

Lampiran 1.

**SAMPEL PENELITIAN**

<b>Klasifikasi</b>	<b>No</b>	<b>Nama Usaha</b>	<b>No</b>	<b>Nama Usaha</b>
Usaha Mikro	1	Angkringan Cak Ri	41	Febby Shop
	2	Dapur Rujak Singaraja	42	Siobak Babi Aye
	3	Decoco Fresh Drink	43	D,Floroom
	4	Es Teleler 88	44	Potret Creative Design Bali
	5	Kedai Ngemilk	45	My Mom Florist
	6	Kedai Kopi Nau	46	Dupa Sinar Dewa
	7	R2	47	Sari GK Art Painting
	8	Alfa Beta Bali	48	Roti GO
	9	Widhi Cell	49	Dupa Govind
	10	Kokomoto	50	Mfashion Shop
	11	Barak Coffee	51	Oni Florist
	12	UD. Tani Sari Unggul	52	Krina Murti Dupa Harum
	13	Dapur Kanaya	53	Kopi Item Sekumpul
	14	Balisywood	54	Ayos Net
	15	Risshop	55	Nanda Craft
	16	Githavani Olshop	56	Farma Handycraft
	17	Yeppo Style	57	Sidetape Bamboo Craft
	18	Bamboo Straw Project	58	Ayam Kosek Singaraja
	19	Tahu Gila Singaraja	59	Okey shop
Usaha Kecil	20	The Ruko	60	Percetakan Mandala
	21	Ayam bakar Coklat	61	Zero Outlet
	22	Luxurious	62	This Is Bali
	23	Toko Emas Permata	63	Siobak Babi Khe Lok
	24	Kedai Kopi Janji Jiwa	64	Little Grass Cafe
	25	Food Camp	65	Mebel Jati Abadi
	26	Kedai Kopi Oblong	66	Oak Tree Cafe
	27	Beatrix	67	Panji Frame Singaraja
	28	Key Coffee Bali	68	Danke Cafe
	29	Mie Nyonyor	69	S.O.A.N Cafe and Venue
	30	Mom's Kitchen Singaraja	70	Duks Bali
	31	Warung Nangkring	71	Warung Retro
	32	Apple Mart Juice	72	Warung Tomat Pizza and Pasta
	33	Dapur Kanaya	73	Wingko Production
	34	Q-tet Distro	74	Flickers
Usaha Menengah	35	Bunga Pertiwi	75	Udayana Printing
	36	Box Outlet	76	Mortech
	37	JFC	77	Rumah Makan Manalagi
	38	Holland Bakery	78	Eddie Arta
	39	Mie Kober	79	Gunawan Motor
	40	Badilan Grosir	80	Fix Desain

Lampiran 2.

## PENGANTAR PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Lampiran : Satu berkas

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Penerapan *E-Commerce, Endorser Credibility, Dan Brand Equity Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Kabupaten Buleleng)***”, maka saya memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu untuk menjawab beberapa pertanyaan dan pernyataan pada angket yang telah disediakan.

Jawaban Bapak/Ibu diharapkan objektif, artinya diisi apa adanya sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu terima/rasakan. Oleh karena itu, data dan identitas Bapak/Ibu akan dijamin kerahasiaannya dan informasi yang diperoleh akan digunakan untuk kepentingan akademis semata. Demikianlah pengantar ini dibuat. Atas perhatian, bantuan dan kerja sama Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih

Singaraja, Agustus 2020

Hormat Saya,

I Nyoman Citra Sagita

NIM. 1617051240

## KUISIONER PENELITIAN

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden : .....

Jenis Kelamin : Laki-laki/ Perempuan\*

Umur Responden : ..... tahun

Pendidikan Terakhir : .....

Nama Usaha : .....

Umur Usaha : ..... tahun

Jabatan : .....

\*) coret yang tidak sesuai

### B. PETUNJUK PENGISIAN

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan terkait penelitian ini. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon Bapak/Ibu dengan cara memberikan tanda cek (√) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pilihan jawaban.

