

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK PCX

Oleh

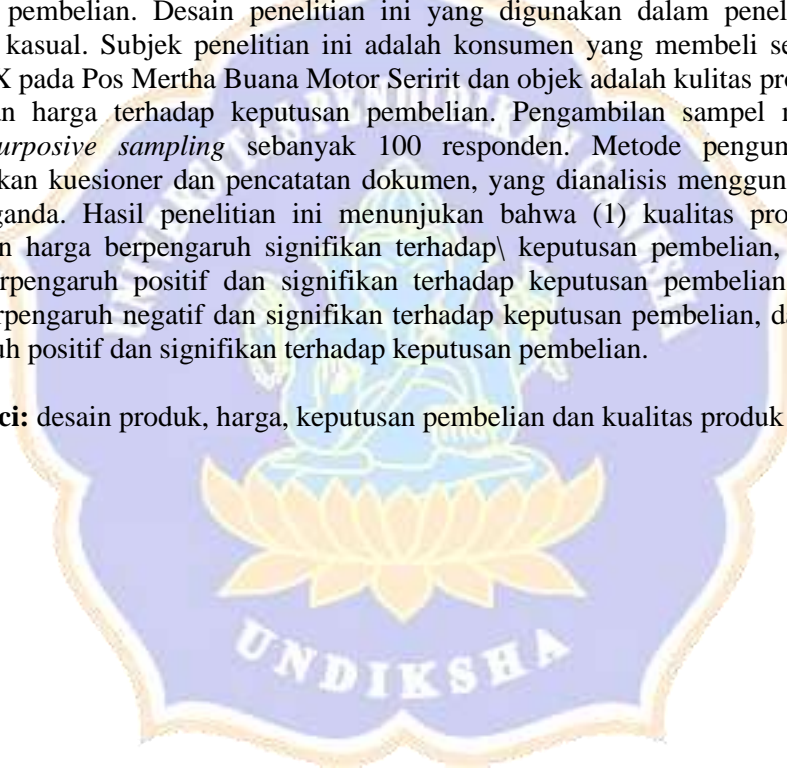
Putu Vivin Tannia, NIM 1617041169

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh (1) kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (3) desain produk terhadap keputusan pembelian dan (4) harga terhadap keputusan pembelian. Desain penelitian ini yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif kasual. Subjek penelitian ini adalah konsumen yang membeli sepeda motor merek PCX pada Pos Mertha Buana Motor Seririt dan objek adalah kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pencatatan dokumen, yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk, desain produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) desain produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (4) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: desain produk, harga, keputusan pembelian dan kualitas produk



THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS FOR PCX BRAND MOTORBIKES

By

Putu Vivin Tannia, NIM 1617041169

Manajemen Major

Abstract

This study aims to examine the effect of (1) product quality, product design and price on purchasing decisions, (2) product quality price on purchasing decisions, (3) product design on purchasing decisions and (4) price on purchasing decisions. The research design used is a causal quantitative. The subjects of this study were consumers who bought Honda PCX motorcycles at Pos Mertha Buana Motor and its objects are product quality, product design, price and purchasing decisions. Sampling by using purposive sampling method as many as 100 respondents. Methods of data collection using questionnaires and document recording, which were analyzed using multiple linear regression. The results showed that (1) product quality, product design and price had a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) product quality, has a positive and significant effect on on purchasing decisions and (3) product design has a positive and significant effect on on purchasing decisions and (4) price has a positive and significant effect on on purchasing decisions

Keywords: price, product design, product quality, purchasing decisions

