

Lampiran 01. Jumlah Industri di Kecamatan Klungkung

**Banyaknya Industri Besar dan Sedang Menurut Jenis Industri per Desa di
Kecamatan Klungkung, 2017**

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Satra	-	-	-	-	-	-
02. Tojan	-	-	-	-	-	-
03. Gelgel	-	-	-	-	-	-
04. Kampung Gelgel	-	-	-	-	-	-
05. Jumpai	-	-	-	-	-	1
06. Tangkas	-	-	-	-	-	-
07. Kamasan	-	-	2	-	-	-
08. Semarapura Klod	-	-	-	-	-	-
09. Semarapura Klod Kangin	-	-	-	-	-	-
10. Semarapura Kangin	-	1	-	-	-	-
11. Semarapura Tengah	-	1	-	-	-	-
12. Semarapura Kauh	-	-	-	-	-	-
13. Semarapura Kaja	-	-	-	-	-	-
14. Akah	-	-	-	-	-	-
15. Manduang	-	-	-	-	-	-

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
16. Selat	-	-	-	-	-	-
17. Tegak	-	-	-	-	-	-
18. Selisihan	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	2	-	-	1
2016	-	2	2	-	-	1
2015	-	2	2	-	-	1
2014	-	3	3	-	-	1
2013	-	2	3	-	-	1



Banyaknya Industri Kecil Menurut Jenis Industri per Desa di Kecamatan

Klungkung, 2017

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
19. Satra	2	1	-	-	-	-
20. Tojan	4	2	-	-	-	-
21. Gelgel	2	6	-	-	-	-
22. Kampung Gelgel	-	6	-	-	-	-
23. Jumpai	-	-	-	-	-	1
24. Tangkas	-	-	-	-	-	-
25. Kamasan	2	2	2	-	-	-
26. Semarapura Klod	6	2	-	-	-	-
27. Semarapura Klod Kangin	5	5	-	-	-	-
28. Semarapura Kangin	3	3	-	-	-	-
29. Semarapura Tengah	7	2	-	-	-	-
30. Semarapura Kauh	1	-	-	-	-	-
31. Semarapura Kaja	1	-	-	-	-	-
32. Akah	3	-	-	-	-	-
33. Manduang	2	-	-	-	-	-

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
34. Selat	3	-	-	-	-	-
35. Tegak	1	-	-	-	-	-
36. Selisihan	2	-	-	-	-	-
2017	36	14	2	-	-	1



**Banyaknya Industri Kerajinan Rumah Tangga Menurut Jenis Industri per
Desa di Kecamatan Klungkung, 2017**

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Satra	10	5	2	2	-	6
02. Tojan	5	8	8	-	-	15
03. Gelgel	15	72	13	-	5	10
04. Kampung Gelgel	24	80	-	-	-	-
05. Jumpai	7	5	-	-	-	7
06. Tangkas	10	6	2	-	-	17
07. Kamasan	16	54	81	-	2	47
08. Semarapura Klod	26	8	6	-	-	35
09. Semarapura Klod Kangin	67	43	-	-	-	8
10. Semarapura Kangin	21	7	-	-	2	18
11. Semarapura Tengah	28	12	8	-	-	20
12. Semarapura Kauh	16	9	31	-	8	12
13. Semarapura Kaja	18	15	10	-	5	70
14. Akah	15	10	-	-	10	20
15. Manduang	3	14	-	-	-	10

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
16. Selat	3	15	5	-	5	15
17. Tegak	18	10	20	-	-	10
18. Selisihan	5	5	-	-	-	15
2017	307	380	186	2	37	335



Lampiran 02. Jumlah Industri di Kecamatan Dawan

**Banyaknya Industri Besar dan Sedang Menurut Jenis Industri per Desa di
Kecamatan Dawan, 2017**

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Kusamba	-	2	-	-	-	1
02. Kampung Kusamba	-	-	-	-	-	-
03. Pesinggahan	-	-	-	-	-	-
04. Dawan Klod	-	-	-	-	-	-
05. Gunaksa	-	-	-	-	-	-
06. Sampalan Klod	-	1	-	-	-	-
07. Sampalan Tengah	-	-	-	-	-	-
08. Sulang	-	2	-	-	-	-
09. Pakseballi	-	-	-	-	-	-
10. Dawan Kaler	-	-	-	-	-	-
11. Pikat	-	-	-	-	-	-
12. Besan	-	-	-	-	-	-
2017	-	5	-	-	-	1
2016	-	5	-	-	-	1
2015	-	5	-	-	-	1
2014	-	5	-	-	-	1
2013	-	8	-	-	-	1

