

**PENGARUH PENERAPAN *E-COMMERCE*,
ENDORSER CREDIBILITY, DAN *BRAND EQUITY*
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UMKM
(STUDI KASUS PADA UMKM KABUPATEN
BULELENG)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
I Nyoman Citra Sagita
NIM 1617051240**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

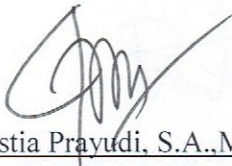
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT - SYARAT
UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

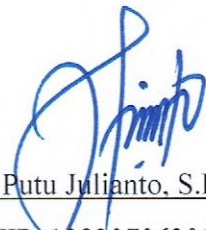
Pembimbing I,

Pembimbing II,



Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak.

NIP. 198809212015041002

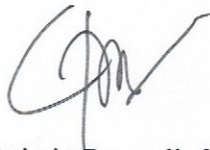


I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 198207062014041001

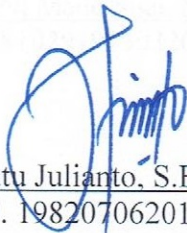
Skripsi oleh I Nyoman Citra Sagita ini
telah dipertahankan didepan dewan
penguji pada tanggal 12 November 2020

Dewan Penguji,



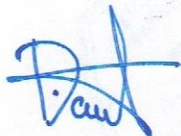
Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak.
NIP. 198809212015041002

(Ketua)



I Putu Juliarto, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198207062014041001

(Anggota)



Sunitha Devi, S.E., M.Si.
NIP. 198902272018032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 12 November 2020

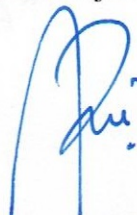
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Penerapan *E-Commerce*, *Endorser Credibility*, dan *Brand Equity* Terhadap Volume Penjualan pada UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kabupaten Buleleng)**”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 November 2020

Yang membuat pernyataan,



I Nyoman Citra Sagita
NIM 1617051240

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Penerapan *E-Commerce*, *Endorser Credibility*, Dan *Brand Equity* Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Kabupaten Buleleng)**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi.
5. Bapak Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak., selaku pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak., selaku pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen penelaah dalam penelitian skripsi ini yang telah sabar dan cermat memberikan arahan, petunjuk, dan saran dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu selalu senantiasa membagi ilmu, memberikan arahan serta memberikan berbagai macam

pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi dan selama penulisan skripsi ini berlangsung.

9. Para staf dan pegawai Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu siap dalam memberikan bantuan dalam proses administrasi dan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini.
10. Made Purnaya dan Luh Mastini selaku kedua orangtua penulis, serta Wayan Angga Wijaya Kusuma dan Made Dharma Wibawa kedua kakak penulis, yang sudah menjadi keluarga yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan senantiasa memberikan doa yang terbaik untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sahabat-sahabat yang menemani perjalanan dan perjuangan penulis. Terimakasih atas semangat, dorongan, dan doa yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terimakasih atas bantuan dan masukannya bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan skripsi ini. Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Singaraja, 12 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

