

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DAYA TARIK
IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA TEH PUCUK HARUM
DI SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program

Sarjana Ekonomi



OLEH

BAHTIAR HABIBI

NIM 1317041123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

Skripsi Oleh Bahtiar Habibi
telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal 19 Oktober 2020

Dewan Penguji



Ni Luh Wyan Savang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 19761110 201404 2 001

(Ketua)



Drs. Wyan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.BA
NIP. 19820831 201012 1001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Sarjana Ekonomi

Pada

Hari : Senin
Tanggal : 19 Oktober 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. NI Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Teh Pucuk Harum Di Singaraja " beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim keaslian karya saya ini.



Singaraja, 19 Oktober 2020
Yang Membuat Pernyataan,

BAHTIAR HABIBI
NIM. 1317041123

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Teh Pucuk Harum Di Singaraja” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar S.E. Berkat bantuan dan kerjasama dengan pihak lain. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak.,CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Pembimbing II sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Manajemen yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Keluarga yang tiada hentinya memberikan motivasi, semangat, dan dukungan baik berupa materi maupun moral.

Akhirnya, semoga segala bantuan yang telah berikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Tuhan YME dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Singaraja, Oktober 2020

Penulis,



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGUJIAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYAAAN	vi
PRAKATA	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Minat Beli	13
2.2 Citra Merek	14
2.3 Daya Tarik Iklan	17

2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Hubungan Antar Variabel	20
2.6 Kerangka Pemikiran	22
2.7 Hipotesis Penelitian	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Instrumen Variabel Terkait	28
3.6 Metode Analisis	29
3.7 Uji Klasik	30
3.8 Uji Goodness of Fit	31
3.9 Jenis dan Sumber Data	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	35
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	39
4.3 Hasil Penelitian	41
4.4 Pembahasan	45
4.4 Implikasi	46

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman 48

5.2 Simpulan 49

5.3 Saran 49

DAFTAR PUSTAKA 51

LAMPIRAN 56



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Indeks Kategori Teh Dalam Kemasan Tahun 2018 ..	4
Tabel 2.1 Manfaat Merek Bagi Pelanggan dan Perusahaan	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Kategorisasi Variabel Daya Tarik Iklan	37
Tabel 4.4 Kategorisasi Variabel Citra Merek	38
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Minat Beli Konsumen.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Volume Penjualan Semester I Tahun 2018	5
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei Daya Tarik Iklan Teh Pucuk Harum	6
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei Citra Merek Teh Pucuk Harum.....	7
Gambar 1.4 Hasil Pra Survei Minat Beli Konsumen Teh Pucuk Harum	7
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Kuisisioner Kepada Konsumen	57
Lampiran 2 Hasil Ujicoba Validitas Dan Reabilitas	61
Lampiran 3 Hasil Data Penelitian	64
Lampiran 4 Karakteristik Responden	69
Lampiran 5 Analisis Deskriptif	71
Lampiran 6 Analisis Kategori Variabel	72
Lampiran 7 Hasil Kategori Variabel	74
Lampiran 8 Hasil Uji Tabulasi Silang	75
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas	77
Lampiran 10 Hasil Uji Linierialitas	78
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinerialitas	79
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Berganda	81
Lampiran 14 Dokumentasi Survei Penelitian	82
Lampiran 15 Contoh Instrumen Hasil Survei Penelitian	83