Banyaknya Industri Kecil Menurut Jenis Industri per Desa di Kecamatan

Dawan, 2017

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Kusamba	1	4	-	-	-	-
02. Kampung Kusamba	-	-	-	-	-	-
03. Pesinggahan	-	-	-	-	-	-
04. Dawan Klod	2	-	-	-	-	-
05. Gunaksa	-	-	-	-	-	-
06. Sampalan Klod	-	-	-	-	-	-
07. Sampalan Tengah	-	3	-	-	-	-
08. Sulang	-	-	-	-	-	-
09. Paksebali	-	3	-	-	-	-
10. Dawan Kaler	-	-	-	-	-	-
11. Pikat	-	-	-	-	-	-
12. Besan	-	-	-	-	-	-
2017	3	10	-	-	-	1
2016	3	10	-	-	-	1
2015	3	10	-	-	-	1
2014	3	10	-	-	-	1
2013	-	-	-	-	-	1

**Banyaknya Industri Kerajinan Rumah Tangga Menurut Jenis Industri per
Desa di Kecamatan Dawan, 2017**

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Kusamba	33	36	5	12	-	7
02. Kampung Kusamba	2	7	-	-	-	-
03. Pesinggahan	10	12	-	7	-	136
04. Dawan Klod	18	2	1	-	-	2
05. Gunaksa	8	6	2	-	-	27
06. Sampalan Klod	4	13	-	-	-	-
07. Sampalan Tengah	2	6	-	-	-	4
08. Sulang	3	15	-	-	-	3
09. Paksewali	17	119	-	-	3	37
10. Dawan Kaler	3	4	2	-	1	16
11. Pikat	21	3	-	-	-	11
12. Besan	44	4	-	-	-	35
2017	167	233	10	19	4	278

Lampiran 03. Jumlah Industri di Kecamatan Nusa Penida

**Banyaknya Industri Besar dan Sedang Menurut Jenis Industri per Desa di
Kecamatan Nusa Penida, 2017**

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Sakti	-	-	-	-	-	-
02. Bunga Mekar	-	-	-	-	-	-
03. Batumadeg	-	-	-	-	-	-
04. Klumpu	-	-	-	-	-	-
05. Batukandik	-	-	-	-	-	-
06. Sekartaji	-	-	-	-	-	-
07. Tanglad	-	-	-	-	-	-
08. Pejukutan	-	-	-	-	-	-
09. Suana	-	-	-	-	-	-
10. Batununggul	-	-	-	-	-	-
11. Kutampi	-	-	-	-	-	-
12. Kutampi Kaler	-	-	-	-	-	-
13. Ped	-	-	-	-	-	-
14. Toyapakeh	-	-	-	-	-	-
15. Lembongan	-	-	-	-	-	-
16. Jungutbatu	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-
2013	-	-	-	-	-	-

**Banyaknya Industri Kecil Menurut Jenis Industri per Desa di
Kecamatan Nusa Penida, 2017**

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Sakti	-	-	-	3	-	-
02. Bunga Mekar	-	-	-	-	-	-
03. Batumadeg	-	-	-	-	-	3
04. Klumpu	-	-	-	3	4	-
05. Batukandik	-	-	-	-	-	-
06. Sekartaji	-	-	-	-	-	-
07. Tanglad	-	4	-	-	-	-
08. Pejukutan	-	4	-	-	-	-
09. Suana	-	-	-	-	-	-
10. Batununggul	-	2	-	-	-	4
11. Kutampi	-	-	-	4	-	-
12. Kutampi Kaler	-	-	-	8	-	5
13. Ped	-	2	-	3	-	6
14. Toyapakeh	-	-	-	-	-	-
15. Lembongan	-	-	-	-	-	-
16. Jungutbatu	-	-	-	-	-	-
2017	-	12	-	21	4	14
2016	-	7	-	15	2	13
2015	-	7	-	15	2	13
2014	-	7	-	15	2	13
2013	-	10	-	13	2	12

