

DAFTAR PUSTAKA

- Albar, Umami Arifah. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Instagram Dalam Promosi Produk Ketan Talam Durian pada Rumah Kue Viera di Pekanbaru. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Ardiyanto, Arif. 2018. Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Astiani, Yulia. 2017. Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bali. 2020. “*Jumlah Penduduk Miskin Provinsi Bali Menurut Kabupaten/Kota, 2002-2019*”. <https://bali.bps.go.id/dynamictable/2018/02/14/228/jumlah-penduduk-miskin-provinsi-bali-menurut-kabupaten-kota-2002-2019.html>. Diakses 10 Maret 2020.
- Balieditor.com. 2019. “*Tingkatkan Persaingan Usaha di Dunia Digital, Dinas Koperasi Gelar Sosialisasi UKM*”. <https://balieditor.com/tingkatkan-persaingan-usaha-di-dunia-digital-dinas-koperasi-gelar-sosialisasi-ukm/>. Diakses pada 20 Februari 2020.
- Bekraf.com. 2019. “*Badan Ekonomi Kreatif: Subsektor Kuliner*”. <https://www.bekraf.go.id/subsektor/page/kuliner>. Diakses pada 8 Maret 2020.
- Chandra, Gregorius. 2001. *Pemasaran Global*. Yogyakarta: Andi Offset.
- CNBC Indonesia. 2019. “*Berita Tentang E-Commerce Terkini dan Terlengkap*”. https://www.cnbcindonesia.com/tag/e_commerce. Diakses pada 24 Januari 2020.
- Food.grab.com. 2020. “*GrabFood*”. <https://food.grab.com/id/id/restaurants>. Diakses pada 5 Februari 2020.

- Ghozali, Imam, 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.
- Grabinaja.com. 2020. “Sistem Bagi Hasil Grab Food Terbaru 2020 yang Wajib Anda Tau”. <https://www.grabinaja.com/bagi-hasil-grab-food/>. Diakses pada 10 Maret 2020.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Handaruwati, Indah. 2017. Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online. *Buletin Bisnis & Manajemen*. Vol. 03, No. 01. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Surakarta.
- Hidayatullah, Syarif, dkk. 2018. Eksistensi Transportasi Online (Go-Food) Terhadap Omzet. Bisnis Kuliner di Kota Malang. *Seminar Nasional Sistem Informasi*. Fakultas Teknologi Informasi. Universitas Merdeka Malang.
- Iriani, Tita Yulia. 2018. Analisis Dampak Layanan GO-Food Terhadap Omzet Penjualan Rumah Makan di Kota Bandung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan, Bandung.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2020. “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017”. <http://www.depkop.go.id/data-umkm>. Diakses pada 25 Januari 2020.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2020. “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018”. <http://www.depkop.go.id/data-umkm>. Diakses pada 15 Februari 2020.
- Kompas.com. 2019. “Dorong Pengusaha Lokal, 80 Persen Mitra GrabFood Pelaku UMKM”. <https://money.kompas.com/read/2019/03/29/142100626/dorong-pengusaha-lokal-80-persen-mitra-grabfood-pelaku-umkm>. Diakses pada 26 Januari 2020.
- Kumparan.com. 2020. “Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet”. <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>. Diakses pada 25 Januari 2020.

- Lan, Hong, Li Ya'nan & Wang Shuhua. 2016. *Improvement of Online Food Delivery Service Based on Consumers' Negative Comments*. *Canadian Social Science*. Vol. 12, No. 5.
- Latief, Nurahmah. 2019. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada Dp Store Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Makassar.
- Laudon, Kenneth C. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 10, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Laurent, Felicia. 2016. Pengaruh *E-Service Quality* terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Melalui Kepuasan Pelanggan. *AGORA, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*. Vol. 4, No. 2. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Lovelock, Cristopher dan Jochen Wittz. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika.
- Nusabali.com. 2019. "Mayoritas UMKM Buleleng Tak Berizin". <https://www.nusabali.com/berita/59562/mayoritas-umkm-buleleng-tak-berizin>. Diakses pada 20 Februari 2020.
- Ojekonline.co.id. 2020. "Perbedaan Gojek dan Grab yang Wajib Kamu Ketahui". <https://ojekonline.co.id/perbedaan-gojek-dan-grab/>. Diakses pada 26 Januari 2020.
- Pratama, M. Yogi. 2018. Pengaruh Layanan *Food Delivery* Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi pada Pengusaha Kuliner yang Terdaftar di Go-Food/GO-JEK Jambi). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal SESINDO*. Universitas Brawijaya.
- Porter, M. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.

- Purwantini, Anissa Hakim dan Anisa, Fritina. 2018. Analisis Penggunaan Media Sosial Bagi UKM dan Dampaknya Terhadap Kinerja. *Jurnal University Research Colloquium*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Dyan Fauziah dan Ilyas, Muh. Indra Fauzi. 2018. Adopsi *Online Food Delivery Service* bagi Wirausaha Pemula di Kota Makassar (Studi Kasus pada Big Bananas). *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) YPUP Makassar.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1, Jilid 4. Yogyakarta: BPFE.
- Thoyibie, L. 2010. "*Psikologi Social Media*". <http://komunikasi-indonesia.org>. Diakses pada 12 Maret 2020.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Startegi*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Wahyudi, Muhammad. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta. *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O' Reilly.