

**PENGARUH KEWAJIBAN MORAL, *LOVE OF MONEY*, BIAYA
KEPATUHAN PAJAK, DAN IMPLEMENTASI
E-SAMSAT TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
KENDARAAN BERMOTOR
(Studi Kasus Pada Kantor Bersama SAMSAT Kabupaten Buleleng)**

Oleh
Kadek Novi Purwanti, NIM 1517051085
Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kewajiban moral, *love of money*, biaya kepatuhan pajak, dan implementasi *e-samsat* terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana penelitian ini menggunakan instrumen dalam pengukurannya dan mengolahnya secara statistik. Penelitian ini dilakukan pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *convenience sampling* dengan menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh sampel sejumlah 100 responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan uji analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 22.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kewajiban moral dan implementasi *e-samsat* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan *love of money* dan biaya kepatuhan pajak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, kewajiban moral, *love of money*, biaya kepatuhan pajak, dan implementasi *e-samsat*

THE EFFECT OF MORAL LIABILITY, LOVE OF MONEY, TAX COMPLIANCE COSTS, AND IMPLEMENTATION E-SAMSAT AGAINST TAX COMPLIANCE VEHICLE (Case of Study at SAMSAT Bersama Office, Buleleng Regency)

By
Kadek Novi Purwanti, NIM 1517051085
Accounting S1 Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of moral obligations, love of money, the cost of tax compliance, and the implementation of e-Samsat on taxpayer compliance. This study uses a quantitative approach, in which this study uses instruments in their measurements and processes them statistically. This research was conducted at the Samsat Office in Buleleng Regency. The population in this study are motor vehicle taxpayers registered with the Samsat Office in Buleleng Regency. The sampling method used in this study is a convenience sampling method using the Slovin formula, so that a sample of 100 respondents is obtained. The data of this study were collected using a questionnaire which was then processed by the multiple linear regression analysis test with the help of SPSS version 22.

The results of the study stated that moral obligations and the implementation of e-Samsat have a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, while love of money and tax compliance costs have a negative and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance.

Keywords: *taxpayer compliance, moral obligation, love of money, tax compliance costs, and e-Samsat implementation*