

DAFTAR PUSTAKA

- Anjelina.(2018).*PERSEPSI KONSUMEN PADA PENGGUNAAN E-MONEY*.Journal Of Applied Managerial Accounting Airlangga University Vol. 2, No. 2,
- Aritonang, Y. A. L., dan Arisman, A. (2017). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money.” Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang, hal 1–17.
- Bank Indonesia. (2006). *Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non-Tunai Melalui Pengembangan E-Money*. Working Paper. Jakarta: Bank Indonesia.
- Boediono. (1994). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Gadjah Mada. volume 9-11
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Diptha, Komang Aditya Satya (2017) “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Karyawan Dalam Menggunakan Uang Elektronik Kartu FLAZZ BCA di Lingkungan Anantara Seminyak Resort – Bali*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 9 No. 1.
- Emzir. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Gunawan, Candra. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PENGGUNA E-MONEY BERBASISAPLIKASI PADA APLIKASI GO PAY*.<https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/11719> (Diakses pada tanggal 20 Februari 2020)
- Hadi, F. (2017). “*Penerapan Financial Technology (FinTech) sebagai Inovasi Pengembangan Keuangan Digital di Indonesia*.” Diakses 10 Februari 2019. <http://temilnas16.forsebi.org/penerapan-financial-technology-fintech-sebagai-inovasi-pengembangan-keuangan-digital-di-indonesia/>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Arti Kata Persepsi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Arti Kata Kemudahan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Arti Kata Keamanan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Arti Kata Manfaat.

- Kasmir. 2004. Teknologi Informasi. Jakarta: Salemba Empat Keat, dan Mohan. (2004). *Integration of TAM Based Electronic Commerce Models for Trust*. Journal of America Academy of Business. Hal 404.
- Lemeshow, S. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. England: WHO.
- Maharsi, Sri dan Fenny. (2006). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan pengaruh kepercayaan terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya*. Jurnal akuntansi keuangan.
- Ramadhan, Adi Firman, Andrian Budi Prasetyo, Lala Irviana (2016), “Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan *E-Money*” Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis Vol. 13.
- Robertson, dan Gatignon. (1989). *Competitive Effects on Technology Diffusion*. Journal of Marketing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.
- Syarif, Abdusy. (2010). Riset Teknologi Informasi. Pusat Pengembangan Bahan Ajar-UMB
- Utami, Sulisty Seti, Berlianingsih Kusumawati. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)*. Jurnal Balance Vol. XIV No. 2
- Wibowo, Setyo Ferry. (2015). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD (STUDI PADA PENGGUNA JASA COMMUTERLINE DI JAKARTA)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1
- Winarto, Chryseis Ivana, Wilma Laura Sahetapy. (2019). *PENGARUH E-TOLL CARD MANDIRI DAN EFEKTIVITASNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN E-TOLL CARD MANDIRI DI SURABAYA*. AGORA Vol. 7, No. 1