

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GROWTH*, *LEVERAGE*, TERHADAP
EARNING RESPONSE COEFFICIENT STUDI PADA PERUSAHAAN
PROPERTY & REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN
2017-2019**

Oleh :

Putu Lia Cantyawati, NIM 1617051132

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Profitabilitas, *Growth*, dan *leverage*, terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) (Studi pada Perusahaan *Property & Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Earning Response Coefficient* adalah Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah *profitabilitas*, *growth*, dan *leverage*. Seluruh perusahaan *Property & Real Estate* adalah populasi dalam penelitian ini yang berjumlah 65 perusahaan yang terdaftar selama 3 tahun dari periode 2017-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *purposive sampling* adalah cara untuk memperoleh sampel penelitian dengan jumlah 42 perusahaan sampel penelitian. Penelitian ini menemukan hasil bahwa *profitabilitas*, dan *growth*, tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). Sedangkan *leverage* memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC).

Kata Kunci: Profitabilitas, *Growth*, *Leverage*.

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, GROWTH, LEVERAGE, ON
ERANING RESPONSE COEFFICIENT STUDIES ON PROPERTY & REAL
ESTATE COMPANIES LISTED ON THE IDX IN 2017-2019***

By :

Putu Lia Cantyawati, NIM 1617051132

Department of Economics and Accounting, Faculty of Economics

Ganesha University of Education

ABSTRACT

This study aims to analyze Profitability, Growth, and leverage, on the Earning Response Coefficient (ERC) (Study of Property & Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019). Earning Response Coefficient is the dependent variable used in this study. While the independent variables in this study are profitability, growth, and average. All Property & Real Estate companies are researches that may be carried out by 65 companies listed for three years on the Indonesia Stock Exchange. Purposive sampling is a way to obtain a research sample with a total of 42 research sample companies. This study found that profitability and growth had no effect on the Earning Response Coefficient (ERC). Meanwhile, leverage has an influence on the Earning Response Coefficient (ERC).

Keywords: Profitability, Growth, and Leverage.