**Banyaknya Industri Kerajinan Rumah Tangga Menurut Jenis Industri per
Desa di Kecamatan Nusa Penida, 2017**

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Sakti	7	-	-	-	-	5
02. Bunga Mekar	13	-	-	-	-	8
03. Batumadeg	9	-	-	-	-	2
04. Klumpu	9	6	-	-	-	5
05. Batukandik	-	-	1	-	-	3
06. Sekartaji	-	-	-	-	-	-
07. Tanglad	-	35	-	-	-	-
08. Pejukutan	-	18	-	-	-	3
09. Suana	-	2	-	15	2	30
10. Batununggul	17	-	9	17	2	4
11. Kutampi	-	-	-	13	1	-
12. Kutampi Kaler	18	-	8	15	-	-
13. Ped	50	4	-	19	2	4
14. Toyapakeh	-	1	-	-	-	4
15. Lembongan	-	5	-	16	-	4
16. Jungutbatu	7	2	-	16	-	-
2017	130	73	18	111	7	72
2016	126	73	18	106	7	72
2015	124	73	18	106	7	72
2014	118	73	18	106	7	72
2013	111	73	16	103	8	71

Lampiran 04. Jumlah Industri di Kecamatan Banjarangkan

Banyaknya Industri Besar dan Sedang Menurut Jenis Industri per Desa di

Kecamatan Banjarangkan, 2017

Desa	Makanan dan Minuman	Textil	Barang dari Logam	Barang Galian Bukan Logam	Besi dan Baja	Kayu, Kertas, Kimis, Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
01. Negari	-	-	-	-	-	-
02. Takmung	1	-	-	-	-	-
03. Banjarangkan	-	-	-	-	-	-
04. Tusan	-	-	-	-	-	-
05. Bakas	-	-	-	-	-	-
06. Getakan	-	-	-	-	-	1
07. Tihingan	-	-	1	-	-	-
08. Aan	-	-	-	-	-	1
09. Nyalian	-	-	-	-	-	-
10. Bungbungan	-	-	-	-	-	-
11. Timuhun	-	-	-	-	-	-
12. Nyanglan	-	-	-	-	-	-
13. Tohpati	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	1	-	-	2
2016	1	-	1	-	-	2
2015	1	-	1	-	-	2
2014	1	-	1	-	-	1
2013	-	-	1	-	-	2

Lampiran 05. Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu,

Saudara/i Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Serta Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesedian Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesedian dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 12 Mei 2020

Peneliti

Ida Ayu Devi Atnawati

1617041123

4

A. Identitas Diri

Nama :
 Usia :
 Jenis Kelamin :
 Kunjungan Ke- :

B. Daftar Pernyataan**Petunjuk pengisian**

Pilihlah jawaban yang paling tepat menurut anda dengan memberikan tanda silang (X) atau tanda centang (√) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan.

Keterangan dari 5 jawaban yang tersedia:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

VARIABEL HARGA

No	Pernyataaan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk endek di Pasar Semarapura sangat terjangkau					
2	Saya mendapat potongan harga khusus pada hari-hari tertentu					
3	Harga produk endek di Pasar Semarapura sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
4	Saya mendapat potongan harga setiap pembelian produk endek dengan jumlah yang banyak					

VARIABEL INOVASI PRODUK

No	Pernyataaan	STS	TS	N	S	SS
1	Pasar Semarapura memberikan pilihan pada					

	konsumen untuk menentukan pilihan toko yang akan saya kunjungi					
2	Pasar Semarapura menjadikan pilihan toko unik yang beragam sehingga memunculkan banyak pilihan endek					
3	Produk endek di Pasar Semarapura selalu pertama menjadi/mengikuti tren yang ada					

VARIABEL GAYA HIDUP

No	Pernyataaan	STS	TS	N	S	SS
1	Kain endek saya gunakan saat menghadiri acara formal					
2	Saya menggunakan kain endek saa tberbusana adat					
3	Saya menyukai kain endek yang ada di Pasar Semarapura					
4	Saya tertarik dengan kain endek di Pasar Semarapura karena menawarkan beragam kualita sendek					
5	Saya merasa Pasar Semarapura menawarkan berbagai pilihan produk endek					
6	Saya merasa puas berbelanja di Pasar Semarapura					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih memprioritaskan untuk membeli kain endek di Pasar Semarapura ketimbang tempat lain					
2	Saya selalu membeli kain endek di Pasa rSemarapura					
3	Saya akan menyarankan pada teman untuk membeli kain endek di Pasar Semarapura					
4	Saya akan kembali membeli kebutuhan kain endek di Pasar Semarapura					

