

**PENGARUH PROMOSI JABATAN DAN KOMPENSASI TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PADA PT POS INDONESIA (PERSERO)  
DI KABUPATEN BULELENG**

**Oleh**

**Kadek Restu Sidiarta, NIM. 1617041149**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh variabel (1) promosi jabatan terhadap kinerja karyawan; (2) promosi jabatan terhadap kompensasi; (3) kompensasi terhadap kinerja karyawan; dan (4) promosi jabatan terhadap kinerja karyawan secara tidak langsung melalui kompensasi pada kantor cabang PT Pos Indonesia (Persero) di Kabupaten Buleleng. Desain penelitian adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah keseluruhan karyawan pada kantor cabang PT Pos Indonesia (Persero) di Kabupaten Buleleng yang berjumlah 48 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey berupa kuesioner. Data dianalisis menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian ini menghasilkan bahwa ada pengaruh secara positif dan signifikan dari (1) promosi jabatan terhadap kinerja karyawan; (2) promosi jabatan terhadap kompensasi; (3) kompensasi terhadap kinerja karyawan dan; (4) promosi jabatan terhadap kinerja karyawan secara tidak langsung melalui kompensasi pada kantor cabang PT Pos Indonesia (Persero) di Kabupaten Buleleng.

**Kata kunci:** kinerja karyawan, kompensasi, kuantitatif kausal, promosi jabatan

**PENGARUH PROMOSI JABATAN DAN KOMPENSASI TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PADA PT POS INDONESIA (PERSERO)  
DI KABUPATEN BULELENG**

**Oleh**

**Kadek Restu Sidiarta, NIM. 1617041149**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRACT**

*This research aimed to examine the effects of (1) promotion on employee performance; (2) promotion on compensation; (3) compensation on employee performance; and (4) promotion on employee performance indirectly through compensation at PT Pos Indonesia (Persero) in Buleleng Regency. The research design was quantitative causal. The subjects of the research were all 48 employees at PT Pos Indonesia (Persero) in Buleleng Regency. Data were collected using survey with questionnaire being the research instrument. Data analysis technique in this research was path analysis. The results of the research show that there are positive and significant effects of (1) promotion on employee performance; (2) promotion on compensation; (3) compensation on employee performance and; (4) promotion on employee performance indirectly through compensation at PT Pos Indonesia (Persero) in Buleleng Regency.*

**Keywords:** *compensation, employee performance, promotion, quantitative causal*