



LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERKAIT UANG ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN *E-MONEY*

(Studi pada Pengguna Jasa Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk)

Kepada Yth :

Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Saya adalah Nur Laila, mahasiswa jurusan Akuntansi S1 Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja. Saat ini saya sedang melakukan penelitian Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Keamanan Terkait Uang Elektronik terhadap Kepuasan Penggunaan *E-Money*”.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan strata satu. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon bantuan kesediaan dari Saudara untuk meluangkan waktu berpartisipasi dalam melengkapi kuesioner ini. Saya akan menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban Saudara. Saya akan sangat menghargai jawaban dan pendapat Saudara.

Atas bantuan dan partisipasinya saya sampaikan terimakasih.

I. Identitas Responden

Isilah identitas dengan tanda (√) sesuai dengan identitas Anda pada kolom yang telah disediakan.

1 Nama :

2 Jenis kelamin :

Laki – Laki

Perempuan

3 Usia anda saat ini adalah:

20 – 29

30 - 39

40 - 49

50 tahun

tahun

tahun

tahun

4 Pendidikan Terakhir

- SMA Strata 2 (S2)
- Diploma 3 Lainnya (.....)
- Strata 1 (S1)

5 Lama menggunakan e-money

- 1 Tahun 5 Tahun
- 2 – 4 tahun > 5Tahun

6 Jenis E-Money

- BRI BNI
- BCA Lainnya (.....)
- Mandiri

II. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini digunakan untuk seluruh pengguna jasa transportasi laut gilimanuk ketapang.
2. Bapak/Ibu diharapkan memberikan jawaban yang paling sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu terhadap Penelitian ini.
3. Berilah tanda \surd (centang) pada kolom pertanyaan kuesioner yang sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu.
4. Pilihan jawaban yaitu
Sangat Setuju (SS)
Setuju (S)
Kurang Setuju (KS)
Tidak Setuju (TS) dan,

Sangat Tidak Setuju (STS).

5. Atas kesedian Bapak/Ibu Menjawab kuesioner ini, Saya sampaikan Terima kasih.

1. PERSEPSI KEBERMANFAATAN (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Fitur yang ditawarkan <i>e-money</i> sangat mudah sehingga membantu pengguna dalam bertransaksi					
2	Pembayaran menggunakan <i>e-money</i> menjadi lebih praktis					
3	Penggunaan <i>e-money</i> dapat menghemat waktu dalam proses bertransaksi					
4	Saya menjadi lebih produktif apabila menggunakan <i>e-money</i>					
5	Penggunaan <i>e-money</i> dapat memudahkan pekerjaan sehingga meningkatkan kinerja saya					
6	Bertransaksi menggunakan <i>e-money</i> membuat proses bertransaksi menjadi efektif					
7	Saya tidak perlu lagi membawa uang cash di dompet saya karena saya merasa <i>e-money</i> sudah cukup					
8	Saya lebih suka menggunakan <i>e-money</i> daripada uang tunai					

2. PERSEPSI KEMUDAHAN (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Cara pemakaian <i>e-money</i> mudah saya mengerti					
2	Cara kerja <i>e-money</i> sangat mudah saya pahami					
3	Cara mengisi saldo <i>e-money</i> sangat mudah sehingga tidak perlu mengeluarkan banyak usaha					

4	Cara melihat isi saldo <i>e-money</i> sangat mudah sehingga dengan rebahan saja bisa melihat isi saldonya					
5	Menggunakan <i>e-money</i> memudahkan pekerjaan					
6	Pengguna cepat beradaptasi menggunakan <i>e-money</i> karena sistemnya yang mudah					
7	Fitur yang ditawarkan <i>e-money</i> sangat mudah dipahami					
8	Secara keseluruhan penggunaan <i>e-money</i> tidak ada yang rumit					

