

AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN OBJEK WISATA *ALING-ALING WATERFALL* SEBAGAI PENDAPATAN TAMBAHAN DESA SAMBANGAN

Oleh

Nyoman Puja Astawa, NIM 1617051079

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman mengenai (1) sistem pencatatan aliran kas masuk dan keluar pada Objek Wisata *Aling-Aling Waterfall* di Desa Sambangan, (2) memahami praktik akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan keuangan Objek Wisata *Aling-Aling Waterfall* di Desa Sambangan, dan (3) alur proses pengelolaan keuangan pada Objek Wisata *Aling-Aling Waterfall* di Desa Sambangan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis data interaktif Miles dan Huberman. Analisis data terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu : reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) sistem pencatatan aliran kas masuk dan aliran kas keluar pada pengelolaan Objek Wisata *Aling-Aling Waterfall* belum dipisahkan antara buku kas masuk dan keluar. (2) Praktik akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan keuangan Objek Wisata *Aling-Aling Waterfall* ditunjukkan dengan digelarnya pertemuan secara rutin dengan seluruh anggota kelompok guna membahas posisi keuangan kelompok serta penyetoran tanda bukti penjualan tiket kunjungan kepada pihak BUMDes. (3) Alur proses pengelolaan keuangan pada Objek Wisata *Aling-Aling Waterfall* dimulai dari BUMDes yang bertugas mengeluarkan tiket kunjungan, kemudian petugas TIC (*Tourist Information Centre*) bertugas untuk menjual tiket kunjungan kepada wisatawan. Pendapatan dari hasil penjualan tiket kunjungan ini setiap harinya akan disetorkan kepada Bendahara Kelompok Aling-Aling yang kemudian akan dikelola.

Kata Kunci: Pengelolaan Keuangan, Akuntabilitas, Transparansi.

ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY OF FINANCIAL MANAGEMENT OF WATERFALL TOURISM OBJECT AS ADDITIONAL INCOME IN SAMBANGAN VILLAGE

By

Nyoman Puja Astawa, NIM 1617051079

S1 Accounting Study Program

ABSTRACT

This study aims to gain an understanding of (1) the recording system of cash flow in and out of the Aling-Aling Waterfall Tourism Object in Sambangan Village, (2) understand the practice of accountability and transparency in financial management of the Aling-Aling Waterfall Tourism Object in Sambangan Village, and (3) the flow of the financial management process at the Aling-Aling Waterfall Tourism Object in Sambangan Village. The research method used in this research is qualitative research methods. Data collection consisted of interviews, observation and documentation. Data analysis in this study used an interactive data analysis model by Miles and Huberman. Data analysis consists of three activities that occur simultaneously, namely: data reduction, data presentation and drawing conclusions or verification. The results of this study indicate (1) the recording system of cash inflows and outflows in the management of the Aling-Aling Waterfall Tourism Object has not been separated between incoming and outgoing cash books. (2) The practice of accountability and transparency in financial management of the Aling-Aling Waterfall Tourism Object is shown by holding regular meetings with all group members to discuss the group's financial position and deposit proof of sales of visiting tickets to BUMDes. (3) The flow of the financial management process at the Aling-Aling Waterfall Tourism Object starts with the BUMDes in charge of issuing visit tickets, then the TIC (Tourist Information Center) officer is in charge of selling visit tickets to tourists. The income from the sales of these visiting tickets will be deposited daily to the Treasurer of the Aling-Aling Group which will then be managed.

Keywords: *Financial Management, Accountability, Transparency.*