Lampiran 06. Gambaran Umum Responden

Gambaran Umum Responden

Keterangan	N = 95	
	Jumlah	%
Jenis Kelamin		
(a) Laki-laki	43	45%
(b) Perempuan	52	55%
Umur		
(a) 21-30	40	42%
(b) 31-40	26	27%
(c) 41-50	17	18%
(d) 51-60	12	13%



LAMPIRAN 07. HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL KECIL

No.	X1 HARGA					X2 INOVASI PRODUK				X3 GAYA HIDUP							Y KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	T.X3	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
1	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	19
2	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19
3	4	5	5	3	17	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	3	5	16	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	4	4	5	27	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20	4	4	4	12	3	5	5	5	4	4	26	5	5	4	4	18
8	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	4	4	5	27	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16	5	5	5	15	2	4	5	5	5	5	26	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	5	5	4	4	4	25	4	4	4	4	16
12	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
14	4	4	3	5	16	5	5	5	15	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
16	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	3	5	5	4	4	25	5	4	4	5	18
17	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	5	5	5	3	26	5	5	4	4	18
18	4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	5	5	5	3	3	26	5	4	5	4	18
19	5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	18
20	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	18

No.	X1 HARGA					X2 INOVASI PRODUK				X3 GAYA HIDUP							Y KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	T.X3	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
23	5	5	4	4	18	4	5	4	13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	5	4	4	4	5	27	4	5	4	5	18
28	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	18
29	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20



LAMPIRAN 08. HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL BESAR

No.	X1 HARGA					X2 INOVASI PRODUK				X3 GAYA HIDUP							Y KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	T.X3	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
1	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	25	3	3	3	4	13
2	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	12
4	5	5	4	5	19	5	5	5	15	3	3	3	3	3	4	19	3	4	4	4	15
5	4	5	5	5	19	5	5	5	15	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	4	15
6	4	3	4	4	15	5	5	5	15	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	16
7	4	4	3	3	14	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
8	3	3	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	16
9	3	4	3	4	14	4	4	4	12	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16
10	4	4	5	5	18	5	5	5	15	3	3	3	4	4	4	21	3	3	4	5	15
11	4	5	5	4	18	5	4	4	13	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	15
12	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	3	4	4	4	5	23	4	4	3	4	15
13	3	4	4	4	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12	3	3	2	8	3	4	4	3	3	4	21	4	4	3	4	15
15	3	3	3	3	12	3	3	2	8	4	3	3	3	4	4	21	5	4	3	3	15
16	5	5	4	3	17	5	5	5	15	4	3	3	4	4	4	22	5	4	4	4	17
17	5	5	5	4	19	4	4	5	13	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	4	19
18	4	4	3	3	14	4	4	3	11	4	3	3	3	5	5	23	4	4	4	4	16
19	3	3	4	4	14	3	3	5	11	5	5	3	4	3	3	23	4	4	4	4	16
20	4	3	3	5	15	5	5	5	15	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	15
21	4	5	3	3	15	4	4	3	11	5	3	3	3	4	5	23	4	4	3	3	14
22	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	5	4	4	23	3	3	4	5	15
23	4	3	5	3	15	4	4	4	12	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	3	15

No.	X1 HARGA					X2 INOVASI PRODUK				X3 GAYA HIDUP							Y KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	T.X3	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
24	5	4	4	4	17	3	5	5	13	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17	3	5	5	13	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	16
26	4	3	5	5	17	5	4	5	14	4	4	4	3	3	4	22	5	5	3	4	17
27	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	3	17
28	3	3	3	4	13	5	4	4	13	3	3	3	5	4	4	22	4	3	3	3	13
29	5	5	5	5	20	3	3	3	9	5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	19
30	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	4	17
31	3	3	5	4	15	4	5	5	14	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
32	4	4	3	3	14	3	3	4	10	5	5	4	3	3	3	23	4	4	4	4	16
33	5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	4	17
34	4	4	3	4	15	5	5	5	15	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	15
35	3	3	3	3	12	4	5	5	14	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12
36	3	3	3	3	12	5	4	5	14	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	12
37	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	4	5	4	5	26	4	4	5	5	18
38	4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	4	19
39	4	4	3	4	15	4	4	5	13	3	3	4	5	4	4	23	4	4	3	3	14
40	4	4	4	3	15	3	5	5	13	5	5	3	3	3	4	23	4	4	3	3	14
41	3	3	3	3	12	5	5	5	15	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	12
42	3	3	3	3	12	5	5	5	15	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12
43	3	3	5	4	15	4	4	4	12	3	3	4	4	4	4	22	4	3	4	3	14
44	4	4	3	4	15	5	5	5	15	5	4	4	4	3	3	23	3	4	4	4	15
45	5	4	4	5	18	3	3	3	9	3	3	3	4	4	5	22	4	4	5	5	18
46	4	4	5	5	18	3	3	3	9	4	4	4	4	3	3	22	5	4	4	5	18