Keterangan Pilihan Jawaban :

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

### C. DAFTAR PERTANYAAN

#### 1. Penerapan *E-commerce*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Konsisten memberikan informasi tentang produk yang ditawarkan melalui <i>E-commerce</i>					
2	Konsisten memberikan kelengkapan informasi tentang produk yang ditawarkan melalui <i>E-commerce</i>					
3	Kemampuan menekan biaya promosi agar produk mudah dikenal melalui <i>E-commerce</i>					
4	Pendapatan atau omzet penjualan cenderung meningkat saat menggunakan <i>E-commerce</i>					
5	Volume atau kualitas penjualan konsisten atau mengalami peningkatan saat menggunakan <i>E-commerce</i>					
6	Transaksi yang dilakukan dapat lebih mudah saat menggunakan <i>E-commerce</i>					
7	Transaksi yang dilakukan dapat lebih aman saat menggunakan <i>E-commerce</i>					

#### 2. *Endorser Credibility*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Dapat mengkomunikasikan informasi produk, ciri-ciri, dan lokasi penjualan					
2	Dapat secara efektif membujuk dan mempengaruhi calon pelanggan untuk mencoba produk dan jasa yang di <i>endorse</i>					
3	Dapat terus menerus mengingatkan kepada konsumen					

	mengenai sebuah produk sehingga akan membeli produk yang diiklankan					
4	Intensitas <i>Endorsement</i> yang sama diulang-ulang untuk memantapkan penerimaan informasi					

### 3. Brand Equity

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Brand</i> dari perusahaan mudah diingat pelanggan					
2	<i>Brand</i> dari perusahaan mudah terkenal					
3	<i>Brand</i> dari perusahaan dapat diingat kembali					
4	Keragaman dari produk yang ditawarkan					
5	Keandalan dari produk yang ditawarkan					
6	Kemampuan pelayanan dari produk yang ditawarkan					
7	Pentingnya pengalaman dalam menerapkan kualitas merek					
8	Pembeli yang berkomitmen berperan penting dalam menjaga ekuitas merek					

### 4. Volume Penjualan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Volume penjualan mampu memenuhi target dan stabil					
2	Volume penjualan mengalami peningkatan setiap bulan					
3	Biaya pemasaran dan operasional lebih kecil dari total pendapatan dari volume penjualan					

4	Terdapat kenaikan volume penjualan secara berkala					
5	Penjual dapat mengalokasikan sebagian pendapatan dari peningkatan volume penjualan untuk menambah modal					
6	Terjadi kenaikan jumlah produk yang dijual secara berkala					



## Lampiran 3.

## DATA RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Umur Responden	Pendidikan Terakhir	Nama Usaha	Umur Usaha	Jabatan
1	Laki-laki	22	S1	Potret Creative Design Bali	2	Pemilik usaha
2	Laki-laki	22	SMA	AlfaBetaBali	12	Pemilik usaha
3	Laki-laki	28	DIII	Kokomoto	2	Pemilik usaha
4	Laki-laki	32	Diploma 1	Kedai Kopi Oblong	7	karyawan
5	Perempuan	25	D2	Beatrix	6	karyawan
6	Laki-laki	29	D3	JFC	3	Pemilik usaha
7	Laki-laki	53	D2	Warung retro	6	Pemilik usaha
8	Perempuan	52	S2	Warung tomat pizza and pasta	3	Pemilik usaha
9	Laki-laki	38	Sma	Dupa sinar dewa	2	Pemilik usaha
10	Perempuan	35	Sma	Dupa govind	2	Pemilik usaha
11	Laki-laki	19	S1	Sidetape bamboo craft	2	Pemilik usaha
12	Perempuan	29	Sma	Mfashion shop	3	karyawan
13	Perempuan	35	Sma	Krina Murti Dupa Harum	2	Pemilik usaha
14	Laki-laki	19	SMA	Kedai ngemilk	2	Karyawan
15	Laki-laki	20	SMK	Es telor 88	3	Karyawan
16	Laki-laki	25	Smk	Dapur kanaya	2	karyawan
17	Perempuan	19	Smk	Githavani olshop	3	Karyawan
18	Laki-laki	21	Smk	Tahugila singaraja	2	karyawan
19	Laki-laki	26	Sma	R2	2	karyawan
20	Laki-laki	19	Smk	Warung nangkring	3	karyawan