3. KEAMANAN (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa aman menggunakan <i>e-money</i>					
2	Saldo <i>e-money</i> menurut saya tidak mudah untuk dicuri					
3	Keamanan yang ditawarkan oleh <i>e-money</i> dijamin oleh bank yang menerbitkan					
4	Saya percaya bahwa informasi yang diberikan akan dilindungi oleh <i>e-money</i>					
5	Saya merasa nyaman dalam bertransaksi menggunakan <i>e-money</i> sudah cukup bagus					
6	Saya percaya bahwa uang saya aman di <i>e-money</i>					

4. KEPUASAAN PENGGUNAAN (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa lebih menghemat waktu apabila menggunakan <i>e-money</i> saya					
2	Saya merasa transaksi <i>e-money</i> sangat cepat					
3	Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> lebih efektif di kehidupan sehari – hari					
4	Saya merasa terbantu dengan adanya <i>e-money</i>					

5	Sebagai pengguna <i>e-money</i> saya merasa bangga bisa menggunakan <i>e-money</i>					
6	Saya menggunakan <i>e-money</i> karena keinginan saya					
7	Saya merasa puas dengan fitur yang diberikan <i>e-money</i>					
8	Saya merekomendasikan menggunakan <i>e-money</i> kepada orang lain					



LAMPIRAN 2
TABULASI DATA

1. Variabel Persepsi Kebermanfaatan(X1)

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	5	5	4	5	5	5	4	5	38
2	5	5	5	4	5	5	5	4	38
3	4	4	4	3	4	4	4	3	30
4	5	5	4	5	5	5	4	5	38
5	5	5	4	4	5	5	4	4	36
6	5	5	5	4	5	5	5	4	38
7	5	5	5	4	5	5	5	4	38
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	5	3	5	5	5	3	5	36
10	4	4	5	4	4	4	5	4	34
11	4	4	4	3	4	4	4	3	30
12	4	4	5	3	4	4	5	3	32
13	4	4	4	3	4	4	4	3	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	5	5	4	4	5	5	4	4	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	3	4	4	4	3	30
20	5	5	4	4	5	5	4	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	4	4	5	5	4	4	36
24	4	4	4	3	4	4	4	3	30
25	5	4	5	5	5	5	5	5	39
26	5	5	5	4	5	5	5	4	38
27	5	5	4	5	5	5	4	5	38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	3	4	4	4	3	4	30
30	5	5	5	4	5	5	5	4	38
31	5	5	4	5	5	5	4	5	38
32	5	5	5	4	5	5	5	4	38
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	4	4	5	5	4	4	36
35	4	4	4	3	4	4	4	3	30

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	5	4	5	5	5	4	5	38
38	5	4	5	4	5	4	5	4	36
39	5	5	5	4	5	5	5	4	38
40	5	5	4	5	5	5	4	5	38
41	5	5	4	5	5	5	4	5	38
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	4	3	4	4	4	3	30
44	5	5	4	5	5	5	4	5	38
45	5	5	4	5	5	5	4	5	38
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	4	5	5	5	4	5	38
48	5	5	5	4	5	5	5	4	38
49	4	4	4	3	4	4	4	3	30
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	5	5	5	4	5	5	5	4	38
53	5	5	4	4	5	5	4	4	36
54	5	5	5	4	5	5	5	4	38
55	5	5	4	5	5	5	5	5	39
56	5	4	4	3	5	4	4	3	32
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	3	4	4	4	3	30
59	5	5	4	5	5	5	4	5	38
60	5	5	5	4	5	5	5	5	39
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	3	3	3	4	3	3	3	26
63	5	5	4	4	5	5	4	4	36
64	3	4	4	3	3	4	4	3	28
65	5	5	5	4	5	5	5	4	38
66	5	5	5	5	4	5	5	5	39
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	3	3	3	4	3	3	3	26
69	4	4	4	3	4	4	4	3	30
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	5	4	4	5	5	4	4	36
72	4	4	3	4	4	4	3	4	30
73	4	4	5	4	4	4	5	4	34
74	4	4	4	5	4	4	4	5	34
75	4	4	4	3	4	4	4	3	30

