

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN LAYANAN *FOOD DELIVERY* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH

(Studi Kasus pada UKM Mitra Grab di Kota Singaraja)

Oleh

Made Kaisar Manik, NIM. 1617051099

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* dan layanan *food delivery* terhadap tingkat penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana pengolahan datanya dilakukan secara statistik. Populasi penelitian ada sebanyak 208 unit usaha yang merupakan usaha bidang kuliner yang bermitra dengan GrabFood. *Purposive sampling* digunakan sebagai metode penentuan sampel, dengan kriteria: 1) merupakan jenis usaha kecil dan menengah dan 2) usahanya sudah berjalan lebih dari 2 tahun. Responden penelitian ada sejumlah 70 pelaku UKM. Sumber data penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner dan selanjutnya diolah dengan uji analisis regresi linear berganda menggunakan bantuan SPSS. Dari hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial *social media marketing* dan layanan *food delivery* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan pada UKM mitra Grab di Kota Singaraja.

Kata kunci: tingkat penjualan, *social media marketing*, layanan *food delivery*.

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND FOOD DELIVERY SERVICES ON SALES LEVELS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

(Case Study on SMEs Partners Grab in Singaraja City)

By

Made Kaisar Manik, NIM. 1617051099

SI Accounting Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social media marketing and food delivery services on sales levels. This research is a quantitative research where the data processing is done statistically. The study population consisted of 208 business units which are culinary businesses in partnership with GrabFood. Purposive sampling is used as a method of determining the sample, with the following criteria: 1) it is a type of small and medium business and 2) the business has been running for more than 2 years. Respondents of the research were 70 SME entrepreneurs. The data source of this research is primary data obtained through questionnaires and then processed through multiple linear regression analysis using SPSS. From the research results, it is known that partially social media marketing and food delivery services have a positive and significant effect on the sales level of Grab partner SMEs in Singaraja City.

Keywords: *level of sales, social media marketing, food delivery services.*