

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
EXTERNAL LOCUS OF CONTROL DAN GAYA HIDUP HEDONIS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE* PADA SITUS
*MARKETPLACE***

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi
Universitas Pendidikan Ganesha)**

Oleh :

Aulia Vita Rossiana

NIM 1617051110

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *financial knowledge*, *financial attitude*, *external locus of control* dan gaya hidup hedonis mahasiswa terhadap pembelian impulsif *online* pada situs *marketplace*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer berupa kuesioner diterapkan dalam data berskala *likert* dengan 247 mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2016 dan 2017 sebagai responden. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner melalui *google form*, yang kemudian dianalisis dengan menggunakan program SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *financial knowledge* dan *financial attitude* berpengaruh negatif signifikan terhadap pembelian impulsif *online* pada situs *marketplace* sedangkan *external locus of control* dan gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian impulsif *online* pada situs *marketplace*. Dengan adanya penelitian ini, mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha diharapkan dapat mengurangi sikap impulsifnya dalam melakukan keputusan pembelian dengan menerapkan pengelolaan keuangan yang bertanggung jawab.

Kata kunci: *Financial Knowledge*, *Financial Attitude*, *External Locus of Control*, Gaya Hidup Hedonis, Pembelian Impulsif *Online*

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
EXTERNAL LOCUS OF CONTROL DAN GAYA HIDUP HEDONIS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE* PADA SITUS
*MARKETPLACE***

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi
Universitas Pendidikan Ganesha)**

By :

Aulia Vita Rossiana

NIM 1617051110

Abstract

This study aims to test empirically the effect of financial knowledge, financial attitudes, external locus of control and student hedonic lifestyle on impulsive online purchases on marketplace sites. This research is a quantitative study using primary data in the form of a questionnaire that is applied to Likert scale data with 247 students of the S1 Accounting Studies Programee at the Ganesha University of Education, batch 2016 and 2017 as respondents. Data collection was carried out by distributing questionnaires via google form, which were then analyzed using SPSS version 20. The results showed that the variables of financial knowledge and financial attitudes had a significant negative effect on online impulsive purchases on the marketplace site, while external locus of control and hedonist lifestyle had an effect. positive significant impact on impulsive online purchases on market sites. Through this research, students of the Ganesha University of Education S1 Accounting Studies Programee are expected to reduce their impulsive attitude in making purchasing decisions by implementing responsible financial management.

Key Words: *Financial Knowledge, Financial Attitude, External Locus of Control Hedonist Lifestyle, Online Impulsive Purchases*