

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

I Dewa Gede Adi Wira Kusuma

Jurusan Manajemen

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) pengaruh pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas, (2) pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas, (3) pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, dan (4) pengaruh pengaruh langsung dan tidak langsung penjualan terhadap likuiditas pada perusahaan sektor pertanian. Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal. Subjek penelitian adalah perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan objeknya adalah pertumbuhan penjualan, likuiditas dan profitabilitas. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen, dan dianalisis dengan analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pertumbuhan penjualan dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, 2) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, (3) likuiditas berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, dan (4) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap likuiditas.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, likuiditas, profitabilitas.

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

I Dewa Gede Adi Wira Kusuma

Jurusan Manajemen

Abstract

This study aims to examine the effects of: (1) the effect of sales growth and liquidity on profitability, (2) the effect of sales growth on profitability, (3) the effect of liquidity on profitability, and (4) the effect of direct and indirect sales on liquidity in the company. agricultural sector. This research design is a causal quantitative research. The research subjects are companies in the agricultural sector and the objects are sales growth, liquidity and profitability. Data was collected by recording documents, and analyzed by path analysis. The results showed that (1) sales growth and liquidity had a positive and significant effect on profitability, 2) sales growth had a positive and significant effect on profitability, (3) liquidity had a negative effect on profitability, and (4) sales growth had a positive and significant effect on liquidity.

Keywords: sales growth, liquidity, profitabilitas