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
76	5	5	4	4	5	5	4	4	36
77	5	4	5	4	5	4	5	4	36
78	4	4	4	3	4	4	4	3	30
79	4	4	4	3	4	4	4	3	30
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	4	4	3	4	4	4	3	30
82	4	5	5	3	4	5	5	3	34
83	4	4	4	3	4	4	4	3	30
84	4	4	5	4	4	4	5	4	34
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	4	3	4	4	4	3	30
87	5	5	4	4	5	5	4	4	36
88	5	5	5	4	5	5	5	4	38
89	4	4	4	3	4	4	4	3	30
90	4	3	3	3	4	3	3	3	26
91	4	4	5	4	4	4	5	4	34
92	4	4	4	3	4	4	4	3	30
93	5	5	4	4	5	5	4	4	36
94	5	5	4	5	5	5	4	5	38
95	4	5	5	4	4	5	5	4	36
96	5	5	5	4	5	5	5	4	38



2. Variabel Persepsi Kemudahan(X₂)

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	5	4	4	4	4	4	3	5	33
2	5	4	4	4	5	4	4	5	35
3	3	3	4	3	3	4	3	3	26
4	4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	4	4	4	4	5	3	5	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	5	4	3	4	32
8	4	4	4	4	5	3	4	4	32
9	4	4	4	4	5	4	3	4	32
10	4	4	4	4	5	4	3	4	32
11	4	4	4	4	5	3	4	4	32
12	4	4	4	5	4	5	5	4	35
13	4	4	4	4	5	3	4	4	32
14	5	5	5	5	5	4	5	5	39
15	4	4	4	5	4	5	4	4	34
16	4	4	4	5	5	5	4	4	35
17	5	5	5	4	5	5	5	5	39
18	5	4	4	5	5	5	5	5	38
19	4	5	4	5	5	5	5	4	37
20	4	4	4	4	5	3	4	4	32
21	5	4	5	5	5	5	5	5	39
22	4	5	5	5	4	4	4	4	35
23	4	4	4	4	4	5	4	4	33
24	4	3	4	4	3	4	3	4	29
25	4	4	4	4	4	5	4	4	33
26	4	4	4	4	5	4	5	4	34
27	4	4	4	5	5	5	3	4	34
28	4	4	4	5	4	4	4	4	33
29	4	4	4	4	5	3	4	4	32
30	4	4	4	5	5	5	4	4	35
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	5	5	5	5	5	4	5	39
33	4	4	4	4	3	3	3	4	29
34	4	4	4	4	4	5	4	4	33
35	3	5	4	4	4	3	4	3	30
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	3	5	4	4	5	4	33
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
39	4	4	4	4	5	4	4	4	33
40	4	4	4	5	5	4	5	4	35
41	4	4	4	4	5	5	4	4	34
42	4	4	4	4	5	3	4	4	32
43	3	4	4	4	3	3	4	3	28
44	4	4	4	4	5	5	5	4	35
45	4	4	4	5	5	5	4	4	35
46	4	4	4	4	4	5	4	4	33
47	5	5	5	4	5	5	5	5	39
48	4	4	4	4	5	5	4	4	34
49	4	4	4	5	4	4	3	4	32
50	4	5	3	4	5	4	5	4	34
51	4	3	3	5	3	4	4	4	30
52	4	5	4	5	4	3	5	4	34
53	4	4	4	5	4	4	5	4	34
54	4	4	4	5	5	4	5	4	35
55	5	5	4	5	5	5	5	5	39
56	4	4	4	3	4	4	3	4	30
57	4	4	4	4	5	5	5	4	35
58	4	3	4	4	4	3	4	4	30
59	5	5	5	4	5	5	5	5	39
60	4	5	5	5	5	5	5	4	38
61	4	4	4	5	4	4	5	4	34
62	4	4	4	4	4	3	4	4	31
63	4	4	4	5	5	4	5	4	35
64	4	4	4	4	5	3	4	4	32
65	4	4	4	5	4	5	5	4	35
66	4	5	5	5	5	5	5	4	38
67	4	4	4	4	5	4	5	4	34
68	4	4	4	4	5	3	4	4	32
69	4	4	4	5	4	4	3	4	32
70	4	4	4	4	5	3	4	4	32
71	5	4	4	4	5	5	5	5	37
72	4	4	4	5	5	5	3	4	34
73	4	4	4	4	5	5	4	4	34
74	5	4	4	5	5	5	4	5	37
75	4	4	4	4	5	3	3	4	31
76	4	4	4	4	5	5	4	4	34
77	5	4	4	5	4	5	5	5	37
78	4	4	4	4	4	5	5	4	34

