

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN  
LAYANAN *FOOD DELIVERY* TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PADA USAHA KECIL DAN  
MENENGAH  
(Studi Kasus pada UKM Mitra Grab di Kota Singaraja)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
Made Kaisar Manik  
NIM. 1617051099**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2020**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT - SYARAT  
UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak, M.Si.  
NIP. 198703212015042001

Pembimbing II,



I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198107062014041001

Skripsi oleh Made Kaisar Manik ini  
telah dipertahankan didepan dewan  
penguji pada tanggal 28 September 2020

Dewan Penguji,



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si.  
NIP. 198703212015042001

(Ketua)



I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198207062014041001

(Anggota)



Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak.  
NIP. 198809212015041002

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi


Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 28 September 2020

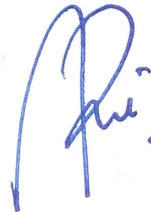
**Mengetahui,**

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

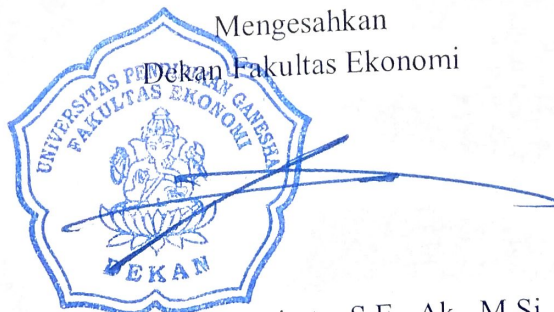
Sekretaris Ujian



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.  
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Social Media Marketing dan Layanan Food Delivery Terhadap Tingkat Penjualan pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UKM Mitra Grab di Kota Singaraja)**”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 28 September 2020

Yang membuat pernyataan,



Made Kaisar Manik  
NIM. 1617051099

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Layanan Food Delivery* Terhadap Tingkat Penjualan pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UKM Mitra Grab di Kota Singaraja)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi.
5. Ibu Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si., selaku pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak., selaku pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak., selaku dosen penelaah dalam penelitian skripsi ini yang telah sabar dan cermat memberikan arahan, petunjuk, dan saran dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu selalu senantiasa



membagi ilmu, memberikan arahan serta memberikan berbagai macam pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi dan selama penulisan skripsi ini berlangsung.

9. Para staf dan pegawai Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu siap dalam memberikan bantuan dalam proses administrasi dan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini.
10. Orang tua dan saudara-saudara yang sudah menjadi keluarga yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan senantiasa meberikan doa yang terbaik untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sahabat-sahabat yang menemani perjalanan dan perjuangan penulis. Terimakasih atas semangat, dorongan, dan doa yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terimakasih atas bantuan dan masukannya bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan skripsi ini. Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Singaraja, 28 September 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Indentifikasi Masalah .....	11
1.3 Pembatasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penulisan .....	13
1.6 Manfaat Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Teori <i>Market Based View (MBV)</i> .....	15
2.2 Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	17
2.3 E-Commerce .....	18
2.4 Tingkat Penjualan .....	21
2.5 <i>Social Media Marketing</i> .....	23
2.6 Layanan <i>Food Delivery</i> .....	25
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
2.8 Kerangka Berpikir .....	29
2.9 Hipotesis Penelitian .....	30



### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian .....	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	39
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	44

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	49
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.1.3 Pengujian Kualitas Data.....	58
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	60
4.2.1 Uji Normalitas .....	60
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	62
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.3 Pengujian Hipotesis.....	63
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	66
4.3.3 Uji Parsial (Uji t) .....	66
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.4.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Tingkat Penjualan pada UKM mitra Grab di Kota Singaraja .....	69
4.4.1 Pengaruh Layanan <i>Food Delivery</i> Terhadap Tingkat Penjualan pada UKM mitra Grab di Kota Singaraja .....	71
4.5 Implikasi Penelitian .....	74

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman .....	77
5.2 Kesimpulan .....	78
5.3 Saran .....	79

DAFTAR PUSTAKA .....	82
----------------------	----

LAMPIRAN .....	86
----------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Data UKM dan UB Tahun 2016-2018 ..... 1
Tabel 1.2	Jumlah Penduduk Miskin Provinsi Bali ..... 5
Tabel 1.3	Perkembangan Jumlah UKM di Kab. Buleleng Thn 2016-2018..... 6
Tabel 1.4	Jumlah UKM di Kabupaten Buleleng Tahun 2018 ..... 7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu ..... 27
Tabel 3.1	Data Sampel Penelitian ..... 38
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... 41
Tabel 4.1	Deskripsi Umur Usaha ..... 50
Tabel 4.2	Deskripsi Jenis Kelamin Responden..... 50
Tabel 4.3	Deskripsi Umur Responden..... 51
Tabel 4.4	Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden ..... 52
Tabel 4.5	Deskripsi Jabatan Responden ..... 53
Tabel 4.6	Interval Kategori Skor Jawaban Responden ..... 54
Tabel 4.7	Gambaran <i>Social Media Marketing</i> ..... 54
Tabel 4.8	Gambaran Layanan <i>Food Delivery</i> ..... 56
Tabel 4.9	Gambaran Tingkat Penjualan ..... 57
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas ..... 59
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas ..... 60
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas ( <i>Kolmogorv-Smirnov</i> ) ..... 62
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas ..... 62
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..... 64
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi ..... 66
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t) ..... 67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	36
Gambar 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin .....	51
Gambar 4.2 Deskripsi Umur .....	52
Gambar 4.3 Deskripsi Tingkat Pendidikan.....	53
Gambar 4.4 Deskripsi Jabatan.....	54
Gambar 4.5 Grafik Histogram.....	60
Gambar 4.6 Grafik Normal P-Plot.....	61
Gambar 4.7 Grafik Scatterplot .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Populasi Penelitian.....	86
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	89
Lampiran 3. Data Responden.....	92
Lampiran 4. Data Penelitian.....	94
Lampiran 5. Hasil Output SPSS Pengujian Kualitas Data.....	100
Lampiran 6. Hasil Output SPSS Pengujian Asumsi Klasik .....	103
Lampiran 7. Hasil Output SPSS Pengujian Hipotesis .....	105
Lampiran 8. Dokumentasi.....	106

