

**PENGARUH.PERSEPSI KEBERMANFAATAN,
KEMUDAHAN.PENGGUNAAN, RISIKO DAN PENGETAHUAN
NASABAH TERHADAP PENGGUNAAN *E-BANKING* PADA UMKM DI
KABUPATEN BULELENG**

Oleh:

Ni Komang Aryaningsih

NIM 1617051057

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

E-banking merupakan contoh teknologi informasi perbankan yang dapat memberikan berbagai manfaat untuk para pelaku UMKM. Tetapi kenyataannya penggunaan *E-banking* oleh pelaku UMKM masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko dan pengetahuan nasabah terhadap penggunaan *E-banking* pada UMKM di Kabupaten Buleleng. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan jenis data primer. Metode pengumpulan sampel yang digunakan yaitu metode *probability sampling*, yang dilakukan dengan teknik *stratified random sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh menggunakan rumus solvin yaitu sebanyak 100 orang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: analisis statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *E-banking*, 2) persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *E-banking*, 3) persepsi risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap penggunaan *E-banking*, dan 4) pengetahuan nasabah berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *E-banking*.

Kata Kunci: *E-banking*, Kebermanfaatan, Kemudahan, Pengetahuan dan Risiko.

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, EASE OF USA,
RISK AND CUSTOMER KNOWLEDGE ON THE USE OF E-BANKING AT
UMKMS IN BULELENG REGENCY***

By:

Ni Komang Aryaningsih

NIM 1617051057

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

E-banking is an example of banking information technology that can provide various benefits for UMKMs players. But in fact the use of E-banking by UMKMs players is still low. This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, risk perception and customer knowledge on the use of E-banking at UMKMs in Buleleng Regency. This research uses quantitative methods using primary data types. The sample collection method used is probability sampling method, which is done by using stratified random sampling technique. The number of samples obtained using the Solvin formula is 100 people. Analysis of the data used in this study, namely: descriptive statistical analysis, research instrument test, classical assumption test, and hypothesis testing. The results of this study indicate that: 1) perceived usefulness has a significant positive effect on the use of E-banking, 2) perceived ease of use has a significant positive effect on the use of E-banking, 3) perceived risk has a significant negative effect on the use of E-banking, and 4) knowledge customers have a significant positive effect on the use of E-banking.

Keywords: *E-banking, Usefulness, Ease, Knowledge and Risk.*