

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK  
SERTA GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KAIN ENDEK  
DI PASAR SEMARAPURA**



**OLEH  
IDA AYU DEVI ATNAWATI  
NIM 1617041123**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2020**

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK  
SERTA GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KAIN ENDEK DI PASAR  
SEMARAPURA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**



**Oleh  
Ida Ayu Devi Atnawati  
NIM 1617041123**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2020**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

Pembimbing I



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par.,M.Par  
NIP. 198104162005012002

Pembimbing II



Nyoman Dini Andiani, S.St.Par.,M.Par  
NIP. 198304052008122001

Skripsi oleh Ida Ayu Devi Atnawati  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 19 Oktober 2020

Dewan Penguji,



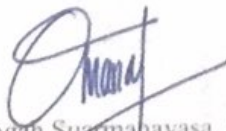
Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par  
NIP: 198104162005012002

Ketua



Nyoman Dini Andiani, S.St.Par., M.Par  
NIP: 198304052008122001

Anggota



Dr. I Nengah Suarmahayasa, S.E., M.Si  
NIP. 198502202010121007

Anggota

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Oktober 2020

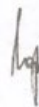
**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yumarta, S.E. Ak., M.Si  
NIP.197906162002121003

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh Harga dan inovasi Produk serta Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kain Endek di Pasar Semarang ” beserta seluruh isinya adalah benar- benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Oktober 2020  
Yang membuat pernyataan



Ida Ayu Devi Atnawati  
NIM 1617041123

## PRAKARTA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Inovasi Produk serta Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kain Endek di Pasar Semarang”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktunya dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., Cpa., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen.
5. Drs. Wayan Cipta, M.M, selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjalankan studi di Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par, selaku Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir, yang telah banyak memberikan masukan.
7. Nyoman Dini Andiani, S.St.Par., M.Par, selaku Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir yang telah banyak memberikan motivasi selama ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

9. Kepada Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses pengimputan nilai serta memberikan informasi.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
11. Pihak pedagang dan pengunjung yang telah membantu mempermudah dalam proses pengambilan data.
12. Rekan-rekan terdekat yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Kedua orang tua yang saya hormati dan cintai (Ida Bagus Ketut Dwija Atnawa dan Aslikah) yang selalu mendukung, memberikan semangat, doa dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Terimakasih untuk Putu Bagus Asdianta Jaya Winangun yang selama ini telah menemani dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan menyadari segala keterbatasan penulis bahwa dalam skripsi penulis ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis harapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna khususnya bagi pengembangan dunia kerja.

Singaraja, 1 April 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PRAKATA</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Teoritis .....	9
2.1.1 Harga ( <i>Price</i> ) .....	9
2.1.2 Startegi Harga .....	10
2.1.3 Inovasi ( <i>Inovation</i> ) .....	12
2.1.4 Inovasi Produk ( <i>Product Inovation</i> ) .....	14
2.1.5 Bentuk-Bentuk Inovasi Produk .....	18
2.1.6 Gaya Hidup ( <i>Lifestyle</i> ) .....	19
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.8 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	24
2.2 Kajian Hasil Peneltian yang Relevan .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Hipotesis .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Rancangan Penelitian .....	34
3.3 Subjek dan Objek .....	34
3.4 Sampel Penelitian .....	34
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	35
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.7 Pengujian Hipotesis .....	43

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	45
4.2 Pengujian Asumsi .....	46
4.3 Pengujian Hipotesis .....	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.5 Implikasi .....	56

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Rangkuman .....	58
5.2 Simpulan .....	59
5.3 Saran .....	60

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	64
-----------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat .....	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat .....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitass Variabel Terikat .....	38
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Bebas .....	38
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas .....	39
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas .....	39
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Determinasi.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Struktur Hubungan Pengaruh X1, X2 dan X3 terhadap Y	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Jumlah Industri di Kecamatan Klungkung .....	64
Lampiran 02. Jumlah Industri di Kecamatan Dawan .....	70
Lampiran 03. Jumlah Industri di Kecamatan Nusa Penida.....	73
Lampiran 04. Jumlah Industri di Kecamatan Banjarangkan.....	76
Lampiran 05. Kuesioner Penelitian .....	77
Lampiran 06. Gambar Umum Responden .....	80
Lampiran 07. Data Responden Sampel Kecil .....	81
Lampiran 08. Data Responden Sampel Besar .....	83
Lampiran 09. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Terikat...	87
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Bebas ....	89
Lampiran 11. Hasil Output Perhitungan <i>SPSS 20.0 For Windows</i> Uji Asumsi Klasik .....	95
Lampiran 12. Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	99