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
79	4	4	4	4	4	4	3	4	31
80	4	4	4	3	4	4	4	4	31
81	4	4	3	4	4	3	5	4	31
82	4	4	4	5	5	4	5	4	35
83	5	4	3	3	4	4	3	5	31
84	4	4	4	5	4	4	5	4	34
85	5	4	4	5	4	5	5	5	37
86	3	4	4	5	5	5	4	3	33
87	5	4	4	5	5	5	4	5	37
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	4	4	4	5	3	4	4	32
90	4	4	4	4	5	3	4	4	32
91	5	4	4	5	4	5	5	5	37
92	4	4	4	4	5	4	4	4	33
93	5	4	4	5	5	5	4	5	37
94	5	4	4	5	5	5	4	5	37
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	5	5	5	5	4	4	4	36



3. Variabel Persepsi Keamanan (X₃)

No. Responden	1	2	3	4	5	6	Total
1	5	5	5	4	5	5	29
2	5	5	4	5	5	5	29
3	4	4	5	3	4	3	23
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	3	4	4	24
6	4	5	5	4	5	5	28
7	3	4	5	5	4	5	26
8	4	4	3	3	4	5	23
9	4	5	5	5	5	4	28
10	4	4	5	5	4	4	26
11	4	4	4	3	4	4	23
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	5	25
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	5	5	5	5	5	29
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	5	4	4	4	25
19	3	4	4	4	4	5	24
20	4	4	5	4	4	4	25
21	4	5	4	5	5	5	28
22	4	4	5	4	4	4	25
23	4	4	5	4	4	4	25
24	3	3	5	3	3	3	20
25	4	5	5	3	5	4	26
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	4	5	5	29
28	4	4	5	5	4	4	26
29	4	4	5	3	4	4	24
30	5	5	4	5	5	5	29
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	5	30
33	3	4	4	3	4	3	21
34	5	5	4	5	5	5	29
35	4	4	3	3	4	5	23
36	4	4	3	5	4	4	24
37	4	5	4	4	5	4	26
38	4	4	5	4	4	4	25

No. Responden	1	2	3	4	5	6	Total
39	4	5	5	5	5	4	28
40	4	5	5	5	5	4	28
41	4	4	4	5	4	4	25
42	3	5	5	4	5	5	27
43	3	4	5	3	4	4	23
44	5	5	5	4	5	4	28
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	5	5	4	5	5	28
47	4	5	4	5	5	5	28
48	4	4	4	4	4	5	25
49	3	3	5	3	3	3	20
50	4	4	5	4	4	5	26
51	3	3	5	3	3	3	20
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	4	3	4	3	22
54	5	4	4	4	4	4	25
55	5	4	5	5	4	5	28
56	4	4	4	4	4	3	23
57	5	5	4	5	5	5	29
58	3	4	5	4	4	3	23
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	5	30
61	3	4	5	4	4	3	23
62	3	4	4	4	4	4	23
63	4	5	5	5	5	5	29
64	3	4	5	4	4	3	23
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	4	5	4	5	26
68	4	4	4	4	4	4	24
69	3	4	3	4	4	5	23
70	5	4	5	3	4	3	24
71	4	5	5	4	5	4	27
72	5	5	4	5	5	5	29
73	4	5	5	5	5	4	28
74	5	5	5	5	5	5	30
75	3	4	4	4	4	3	22
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	5	5	5	5	5	29
78	4	4	4	4	4	4	24