21	Laki-laki	19	SMA	Bamboo straw project	2	Karyawan
22	Perempuan	22	S1	Febbyshop	5	Pemilik usaha
23	Laki-laki	23	Sarjana	Farma handy craft	5	Pemilik usaha
24	Laki-laki	40	Smk	Oak tree cafe	2	Karyawan
25	Perempuan	36	Sma	Toko emas permata	3	karyawan
26	Laki-laki	22	SMA	Mom's Kitchen Singaraja	4	Karyawan
27	Perempuan	38	S1	Ayam Kosek Singaraja	4	Pemilik usaha
28	Laki-laki	47	S1	UD. Tani Sari Unggul	10	Pemilik usaha
29	Laki-laki	32	S1	Panji Frame Singaraja	5	Pemilik usaha
30	Perempuan	55	S1	RM Manalagi	24	Pemilik usaha
31	Laki-laki	42	SLTA	Gunawan Motor	10	Pemilik usaha
32	Laki-laki	55	SLTA	Percetakan Mandala	25	pemilik usaha
33	Perempuan	23	SMA	This Is Bali	4	Karyawan
34	Perempuan	37	SMU	Decoco Fresh Drink	2	Karyawan
35	Laki-laki	24	S1	Key Coffee Bali	2	Pemilik usaha
36	Laki-laki	24	dokter	Danke Cafe	1	Pemilik usaha
37	Laki-laki	21	SMA	Ayos Net Sangsit	9	Pemilik usaha
38	Perempuan	20	SMA	Qtet Distro	2	Karyawan
39	Laki-laki	20	SMA	Box Outlet Singaraja	2	Pemilik usaha
40	Perempuan	20	SMK	Flickers Singaraja	5	Pemilik usaha
41	Perempuan	28	S1	Mortech	9	karyawan
42	Laki-laki	25	SMK	Mi Nyor-nyor	6	Pemilik usaha
43	Perempuan	19	SMK	Badilan Grosir	6	karyawan
44	Perempuan	21	SMK	Apple Mart	6	Karyawan



45	Laki-laki	21	SMK	Soan Cafe and Venue	2	karyawan
46	Perempuan	19	SMA	Kedai Kopi Nau	2	Karyawan
47	Laki-laki	42	S1	Warung Aye Syobak	60	Pemilik usaha
48	Perempuan	56	SMP	Siobak Khe Lok	56	Pemilik usaha
49	Perempuan	30	S1	Kopi Item Sekumpul	2	Pemilik usaha
50	Laki-laki	23	S1	The Ruko	2	Pemilik usaha
51	Perempuan	24	S1	D.Floroom (Bunga Flanel)	1	Pemilik usaha
52	Perempuan	33	D1	Barak Coffee	8	pemilik usaha
53	Laki-laki	22	SMK	Store Luxurious	1	karyawan
54	Perempuan	28	SMA	PT Edie Arta Motor	13	Pemilik usaha
55	Laki-laki	40	S1	Bunga Pertiwi	18	Pemilik usaha
56	Laki-laki	26	S1	Oni Florist	10	Pemilik usaha
57	Laki-laki	25	S1	Udayana Printing	8	Pemilik usaha
58	Perempuan	23	SMA	Zero Outlet	1	Pemilik usaha
59	Laki-laki	20	SMA	Ayam Bakar Cokelat	3	Pemilik usaha
60	Laki-laki	22	SMA	Little Grass	3	pemilik usaha
61	Laki-laki	40	S1	Angkringan Cak Ri	5	Pemilik usaha
62	Laki-laki	30	S1	Toko Roti Go	67	Pemilik usaha
63	Perempuan	26	S1	Holland Bakery	8	karyawan
64	Perempuan	21	SMK	Fix Design	2	karyawan
65	Laki-laki	20	SMA	Risshop	2	karyawan
66	Perempuan	20	SMA	Duks Bali	3	karyawan
67	Perempuan	21	SMK	Sari GK Art Painting	1	karyawan
68	Laki-laki	21	D1	Widhi cell	2	karyawan
69	Laki-laki	19	D1	Kedai kopi janji jiwa	4	karyawan

