

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN
PERPAJAKANNYA**

Oleh :

Ketut Adnyana Dermawan

1617051023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel sosialisasi perpajakan, moralitas wajib pajak dan modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi (WPOP) dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala likert. Penelitian ini dilakukan pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Singaraja. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh WPOP yang terdaftar pada KPP Pratama Singaraja yang berjumlah 72.847 orang. Ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan tabel penentuan jumlah sampel dari Issac. Berdasarkan tabel rumus yang dibuat Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan ditetapkan sebesar 5% diperoleh jumlah sampel sebanyak 346 responden. Sehingga jumlah yang digunakan sebanyak 346 Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Singaraja. Teknik *probability sampling* menjadi teknik dalam mengambil sampel. Data kemudian dianalisis dengan beberapa analisis meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda dengan penyajian data dibantu program SPSS 20. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel sosialisasi perpajakan (X_1), moralitas wajib pajak (X_2), dan modernisasi sistem administrasi perpajakan (X_3) masing-masing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat kepatuhan WPOP (Y).

Kata Kunci: sosialisasi perpajakan, moralitas wajib pajak, modernisasi sistem administrasi perpajakan tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MEMENUHI KEWAJIBAN
PERPAJAKANNYA**

By :

Ketut Adnyana Dermawan

1617051023

ABSTRACT

This study aims to determine the variables of tax socialization, tax morality and the modernization of the tax administration system on the level of individual taxpayer compliance (WPOP) in fulfilling their tax obligations. The research method used in this research is quantitative research methods with primary data obtained from questionnaire data which is measured using a Likert scale. This research was conducted at the Pratama Singaraja Tax Office (KPP). The population in this study were all WPOPs registered at KPP Pratama Singaraja, totaling 72,847 people. The sample size in this study used a table to determine the number of samples from Issac. Based on the formula table made by Isaac and Michael with the error rate set at 5%, the sample size is 346 respondents. So that the number used is 346 individual taxpayers who are registered at the Singaraja Pratama Tax Office (KPP). Probability sampling technique is a technique in taking samples. The data were then analyzed by several analyzes including descriptive statistics, classic assumption tests and multiple regression analysis with data presentation assisted by the SPSS 20 program. The results of this study indicate that the tax socialization variables (X1), tax morality (X2), and the modernization of the tax administration system (X3) each has a positive and significant effect on the level of WPOP compliance (Y).

Keywords: *tax socialization, tax morality, modernization of tax administration system, compliance level of individual taxpayers*