No. Responden	1	2	3	4	5	6	Total
79	4	4	4	3	4	4	23
80	3	4	4	3	4	3	21
81	3	4	4	3	4	4	22
82	4	4	4	4	4	5	25
83	4	4	4	4	4	3	23
84	5	5	5	4	5	4	28
85	4	5	5	4	5	5	28
86	4	4	4	3	4	5	24
87	4	5	4	5	5	4	27
88	4	5	5	5	5	4	28
89	3	3	5	3	3	3	20
90	4	4	3	3	4	5	23
91	3	4	5	4	4	4	24
92	3	4	4	4	4	4	23
93	4	5	5	4	5	5	28
94	5	5	5	5	4	5	29
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	5	4	5	4	4	26



4. Variabel Kepuasan Penggunaan E-Money (Y)

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	5	4	4	4	4	5	3	4	33
2	5	5	5	5	4	4	5	5	38
3	4	4	4	4	4	3	3	4	30
4	5	5	5	5	5	4	5	4	38
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	5	4	3	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	5	5	34
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	5	4	3	32
12	5	5	4	4	4	5	4	4	35
13	4	4	4	4	4	4	3	3	30
14	4	4	5	4	5	5	4	4	35
15	5	4	5	5	5	5	3	5	37
16	4	5	5	5	5	4	4	5	37
17	5	5	4	4	4	5	4	4	35
18	4	5	5	5	5	4	4	5	37
19	4	5	5	5	5	4	4	5	37
20	4	4	4	4	4	4	5	5	34
21	4	4	4	4	4	4	4	5	33
22	5	4	5	5	5	5	4	4	37
23	4	5	4	4	4	5	5	3	34
24	4	4	4	4	4	4	3	3	30
25	4	5	4	4	4	5	4	4	34
26	5	5	4	5	5	5	4	4	37
27	4	4	5	5	5	5	4	5	37
28	4	4	5	4	5	4	4	5	35
29	4	4	3	5	3	4	4	3	30
30	4	5	4	4	5	4	5	5	36
31	5	4	5	4	4	5	4	5	36
32	5	4	5	4	4	5	4	5	36
33	4	4	4	4	4	3	3	4	30
34	4	4	4	5	5	4	5	4	35
35	4	4	4	4	4	4	4	3	31
36	5	4	4	4	4	4	4	4	33
37	4	4	4	5	5	4	3	4	33
38	5	4	4	4	4	4	4	4	33

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
39	5	4	4	4	4	4	5	4	34
40	4	5	4	5	5	5	4	4	36
41	4	4	5	5	5	4	4	4	35
42	5	4	5	5	5	4	4	4	36
43	4	4	4	4	4	3	4	4	31
44	5	5	5	5	5	4	4	4	37
45	4	4	5	5	5	5	4	5	37
46	5	4	5	5	5	5	3	5	37
47	4	4	5	5	5	4	4	5	36
48	4	4	5	5	5	5	4	4	36
49	4	4	4	4	5	3	4	3	31
50	5	5	5	4	4	4	5	4	36
51	4	4	3	3	4	3	4	3	28
52	5	4	5	5	5	4	4	4	36
53	4	5	5	5	5	4	4	4	36
54	4	4	5	5	4	5	5	4	36
55	4	5	4	5	5	4	5	5	37
56	4	3	3	4	3	4	4	3	28
57	4	5	5	5	5	5	5	5	39
58	4	3	3	3	3	4	4	4	28
59	5	5	5	5	5	5	4	5	39
60	5	5	5	5	5	5	5	4	39
61	4	4	4	4	4	3	5	4	32
62	4	5	3	3	4	4	4	3	30
63	5	5	5	5	5	5	4	5	39
64	4	4	3	4	4	4	3	4	30
65	5	5	4	5	5	5	5	5	39
66	5	5	4	5	4	4	5	4	36
67	4	4	4	4	4	5	3	4	32
68	5	3	3	4	4	3	5	3	30
69	4	4	4	4	4	5	4	3	32
70	4	4	4	3	4	4	4	5	32
71	5	4	5	4	5	4	4	5	36
72	4	4	4	5	5	4	4	4	34
73	4	4	4	4	4	4	4	5	33
74	5	5	4	5	4	5	5	4	37
75	4	4	3	4	3	4	3	4	29
76	5	5	4	5	5	5	4	5	38
77	4	5	5	5	5	5	4	5	38
78	4	4	4	4	5	3	4	3	31

