

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, Tietho Adam. 2017. *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Online Shop Miulan Hijab*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Agustina, L, Dkk. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. e – *Jurnal Riset Manajemen*. (hlm. 1-8)
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Charles, Noble H., Sinha, R. K., Kumar. A. 2002. *Market Orientation and Alternative Strategic Orientation : A Longitudinal Assessment of Performance Implications*. *Journal of Marketing*. Vol.66 (hlm. 25-39)
- Fontana, A. 2011. *Innovate We Can: Manajemen Inovasi Dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, Sugiarti. 2015. Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. _____
- Hendariningrum. R dan M. Edy Susilo. 2008. Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6. No. 2 (hlm. 2-5)
- Herman, et al. 2007. *The social influence of brand community: evidence from European car Clubs*. *Journal of Marketing*. Vol. 69, (hlm. 19-34)
- Jailani, A.S. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Region Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk Di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6. No. 1. (hlm 1-5)
- Kiswati, S. 2010. *Studi Tentang Sikap Konsumen Atas Merek Tolak Angin*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid Pertama. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta. (hlm. 37)

Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Kedua belas. Indeks. Jakarta.

Lamb, Charles, dkk. 2008. Pemasaran. Alih Bahasa David Octavia. Jakarta: Salemba Empat.

Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. 2000 : *The effect of Market Orientation On Product Innovation. Journal of Academy of Marketing Science*, 28 (2), (hlm. 239-247)

Mandey, Silvy L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal* vol. 6. No. 1

Margaretta, S. 2017. *Identifikasi Perubahan Gaya Hidup Anggota FitnessThe Gym Tidar Malang*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Murwatiningsih dan Apriliani, E.P. 2013. Pengaruh Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4 No. 2. (hlm. 10-12)

Nasution, Hamni F. 2018. Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*. Vol. 4. No. 1 (hlm. 3-7)

Nathaniel, G. B. Stanley. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Perempuan Yang Membeli Brand Zara Di Grand Indonesia Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 72 No. 2. (hlm. 3-10)

Nurzainul, E., & Zulistiani. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade Di Un Pgri Kediri). *Jurnal Simki-Economic* Vol. 01 No. 01 (hlm. 1-5)

- Putera, Kevin W. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pantof Shoes. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2. No. 4. (hlm. 7-12)
- Saputra, Rachmady, dkk. 2015. Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Klanrock House Concept Store Di Jember. *E- Sospol Xxx* (hlm. 7-8)
- Saraswati, Md L. 2014. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (hlm. 6-8)
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media.
- Sinurat, E.S.M, dkk. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA* Vol. 5. No. 2. (hlm. 1-4)
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Susanto, A. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. (hlm. 35-45)
- Tamamudin. 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian*, Vol 9. No. 2. (hlm. 289-295)
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed 3. Yogyakarta: Andi.
- Waskiarani, L.G.I., Sulistyawati, E. 2013. Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Endek Di Kota Denpasar.____ (hlm. 1-2)