70	Perempuan	19	Smk	Meble jati abadi	28	karyawan
71	Perempuan	21	SMK	Mie Kober	5	karyawan
72	Laki-laki	31	SMA	Yeppo style	5	Karyawan
73	Perempuan	26	SMA	Redia shop	5	Karyawan
74	Laki-laki	19	Smk	Nanda Handycraft	3	Karyawan
75	Laki-laki	37	S1 Ekonomi	Okey Shop	5	Pemilik usaha
76	Perempuan	22	S1 Ekonomi	Food camp	6	Pemilik usaha
77	Laki-laki	29	S1 Ekonomi	Balisynwood	7	Pemilik usaha
78	Perempuan	20	SMk	My mom florist	2	karyawan
79	Laki-laki	22	S1	Dapur Rujak Singaraja	2	Pemilik usaha
80	Laki-laki	38	SMA	Wingko production	3	Pemilik usaha

### Hasil Uji Mann Whitney Test

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	hasil jawaban
Mann-Whitney U	.000
Wilcoxon W	1.000
Z	-1.000
Asymp. Sig. (2-tailed)	.317
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	1.000 <sup>b</sup>

a. Grouping Variable: jabatan

b. Not corrected for ties.

## Lampiran 4.

## DATA RESPONDEN

1. Penerapan *E-commerce*

No	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	PE6	PE7	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	4	4	3	3	3	3	4	24
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	5	5	5	5	5	34
6	4	3	4	5	5	5	5	31
7	4	4	5	4	4	3	3	27
8	4	4	5	5	5	4	5	32
9	4	5	5	4	5	4	4	31
10	4	5	5	4	5	4	5	32
11	4	5	4	5	5	4	4	31
12	5	4	5	4	4	4	5	31
13	4	5	5	4	5	4	5	32
14	4	5	4	4	5	4	5	31
15	4	5	5	5	5	5	5	34
16	5	4	5	5	4	5	5	33
17	4	5	4	5	4	5	4	31
18	5	4	4	5	5	4	5	32
19	5	4	5	4	4	4	4	30
20	4	5	4	5	4	5	5	32
21	4	5	4	5	5	4	5	32
22	4	5	5	5	5	5	5	34
23	5	5	5	4	5	5	5	34
24	4	5	4	4	5	4	5	31
25	5	4	5	4	5	4	5	32
26	4	4	4	5	5	4	4	30
27	5	4	5	4	4	4	4	30
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	5	5	4	4	4	4	31
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	4	4	4	3	3	4	3	25
32	5	5	4	4	4	4	4	30
33	4	5	4	5	5	4	4	31
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	5	5	4	4	4	5	5	32
36	5	4	4	4	5	5	5	32
37	5	5	5	4	4	4	4	31
38	4	5	5	5	5	4	3	31

39	5	5	4	5	5	3	3	30
40	5	4	4	4	4	5	3	29
41	5	5	4	4	4	5	4	31
42	4	5	4	3	3	4	4	27
43	4	4	5	5	3	4	3	28
44	3	4	4	3	4	3	4	25
45	4	4	4	3	3	3	4	25
46	5	5	4	4	3	3	3	27
47	3	3	4	4	4	4	2	24
48	3	4	5	5	5	4	5	31
49	5	4	4	3	4	3	3	26
50	4	4	4	4	4	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	3	27
52	5	5	5	4	5	3	4	31
53	4	4	2	4	4	5	2	25
54	5	4	3	4	4	4	4	28
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	4	4	2	4	4	3	3	24
57	2	4	1	4	1	4	2	18
58	4	4	4	4	4	5	5	30
59	4	4	5	3	4	5	4	29
60	4	4	5	5	4	4	5	31
61	4	5	5	5	5	5	5	34
62	3	3	4	4	4	3	3	24
63	5	5	3	3	4	2	2	24
64	4	4	4	5	5	5	4	31
65	4	4	5	4	3	4	3	27
66	4	4	4	3	3	4	4	26
67	4	4	3	3	4	4	4	26
68	4	4	5	5	4	5	5	32
69	4	4	5	5	4	5	5	32
70	5	5	5	4	4	5	4	32
71	3	4	4	5	3	4	4	27
72	5	4	5	4	5	5	5	33
73	5	4	5	5	4	5	4	32
74	3	4	3	4	4	4	4	26
75	4	5	4	4	5	4	3	29
76	5	4	4	4	4	5	4	30
77	4	5	4	4	5	4	4	30
78	3	4	4	4	3	3	3	24
79	4	4	5	5	5	5	4	32
80	1	1	1	1	2	3	3	12