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
79	4	4	3	4	3	4	3	4	29
80	4	4	4	4	4	3	3	5	31
81	4	4	4	4	5	4	3	4	32
82	4	5	5	5	5	4	3	4	35
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	5	4	4	4	5	4	3	33
85	4	4	5	5	5	4	4	5	36
86	4	4	4	4	4	3	3	4	30
87	4	5	5	5	5	4	3	4	35
88	5	5	5	5	4	4	5	5	38
89	4	4	4	3	4	4	4	5	32
90	4	4	4	4	3	4	3	3	29
91	4	5	4	4	4	4	4	5	34
92	5	4	4	4	4	4	3	3	31
93	4	5	5	5	5	4	5	4	37
94	5	4	4	5	5	5	4	5	37
95	5	5	5	5	5	4	5	4	38
96	4	5	5	5	5	4	5	4	37



LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS BUTIR DAN RELIABELITAS KUESIONER

1. Variabel Persepsi Kebermanfaatan(X₁)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Tota 1
X1. 1	Pearson Correlation	1	.825 **	.345 **	.628 **	.981 **	.842 **	.361 **	.635 **	.877* *
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1. 2	Pearson Correlation	.825* *	1	.423 **	.609 **	.805 **	.983 **	.438 **	.617 **	.892* *
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1. 3	Pearson Correlation	.345* *	.423 **	1	.171	.317 **	.448 **	.983 **	.190	.592* *
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.096	.002	.000	.000	.064	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1. 4	Pearson Correlation	.628* *	.609 **	.171	1	.598 **	.637 **	.198	.989 **	.792* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.096		.000	.000	.053	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1. 5	Pearson Correlation	.981* *	.805 **	.317 **	.598 **	1	.823 **	.334 **	.606 **	.852* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000		.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1. 6	Pearson Correlation	.842* *	.983 **	.448 **	.637 **	.823 **	1	.463 **	.644 **	.915* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1. 7	Pearson Correlation	.361* *	.438 **	.983 **	.198	.334 **	.463 **	1	.216 *	.612* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.053	.001	.000		.034	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1. 8	Pearson Correlation	.635* *	.617 **	.190	.989 **	.606 **	.644 **	.216 *	1	.802* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.064	.000	.000	.000	.034		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Total	Pearson Correlation	.877*	.892**	.592**	.792**	.852**	.915**	.612**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.912	8

2. Variabel Persepsi Kemudahan(X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.315**	.328**	.260*	.292**	.414**	.280**	1.000**	.729*
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.011	.004	.000	.006	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.315*	1	.598**	.281**	.386**	.212*	.407**	.315**	.644*
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.006	.000	.038	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.328*	.598**	1	.252*	.314**	.292**	.220*	.328**	.601*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.013	.002	.004	.031	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.260*	.281**	.252*	1	.155	.388**	.387**	.260*	.599*
	Sig. (2-tailed)	.011	.006	.013		.131	.000	.000	.011	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.292*	.386**	.314**	.155	1	.156	.238*	.292**	.544*
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.002	.131		.128	.020	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