| | HALAMAN |
|---------------------------------------|---------|
| PRAKATA..... | i |
| ABSTRAK | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 12 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 13 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.5 Tujuan Penulisan..... | 13 |
| 1.6 Manfaat Penulisan | 14 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORI | |
| 2.1 Teori <i>Pemasaran</i> | 15 |
| 2.2 Perilaku Konsumen | 19 |
| 2.3 Definisi UMKM | 20 |
| 2.4 Penerapan <i>E-Commerce</i> | 21 |
| 2.5 <i>Endorser Credibility</i> | 27 |
| 2.6 <i>Brand Equity</i> | 29 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.7 Volume Penjualan | 32 |
| 2.8 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| 2.9 Kerangka Berpikir | 39 |
| 2.10 Hipotesis Penelitian | 39 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Rancangan Penelitian | 43 |
| 3.2 Subjek dan Objek Penelitian..... | 45 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 45 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data..... | 47 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 47 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel..... | 48 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 52 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Data..... | 56 |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden | 56 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 62 |
| 4.1.3 Pengujian Kualitas Data..... | 68 |
| 4.2 Pengujian Asumsi Klasik..... | 71 |
| 4.2.1 Uji Normalitas | 71 |
| 4.2.2 Uji Multikolinearitas | 72 |
| 4.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 73 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis | 74 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda | 75 |
| 4.3.2 Uji Koefisien Determinasi..... | 78 |
| 4.3.3 Uji Parsial (Uji t) | 79 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian | 82 |
| 4.4.1 Pengaruh Penerapan <i>E-commerce</i> Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM di Kabupaten Buleleng | 83 |
| 4.4.2 Pengaruh Penerapan <i>Endorser Credibility</i> Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM di Kabupaten Buleleng | 86 |
| 4.4.3 Pengaruh Penerapan <i>Brand Equity</i> Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM di Kabupaten Buleleng | 88 |
| 4.5 Implikasi Penelitian | 91 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Rangkuman | 93 |
| 5.2 Kesimpulan | 94 |
| 5.3 Saran | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 99 |
| LAMPIRAN..... | 105 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | | Halaman |
|------------|---|---------|
| Tabel 1.1 | Perkembangan UMKM di Indonesia Tahun 2016-2018 | 1 |
| Tabel 1.2 | Jumlah UMKM di Provinsi Bali | 4 |
| Tabel 1.3 | Perkembangan Jumlah UMKM Berdasarkan Klasifikasi Usaha di Kabupaten Buleleng Tahun 2016 sampai Tahun 2018 | 6 |
| Tabel 1.4 | Data UMKM di Kabupaten Buleleng yang Telah Menerapkan Berbagai Platform E-commerce Tahun 2018 | 8 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 36 |
| Tabel 3.1 | Data Sampel Penelitian | 46 |
| Tabel 3.2 | Definisi Variabel, Indikator, Sub Indikator, dan Skala Ukur | 50 |
| Tabel 4.1 | Deskripsi Umur Usaha | 57 |
| Tabel 4.2 | Deskripsi Jenis Kelamin | 58 |
| Tabel 4.3 | Deskripsi Umur Responden..... | 59 |
| Tabel 4.4 | Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden | 60 |
| Tabel 4.5 | Deskripsi Jabatan Responden | 61 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Mann Whitney Test | 61 |
| Tabel 4.7 | Interval Kategori Skor Jawaban | 63 |
| Tabel 4.8 | Gambaran Penerapan <i>E-commerce</i> | 63 |
| Tabel 4.9 | Gambaran <i>Endorser Credibility</i> | 65 |
| Tabel 4.10 | Gambaran <i>Brand Equity</i> | 66 |
| Tabel 4.11 | Gambaran Volume Penjualan | 68 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Validitas..... | 69 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas | 70 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas | 71 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas | 72 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 75 |
| Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi | 79 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t) | 80 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 39 |
| Gambar 3.1 Rancangan Penelitian..... | 44 |
| Gambar 4.1 Deskripsi Umur Usaha..... | 57 |
| Gambar 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin | 58 |
| Gambar 4.3 Deskripsi Umur Responden | 59 |
| Gambar 4.4 Deskripsi Tingkat Pendidikan | 60 |
| Gambar 4.5 Deskripsi Jabatan Responden | 62 |
| Gambar 4.6 Grafik Scatterplot | 74 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1. Sampel Penelitian | 105 |
| Lampiran 2. Kuesioner Penelitian | 106 |
| Lampiran 3. Data Responden | 111 |
| Lampiran 4. Data Penelitian..... | 115 |
| Lampiran 5. Hasil Output SPSS Pengujian Kualitas Data..... | 123 |
| Lampiran 6. Hasil Output SPSS Pengujian Asumsi Klasik | 137 |
| Lampiran 7. Hasil Output SPSS Pengujian Hipotesis | 129 |
| Lampiran 8. Dokumentasi..... | 130 |