## 2. Endorser Credibility

No	EC1	EC2	EC3	EC4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	3	5	4	3	15
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	4	4	4	17
6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	5	5	5	5	20
9	4	5	5	4	18
10	4	5	5	5	19
11	4	5	4	4	17
12	4	4	5	5	18
13	4	5	5	5	19
14	5	5	5	5	20
15	4	5	4	5	18
16	5	4	5	4	18
17	5	5	4	5	19
18	4	3	4	5	16
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	5	18
21	5	4	5	4	18
22	4	4	4	4	16
23	5	4	5	5	19
24	5	4	5	4	18
25	5	4	5	4	18
26	5	4	4	4	17
27	5	4	4	4	17
28	4	4	4	4	16
29	5	4	5	4	18
30	4	5	5	4	18
31	4	4	4	3	15
32	4	4	4	4	16
33	4	4	5	4	17
34	4	4	4	4	16
35	5	4	4	3	16
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	5	4	5	4	18
39	5	4	4	5	18
40	4	4	4	5	17

41	4	4	3	3	<b>14</b>
42	4	4	4	3	<b>15</b>
43	3	4	4	3	<b>14</b>
44	3	4	4	4	<b>15</b>
45	3	4	5	3	<b>15</b>
46	4	5	4	3	<b>16</b>
47	2	2	4	4	<b>12</b>
48	4	5	3	5	<b>17</b>
49	5	4	5	4	<b>18</b>
50	5	4	4	4	<b>17</b>
51	4	4	3	4	<b>15</b>
52	4	4	4	4	<b>16</b>
53	4	4	4	3	<b>15</b>
54	4	4	4	3	<b>15</b>
55	4	4	4	4	<b>16</b>
56	4	4	4	5	<b>17</b>
57	4	3	4	3	<b>14</b>
58	4	3	4	3	<b>14</b>
59	4	4	4	4	<b>16</b>
60	4	4	4	3	<b>15</b>
61	4	3	3	3	<b>13</b>
62	4	3	3	4	<b>14</b>
63	3	2	2	4	<b>11</b>
64	5	4	4	3	<b>16</b>
65	4	4	3	4	<b>15</b>
66	4	4	3	3	<b>14</b>
67	4	4	3	3	<b>14</b>
68	4	4	3	5	<b>16</b>
69	4	4	4	4	<b>16</b>
70	4	4	4	4	<b>16</b>
71	4	3	5	4	<b>16</b>
72	5	5	4	4	<b>18</b>
73	5	5	5	5	<b>20</b>
74	4	4	3	4	<b>15</b>
75	5	4	4	4	<b>17</b>
76	4	4	5	4	<b>17</b>
77	4	5	4	4	<b>17</b>
78	4	3	4	4	<b>15</b>
79	4	4	4	4	<b>16</b>
80	2	2	2	2	<b>8</b>

### 3. Brand Equity

No	BE1	BE2	BE3	BE4	BE5	BE6	BE7	BE8	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	3	3	30
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	5	4	5	4	4	4	4	33
6	5	5	5	4	5	5	5	4	38
7	4	4	4	4	5	4	4	4	33
8	4	4	5	5	5	5	5	4	37
9	5	4	4	5	5	4	5	4	36
10	5	4	4	4	5	5	5	5	37
11	5	5	4	5	4	4	5	5	37
12	4	5	4	4	5	5	5	4	36
13	5	4	4	4	5	5	5	5	37
14	5	4	5	4	5	5	5	4	37
15	4	5	5	5	5	5	5	5	39
16	5	4	4	5	5	5	5	5	38
17	5	5	4	4	5	5	5	5	38
18	4	3	4	5	5	5	5	5	36
19	5	4	5	5	5	5	4	5	38
20	4	5	4	5	5	4	5	4	36
21	5	4	5	4	5	4	5	4	36
22	5	4	5	4	4	4	4	4	34
23	4	5	5	4	4	5	5	5	37
24	5	4	5	4	5	5	5	4	37
25	5	4	5	4	5	4	4	5	36
26	4	4	4	4	4	4	4	5	33
27	5	4	4	5	4	4	4	4	34
28	4	4	4	5	5	4	4	5	35
29	4	4	4	5	4	4	5	5	35
30	5	5	5	5	4	5	4	4	37
31	4	4	4	4	4	4	4	3	31
32	5	4	4	4	4	3	4	3	31
33	5	4	4	4	4	4	5	5	35
34	4	4	4	4	4	4	4	5	33
35	4	4	4	4	3	4	4	5	32
36	4	3	3	4	4	4	4	4	30
37	4	5	5	4	4	4	4	4	34
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	4	4	4	4	4	5	5	34
40	4	4	4	4	5	5	5	5	36
41	4	4	3	3	4	4	4	4	30