No.	X1 HARGA					X2 INOVASI PRODUK				X3 GAYA HIDUP							Y KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	T.X3	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
47	5	5	5	3	18	5	5	4	14	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	3	18
48	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	4	4	5	5	26	3	5	5	4	17
49	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	16
50	4	4	3	3	14	5	5	5	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	14
51	5	3	3	3	14	3	3	4	10	4	4	3	3	3	3	20	4	3	3	4	14
52	3	4	4	4	15	4	4	3	11	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	15
53	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	12
54	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	15
56	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	16
57	5	4	4	5	18	5	5	5	15	3	3	3	4	5	4	22	4	4	4	4	16
58	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	5	4	3	4	4	25	5	5	4	4	18
59	4	4	4	3	15	4	3	3	10	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16	5	5	5	15	3	3	3	4	5	5	23	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	4	4	3	3	4	23	4	4	4	4	16
63	4	4	4	5	17	4	4	4	12	3	4	4	4	4	4	23	5	4	4	4	17
64	4	3	3	5	15	4	4	3	11	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16
65	4	3	3	5	15	4	4	4	12	3	3	3	4	5	5	23	4	3	4	4	15
66	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	5	3	3	23	4	4	4	3	15
67	4	4	4	5	17	5	4	4	13	5	4	4	4	3	3	23	4	4	4	4	16
68	4	4	5	5	18	3	3	4	10	4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	5	18
69	4	3	3	3	13	4	5	4	13	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	4	13
70	5	3	3	3	14	4	5	5	14	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	3	14

No.	X1 HARGA					X2 INOVASI PRODUK				X3 GAYA HIDUP							Y KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	T.X3	Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
71	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18
72	5	4	3	5	17	5	5	5	15	5	5	4	4	4	4	26	3	4	5	5	17
73	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18
74	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18
75	3	3	3	3	12	5	5	5	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
76	3	3	3	3	12	5	5	5	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
77	3	3	3	3	12	5	5	5	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
78	4	4	4	3	15	5	5	3	13	4	3	5	4	4	3	23	3	4	4	4	15
79	5	5	3	4	17	4	5	4	13	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16
80	5	5	5	5	20	3	3	4	10	3	3	3	4	4	4	21	5	5	4	4	18
81	3	3	4	4	14	5	5	5	15	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	3	14
82	3	3	3	3	12	5	5	4	14	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	3	13
83	4	3	3	4	14	5	5	5	15	3	3	3	3	5	5	22	4	4	3	3	14
84	4	5	5	3	17	3	3	3	9	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	4	18
85	3	3	4	4	14	4	5	5	14	3	3	3	4	4	4	21	4	4	3	3	14
86	4	4	4	4	16	5	4	5	14	3	3	3	3	4	4	20	3	4	4	4	15
87	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16
89	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	15
90	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	13
91	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	4	13
92	4	3	4	4	15	4	4	5	13	4	4	4	4	3	3	22	3	4	4	4	15
93	3	3	4	4	14	4	5	5	14	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	3	14
94	3	3	3	4	13	5	5	5	15	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	3	13
95	5	5	5	4	19	4	3	3	10	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	19

Lampiran 09. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Terikat

1. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.499**	.446*	.380*	.726**
	Sig. (2-tailed)		.005	.014	.038	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.499**	1	.463**	.428*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.005		.010	.018	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.446*	.463**	1	.693**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.014	.010		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.380*	.428*	.693**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.038	.018	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.726**	.757**	.829**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

2. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.791	.790	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	14.1000	1.334	.534	.310	.770
Y2	14.1667	1.247	.563	.334	.758
Y3	14.2000	1.131	.676	.532	.698
Y4	14.1333	1.223	.629	.496	.725

