

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility (Pendekatan Strategic Management dalam CSR)*. Jakarta : Esensi.
- Amran, Azlan dan S. Susela Devi. 2008. "The Impact Of Government And Foreign Affiliate Influence On Corporate Social Reporting (The Case Of Malaysia)". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 23, No. 4, hal. 386-404
- Anis Chariri (2008). "Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*. Volume 8 Nomor 2: 151-169.
- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo. 2014. "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Pada Bank Go Public yang Terdaftar Di BEI". *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 18, Nomor 1, Juni 2014, Halaman 57-66.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M.S.P. (2007). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Isnawati, N. I. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Faktor Fundamental, Dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Lq45* (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Janra, D. M. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Kartikasari, D. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018)* (Doctoral Dissertation, Iain Salatiga).
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kusuma & Musaroh. (2014). "Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

- Lestari Puspita Ayu. (2016). "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial". Skripsi. Universitas Bandar Lampung
- Mulyati, S. M. (2011). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009)* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Murwaningsari, Etty. 2009. "Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities Dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum". *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.. 11, No. 1, Mei 2009: 30-41.
- Muryati, Ni Nyoman T.S., Suardika, I Made S. 2014. "Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. No 9. Vol 2. 2014. Halaman 411-429.
- Najab, A. S., & Nurhidayati, A. (2016). Aris Saiful Najab, Anik Nurhidayati- Pengaruh Reputasi..... 86 Pengaruh Reputasi Auditor, Likuiditas, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Earning Per Share Terhadap Initial Return (Studi Kasus Pada Perusahaan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia). *Potensio*, 24(02).
- Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Akuntabilitas*, 8(1), 78-89.
- Pradana, Andre Virgia. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2015). Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Priantana, R. D., & Yustian, A. (2011). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 4(1), 65-78.
- Putra, N. E. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Skripsi Mahasiswa S-1. Tidak dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rindawati, Meita Wahyu. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Skripsi. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Simorangkir, O.P. (2004). Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Nonbank Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Prndidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sundari, T. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Peajakan*, 3(1).

Utama, I Made Karya dan Amelia Ramdhaningsih. 2010. Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Skripsi. Bali: Universitas Udayana.

Wibisono, Y. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility). Gresik: Fascho Publik