42	4	5	4	4	4	4	3	3	<b>31</b>
43	5	4	4	4	3	3	3	4	<b>30</b>
44	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>31</b>
45	5	4	4	5	3	4	4	5	<b>34</b>
46	5	5	5	4	4	4	4	4	<b>35</b>
47	3	3	3	4	4	3	3	3	<b>26</b>
48	4	5	5	4	5	5	4	3	<b>35</b>
49	5	4	5	5	4	4	5	3	<b>35</b>
50	4	5	4	4	4	4	5	5	<b>35</b>
51	3	3	4	4	3	4	4	4	<b>29</b>
52	5	5	5	5	5	3	3	3	<b>34</b>
53	5	5	3	3	4	4	4	4	<b>32</b>
54	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
55	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
56	5	5	5	4	3	4	5	3	<b>34</b>
57	4	3	4	2	4	2	3	4	<b>26</b>
58	4	4	4	3	3	3	4	3	<b>28</b>
59	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
60	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
61	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
62	4	3	3	3	3	3	3	3	<b>25</b>
63	4	3	4	4	3	4	4	4	<b>30</b>
64	5	5	4	5	5	4	4	4	<b>36</b>
65	3	4	4	3	3	4	4	3	<b>28</b>
66	4	3	3	4	4	4	4	3	<b>29</b>
67	4	4	4	3	4	3	4	4	<b>30</b>
68	4	5	4	4	5	5	4	3	<b>34</b>
69	4	4	5	5	5	5	5	4	<b>37</b>
70	5	4	5	4	4	4	4	4	<b>34</b>
71	4	4	4	5	5	5	5	4	<b>36</b>
72	5	5	4	4	5	4	5	5	<b>37</b>
73	4	5	5	5	5	5	5	4	<b>38</b>
74	3	4	3	4	4	3	3	4	<b>28</b>
75	4	4	4	4	5	5	5	5	<b>36</b>
76	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>33</b>
77	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>33</b>
78	4	3	4	4	4	3	4	4	<b>30</b>
79	4	4	4	4	4	5	5	5	<b>35</b>
80	1	1	2	2	3	3	2	1	<b>15</b>



#### 4. Volume Penjualan

No	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	PE6	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	4	3	4	3	20
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	4	4	4	25
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	3	4	5	5	5	26
8	5	4	4	4	4	4	25
9	4	5	5	4	4	5	27
10	5	4	4	5	4	5	27
11	5	5	4	4	4	5	27
12	5	4	4	5	4	5	27
13	5	4	4	5	4	5	27
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	4	5	4	5	5	28
17	5	4	5	4	5	4	27
18	5	5	4	4	4	4	26
19	5	5	5	5	4	4	28
20	5	4	5	4	5	4	27
21	5	4	5	4	5	4	27
22	5	5	4	4	4	4	26
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	4	5	4	5	4	27
25	5	4	5	4	5	4	27
26	4	4	4	4	5	5	26
27	4	4	4	4	5	5	26
28	4	5	4	3	4	3	23
29	5	4	4	5	5	4	27
30	4	4	5	5	5	5	28
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	4	4	4	4	23
33	4	3	3	3	4	3	20
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	4	3	5	5	5	27
36	4	5	4	4	4	4	25
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	3	5	4	5	5	26
39	4	3	4	4	3	4	22
40	4	3	3	4	4	4	22
41	3	3	4	3	3	3	19