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Bebas

1. Hasil Uji Validitas Harga

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.860**	.648**	.553**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.860**	1	.697**	.323	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.082	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.648**	.697**	1	.433*	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.017	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.553**	.323	.433*	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.002	.082	.017		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.907**	.848**	.852**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

2. Hasil Uji Reliabilitas Harga

Case Processing Summary

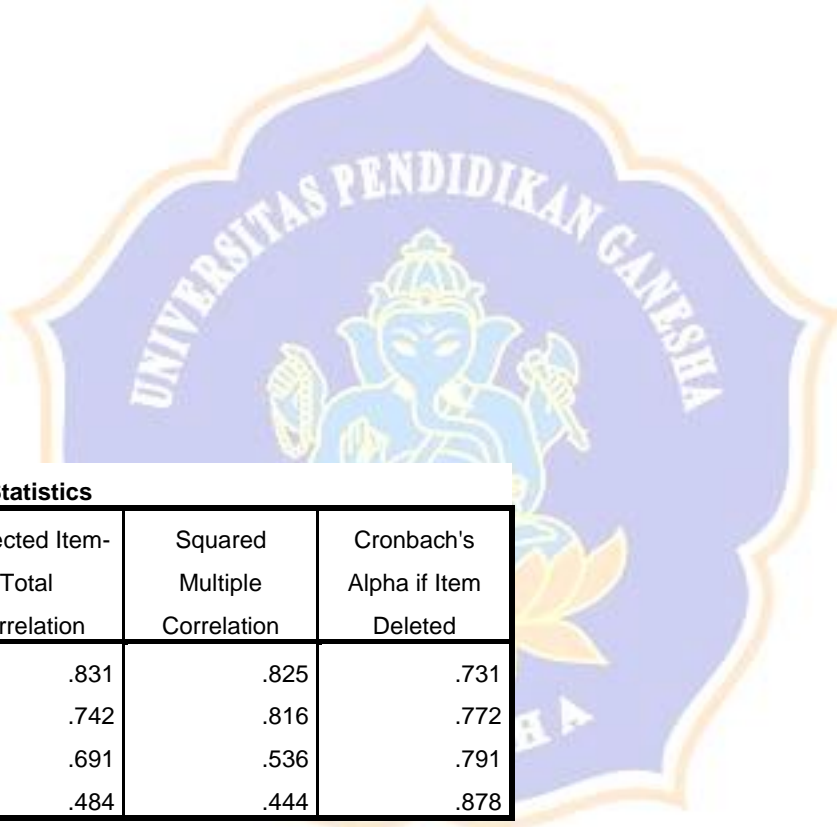
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.838	.850	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13.6333	1.826	.831	.825	.731
X1.2	13.5667	1.978	.742	.816	.772
X1.3	13.8333	1.661	.691	.536	.791
X1.4	13.7667	2.047	.484	.444	.878



3. Hasil Uji Validitas Inovasi Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.527**	.351	.783**
	Sig. (2-tailed)		.003	.057	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.527**	1	.418*	.811**
	Sig. (2-tailed)	.003		.021	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.351	.418*	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.057	.021		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.783**	.811**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30



4. Hasil Uji Reliabilitas Inovasi produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.731	.731	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	9.0667	.754	.542	.296	.659
X2.2	9.0667	.754	.542	.296	.659
X2.3	9.2000	.717	.578	.334	.615



5. Hasil Uji Validitas Gaya Hidup

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.540**	.020	.150	.208	.364*	.665**
	Sig. (2-tailed)		.002	.917	.428	.270	.048	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.540**	1	.188	.099	.202	.440*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.002		.320	.602	.284	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.020	.188	1	.811**	.485**	.025	.518**
	Sig. (2-tailed)	.917	.320		.000	.007	.897	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.150	.099	.811**	1	.598**	.187	.625**
	Sig. (2-tailed)	.428	.602	.000		.000	.323	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.208	.202	.485**	.598**	1	.657**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.270	.284	.007	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.364*	.440*	.025	.187	.657**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.048	.015	.897	.323	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX3	Pearson Correlation	.665**	.645**	.518**	.625**	.769**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

6. Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Case Processing Summary

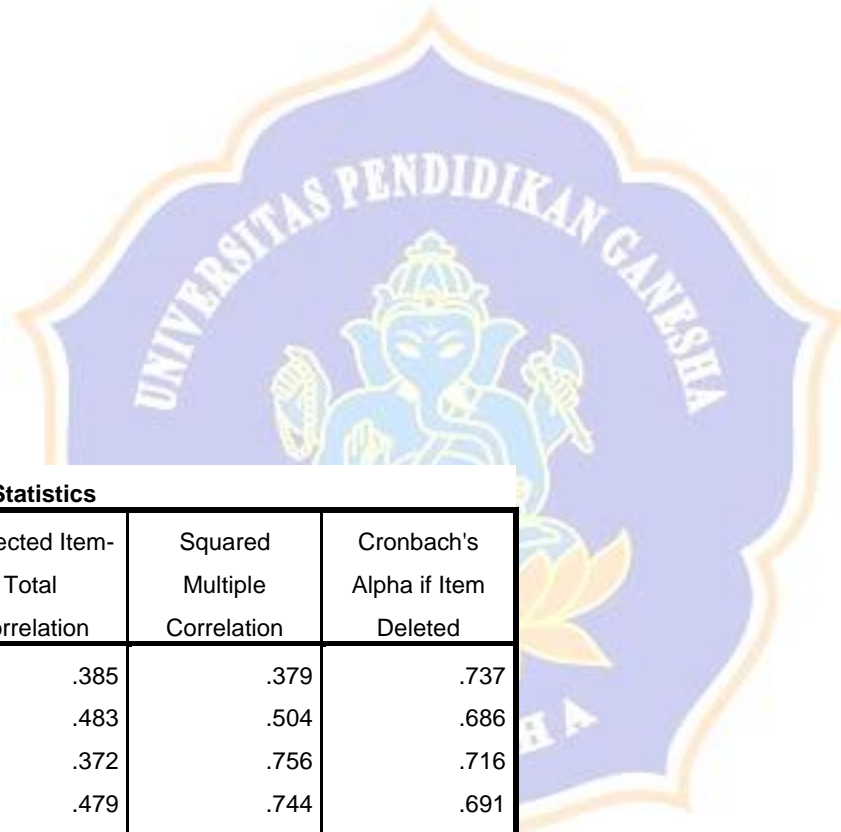
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.728	.748	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	23.6333	3.068	.385	.379	.737
X3.2	23.4667	3.568	.483	.504	.686
X3.3	23.4333	3.978	.372	.756	.716
X3.4	23.5000	3.707	.479	.744	.691
X3.5	23.6667	3.126	.623	.705	.640
X3.6	23.6333	3.137	.537	.670	.666



Lampiran 11. Hasil Output Perhitungan SPSS 20.0 For Windows Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1 ^b		Enter

Model Summary

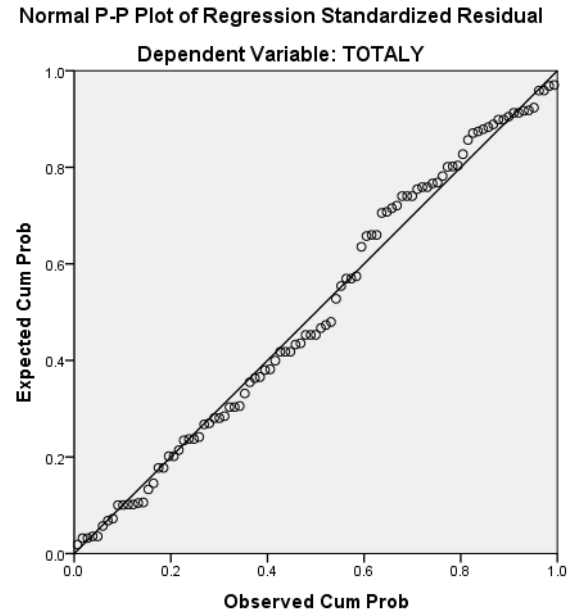
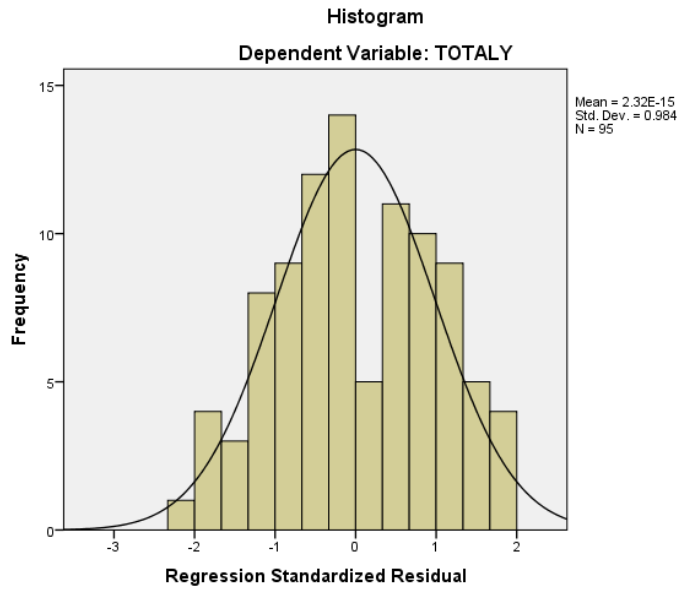
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.911 ^a	.830	.825	.79063	.830	148.479	3	91	.000

