

DAFTAR RUJUKAN

- Afandi, Miftahudin. 2017 *“Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Daeler Surya Sakti Motor Kediri”*. *Jurnal Manajemen:Kediri*
- Agantha, Moh Ferry. 2016.*“Pengaruh Harga , Promosi dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha”*.Naskah Publisitas. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Agusty, Ferdinand. 2005.*Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Akbar, A. 2012. *“Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga , dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Tosibha*. Fakultas Ekonomi. *Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, Jakarta*.
- Amron. 2018. *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple IOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*,volume. 5, Issue 12.
- Arief, Wahyu. 2015. *“Analisis Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler XL Pascabayar di Wilayah Surabaya Timur*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Ayiningtias, Triastuti dan Handoyo 2017.*“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Xl prabayar di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro, Hal 1-6
- Body, Harper W, Orville C. Walker & Jaen-Claura Larreche (2000) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Endrayanto. Poly. 2012.*Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Erma, Ferrinadewi & Didit, Darmawan. (2004)*Perilaku Konsumen; Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Feigenbaum, A.V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu*. Jilid 1. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam 2005.*Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM Spss 19 Edisi Kelima*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM Spss 19 Edisi Kelima.*: Universitas Diponegoro.
- Irfan Rizqullah Ariella. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mezelnid”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 3, No 2.
- Kotler , Philip And Gary Amstrong. 2012.*Perinsip- prinsip Pemasaran* Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, 1993.*Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan G Amstrong, 2001.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Manajemen, 12th edition New Jersey: Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip Dan Amstrong, G. 2012 *Principles of Marketing*. 14th Edition. *Pearson Education London*.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip Dan Susanto 2001.*Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 1&2. Jakarta : Salempa Empat.
- Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Control* Edisi Kesebelas. Ahli Bahasa, Hendra Teguh, Jakarta: PT. Prenhallindo
- Martini, Tina. “Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”. *Jurnal Penelitian*, Vol 9 No 1: Jawa Tengah.
- Na, Kwang Jin. 2008. *The Influence Og Product Design On Establishing Brand Equity*. *School Of Engineering And Desigy*. Brunel University
- Nuraisyah, Elis. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian laptop merek HP.Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Mercu Buana.
- Oentoro, Deliyanti, SE., MM. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan 12. Yogyakarta : LaksBang Pressindo.
- Permatasari, Intan. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Merek, Iklan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih

Produk Smartphone Oppo. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung

Pramono Rian, 2012. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya

Puspita, Audita. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek EIGR (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)”

Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

Setyadi Haris 2018. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi*. Jakarta *Jurnal Penelitian Manajemen*.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung Alfabeta

Sumarwan, Ujung. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit. PT. Dahlia Indonesia

Sutisna. SE, MM. 2002 *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.

Sutopo. 2017. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga , Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 6. No 1.

Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Wenda Priskyla, dkk.(2017). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata di Kawangkoan. Universitas Sam Ratulangi Manado, Volume 5, Nomor 2.

Zeithaml, Valerie A, Mary Job Inter, & Dwayne D Gremler, (2016), *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm* (4th edition). Singapore : McGraw Hill.