42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	4	4	4	4	22
44	3	2	4	3	4	4	20
45	4	3	3	4	4	3	21
46	5	4	4	4	5	4	26
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	3	4	5	5	5	26
49	3	3	3	4	4	4	21
50	4	4	4	4	5	5	26
51	4	3	4	3	4	4	22
52	5	3	5	5	5	4	27
53	4	3	3	3	3	4	20
54	3	3	3	3	4	4	20
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	5	4	4	4	4	25
57	4	1	5	4	2	4	20
58	3	3	3	4	3	3	19
59	4	3	4	4	4	4	23
60	5	3	4	4	5	5	26
61	4	3	3	3	3	3	19
62	4	3	3	3	4	3	20
63	2	4	3	4	2	3	18
64	3	4	4	4	4	3	22
65	3	4	4	3	3	4	21
66	4	4	4	4	3	3	22
67	3	3	4	4	3	4	21
68	4	3	4	5	5	4	25
69	4	5	5	5	4	4	27
70	5	5	5	5	4	4	28
71	4	5	5	4	5	5	28
72	5	4	5	4	5	5	28
73	4	4	5	4	5	4	26
74	4	4	4	4	4	3	23
75	4	4	5	4	4	4	25
76	4	4	4	4	4	5	25
77	4	4	4	4	5	4	25
78	4	4	3	4	3	3	21
79	4	4	5	4	5	5	27
80	1	1	2	2	2	1	9

## Lampiran 5.

### Uji Validitas

#### 1. Penerapan *E-commerce*

##### Correlations

	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	PE6	PE7	TOTAL
PE1 Pearson Correlation	1	.501**	.472**	.219	.393**	.230*	.260*	.627**
PE1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.051	.000	.040	.020	.000
PE1 N	80	80	80	80	80	80	80	80
PE2 Pearson Correlation	.501**	1	.387**	.374**	.436**	.157	.252*	.621**
PE2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.166	.024	.000
PE2 N	80	80	80	80	80	80	80	80
PE3 Pearson Correlation	.472**	.387**	1	.472**	.509**	.330**	.507**	.775**
PE3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000
PE3 N	80	80	80	80	80	80	80	80
PE4 Pearson Correlation	.219	.374**	.472**	1	.521**	.467**	.378**	.704**
PE4 Sig. (2-tailed)	.051	.001	.000		.000	.000	.001	.000
PE4 N	80	80	80	80	80	80	80	80
PE5 Pearson Correlation	.393**	.436**	.509**	.521**	1	.299**	.517**	.765**
PE5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.007	.000	.000
PE5 N	80	80	80	80	80	80	80	80
PE6 Pearson Correlation	.230*	.157	.330**	.467**	.299**	1	.514**	.615**
PE6 Sig. (2-tailed)	.040	.166	.003	.000	.007		.000	.000
PE6 N	80	80	80	80	80	80	80	80
PE7 Pearson Correlation	.260*	.252*	.507**	.378**	.517**	.514**	1	.726**
PE7 Sig. (2-tailed)	.020	.024	.000	.001	.000	.000		.000
PE7 N	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL Pearson Correlation	.627**	.621**	.775**	.704**	.765**	.615**	.726**	1
TOTAL Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TOTAL N	80	80	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 2. *Endorser Credibility*

##### Correlations

	EC1	EC2	EC3	EC4	TOTAL
EC1 Pearson Correlation	1	.421**	.448**	.355**	.733**
EC1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000



BE8	Pearson Correlation	.430**	.329**	.286*	.420**	.372**	.455**	.609**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.010	.000	.001	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	.699**	.711**	.718**	.727**	.713**	.770**	.816**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Volume Penjualan

