

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN  
KEAMANAN TERKAIT UANG ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNAAN *E-MONEY***

(Studi pada Pengguna Jasa Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk)

**Oleh:**

**NUR LAILA; NIM. 1617051102**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan dan keamanan terkait uang elektronik terhadap kepuasan penggunaan *e-money* dan pengaruh ketiga variabelnya terhadap kepuasan penggunaan *e-money*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, yang dimana penelitian ini mengumpulkan, mengolah, menyajikan, dan menganalisis data secara kuantitatif (angka-angka) dan secara deskriptif (uraian kalimat). Penelitian ini dilakukan pada pelabuhan Ketapang-Gilimanuk yang berada pada kabupaten Jembarana, Bali. Subjek penelitian ini adalah pengguna jasa transportasi laut karena pengguna jasa kapal sudah pasti menggunakan *e-money*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, dan diperoleh sebanyak 97 responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan uji analisis linier berganda dengan bantuan SPSS versi 24. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel persepsi kebermanfaatan ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-money*. Variabel kemudahan ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-money*. Variabel kepuasan ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-money*. Dan terakhir variabel persepsi kebermanfaatan, kemudahan, dan kepuasan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-billing*.

**Kata kunci** : uang elektronik, kepuasan penggunaan, kebermanfaatan, kemudahan, keamanan.

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERKAIT UANG ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN E-MONEY**

(Studi pada Pengguna Jasa Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk)

**Oleh:**

**NUR LAILA; NIM. 1617051102**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**Abstract**

*This research was conducted to examine the effect of perceptions of usefulness, easy of use and security related to electronic payment on e-money usage satisfaction and the effect of the three variables on e-money usage satisfaction. This type of research is quantitative research, where this research collects, processes, presents, and analyzes data quantitatively (numbers) and descriptively (sentence descriptions). This research was conducted at the Ketapang-Gilimanuk port in Jembarana district, Bali. The subject of this research is users of sea transportation services because ship users are definitely using e-money. The sampling technique used accidental sampling, namely the sampling technique based on chance, and obtained as many as 97 respondents. The research data were collected using a questionnaire which was then processed using multiple linear analysis tests with the help of SPSS version 24. The results showed that the perceived usefulness variable (X1) had a positive and significant effect on the use of e-money. The easy of use variable (X2) has a positive and significant effect on the use of e-money. The satisfaction variable (X3) has a positive and significant effect on the use of e-money. And finally, the perception of usefulness, easy of use, and satisfaction variables together has a positive and significant effect on the use of e-money.*

*Keywords : e-money, usage satisfaction, usefulness, easy of use, security.*