X2.6	Pearson Correlation	.414*	.212*	.292**	.388**	.156	1	.257*	.414**	.658*
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.004	.000	.128		.012	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.280*	.407**	.220*	.387**	.238*	.257*	1	.280**	.630*
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.031	.000	.020	.012		.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	1.000**	.315**	.328**	.260*	.292**	.414**	.280**	1	.729*
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.011	.004	.000	.006		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.729*	.644**	.601**	.599**	.544**	.658**	.630**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.779	8



3. Variabel Persepsi Keamanan (X₃)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
X3.1 Pearson Correlation	1	.634**	.178	.515**	.616**	.538**	.782*
Sig. (2-tailed)		.000	.082	.000	.000	.000	.000
N	96	96	96	96	96	96	96

X3.2	Pearson Correlation	.634*	1	.257*	.655**	.969**	.593**	.901*
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.178	.257*	1	.206*	.261*	-.027	.391*
	Sig. (2-tailed)	.082	.012		.044	.010	.795	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.515*	.655**	.206*	1	.620**	.516**	.799*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.044		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.616*	.969**	.261*	.620**	1	.587**	.887*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.538*	.593**	-.027	.516**	.587**	1	.733*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.795	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.782*	.901**	.391**	.799**	.887**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	6

4. Variabel Kepuasan Penggunaan *E-Money* (Y)

		Correlations								Tota
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	l
Y.1	Pearson Correlation	1	.210*	.260*	.269**	.138	.311**	.214*	.157	.475**
	Sig. (2-tailed)		.040	.011	.008	.181	.002	.036	.127	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.210*	1	.387**	.439**	.382**	.307**	.337**	.224*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.040		.000	.000	.000	.002	.001	.028	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.260*	.387**	1	.617**	.672**	.311**	.188	.474**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.000	.002	.067	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.269**	.439**	.617**	1	.631**	.330**	.222*	.307**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.001	.030	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.138	.382**	.672**	.631**	1	.200	.136	.368**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.181	.000	.000	.000		.051	.186	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson Correlation	.311**	.307**	.311**	.330**	.200	1	.092	.215*	.547**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.002	.001	.051		.371	.035	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.7	Pearson Correlation	.214*	.337**	.188	.222*	.136	.092	1	.153	.478**
	Sig. (2-tailed)	.036	.001	.067	.030	.186	.371		.137	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.8	Pearson Correlation	.157	.224*	.474**	.307**	.368**	.215*	.153	1	.605**
	Sig. (2-tailed)	.127	.028	.000	.002	.000	.035	.137		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Total	Pearson Correlation	.475*	.642**	.788**	.758**	.710**	.547**	.478**	.605**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	8



LAMPIRAN 4
HASIL ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
X1	96	26	40	34.21	3.682
X2	96	26	40	33.99	2.875
X3	96	20	30	26.01	2.954
Y	96	28	39	34.10	3.007
Valid N (listwise)	96				



LAMPIRAN 5
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59376902
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.042
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.516	1.938
	X2	.583	1.715
	X3	.409	2.442

- a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.339	1.207		1.109	.270
	X1	-.056	.037	-.221	-1.545	.126
	X2	.005	.044	.016	.117	.907
	X3	.065	.051	.205	1.276	.205

a. Dependent Variable: ABS



LAMPIRAN 6
HASIL ANALISIS REGRESI GANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 ^a	.719	.710	1.620

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	617.649	3	205.883	78.494	.000 ^b
	Residual	241.309	92	2.623		
	Total	858.958	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.451	2.075		2.145	.035
	X1	.220	.063	.270	3.509	.001
	X2	.374	.076	.358	4.941	.000
	X3	.361	.088	.355	4.110	.000

a. Dependent Variable: Y

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan *E-money* (Studi Kasus pada Pengguna Transportasi Laut Ketapang - Gilimanuk**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan,



Nur Laila
NIM 1617051102