##### Correlations

		VP1	VP2	VP3	VP4	VP5	VP6	TOTAL
VP1	Pearson Correlation	1	.531**	.570**	.608**	.627**	.596**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
VP2	Pearson Correlation	.531**	1	.472**	.471**	.405**	.414**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
VP3	Pearson Correlation	.570**	.472**	1	.520**	.567**	.574**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
VP4	Pearson Correlation	.608**	.471**	.520**	1	.515**	.633**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
VP5	Pearson Correlation	.627**	.405**	.567**	.515**	1	.657**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
VP6	Pearson Correlation	.596**	.414**	.574**	.633**	.657**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	.836**	.713**	.778**	.779**	.800**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### 1. Penerapan *E-commerce*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	7

### 2. *Endorser Credibility*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	4

### 3. *Brand Equity*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	8

### 4. Volume Penjualan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	6

## Lampiran 6.

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.88269399
	Absolute	.128
Most Extreme Differences	Positive	.064
	Negative	-.128
Kolmogorov-Smirnov Z		1.146
Asymp. Sig. (2-tailed)		.145

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

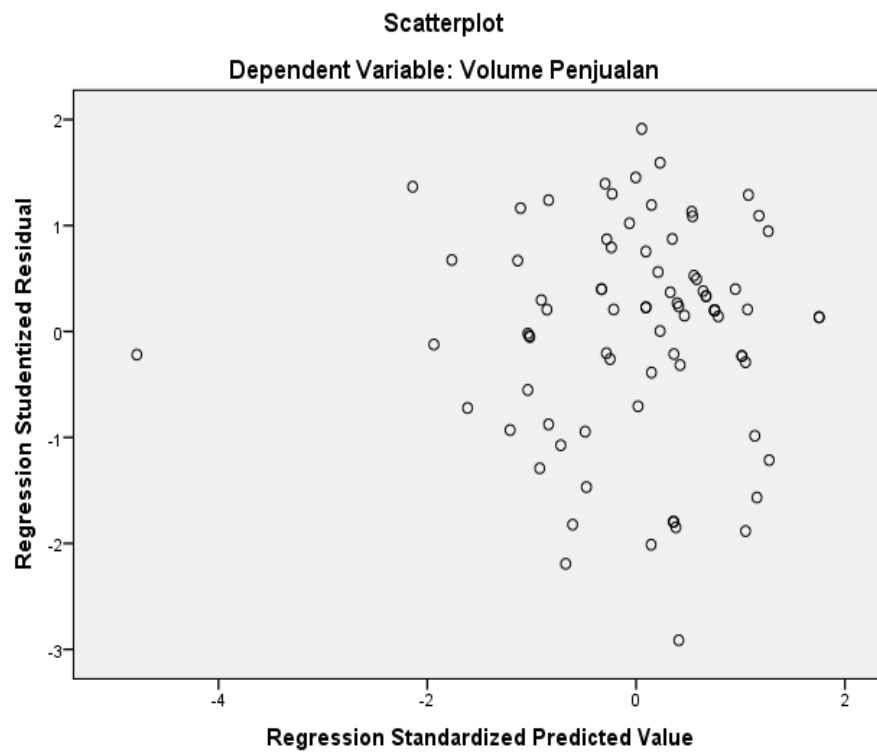
### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-2.794	1.892		-1.476	.144		
	Penerapan E-commerce	.256	.083	.263	3.067	.003	.476	2.099
	Endorser Credibility	.451	.220	.255	2.046	.044	.226	4.432
	Brand Equity	.364	.112	.412	3.263	.002	.220	4.536

a. Dependent Variable: Volume Penjualan

## Uji Heteroskedastisitas





## Lampiran 7.

### Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-2.794	1.892		-1.476	.144
	Penerapan E-commerce	.256	.083	.263	3.067	.003
	Endorser Credibility	.451	.220	.255	2.046	.044
	Brand Equity	.364	.112	.412	3.263	.002

a. Dependent Variable: Volume Penjualan

### Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 <sup>a</sup>	.733	.723	1.919

a. Predictors: (Constant), Brand Equity, Penerapan E-commerce, Endorser Credibility

b. Dependent Variable: Volume Penjualan

### Uji Parsial (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-2.794	1.892		-1.476	.144
	Penerapan E-commerce	.256	.083	.263	3.067	.003
	Endorser Credibility	.451	.220	.255	2.046	.044
	Brand Equity	.364	.112	.412	3.263	.002

a. Dependent Variable: Volume Penjualan

Lampiran 8. Dokumentasi



