23
3.7 Instrumen Variabel Bebas	25
3.8 Metode Dan Teknik Analisis Data	29
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.10 Pengujian Hipotesis	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.4 Pengujian Hipotesis.....	44
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.6 Implikasi	48
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Rangkuman.....	49
5.2 Simpulan.....	50
5.3 Saran	51

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Pcx	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Yang Relevan	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel Terikat	23
Tabel 3.2 Kisi- Kisi Instrumen Variabel Terikat	23
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	24
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	25
Tabel 3.5 Operasional Variabel Bebas.....	26
Tabel 3.6 Kisi- Kisi Instrumen Variabel Bebas	27
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	28
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	29
Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Data	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolonieritas	37
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk ,Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	18
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	38
Gambar 4.2 Normal <i>Probability Plot</i>	39
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Penelitian	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 02 Tabulasi Data Sampel Kecil	61
Lampiran 03 Tabulasi Data Sampel Besar.....	63
Lampiran 04 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	67
Lampiran 05 Hasil Regresi Linier Berganda	73
Lampiran 06 Hasil Deskripsi Data.....	76