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	278.442	3	92.814	148.479	.000 ^b
Residual	56.884	91	.625		
Total	335.326	94			

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.065	.956		4.253	.000					
TOTALX1	.580	.042	.692	13.687	.000	.851	.820	.591	.728	1.373
TOTALX2	-.166	.042	-.172	-3.918	.000	-.241	-.380	-.169	.972	1.029
TOTALX3	.201	.035	.294	5.736	.000	.680	.515	.248	.711	1.407

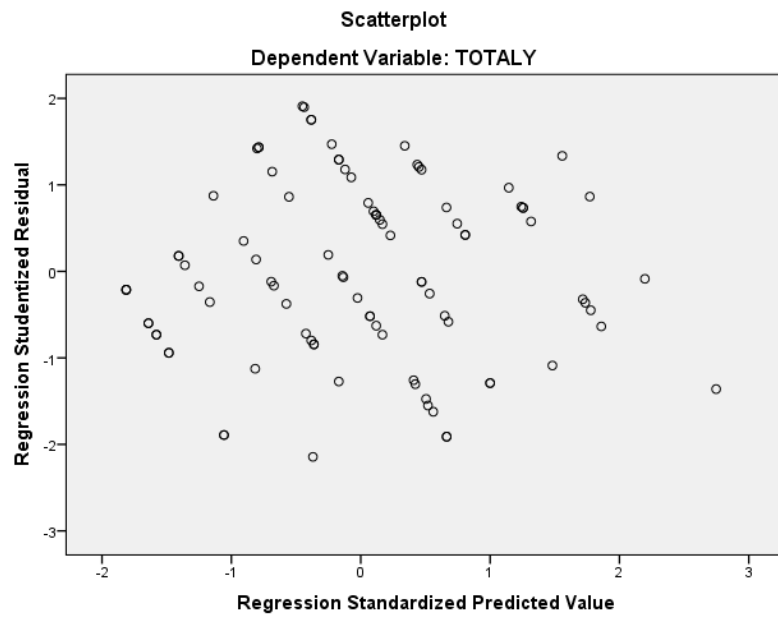


2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	4.065	.956		4.253	.000					
	TOTALX1	.580	.042	.692	13.687	.000	.851	.820	.591	.728	1.373
	TOTALX2	-.166	.042	-.172	-3.918	.000	-.241	-.380	-.169	.972	1.029
	TOTALX3	.201	.035	.294	5.736	.000	.680	.515	.248	.711	1.407

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 12. Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda

Parameter	Nilai	Value	Alpha (α)	Keputusan	Simpulan
$R_{yX_1X_2X_3}$	0,911	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh simultan dari harga, inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian
$R^2_{yX_1X_2X_3}$	0,825	-	-		Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh secara simultan dari harga, inovasi produk dan gaya hidup sebesar 82,5%
ε	0,175	-	-		Menunjukkan besarnya pengaruh variabel lain sebesar 17,5%
P_{yX_1}	0,820	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh parsial dari harga terhadap keputusan pembelian
$P^2_{yX_1}$	0,672	-	-		Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh harga sebesar 67,2%
P_{yX_2}	-0,380	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh parsial dari inovasi produk terhadap keputusan pembelian
$P^2_{yX_2}$	0,144	-	-		Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh inovasi produk sebesar 14,4%
P_{yX_3}	0,515	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh parsial dari gaya hidup terhadap keputusan pembelian
$P^2_{yX_3}$	0,265	-	-		Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh gaya hidup sebesar 26,5%