

PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

Oleh

Sondang R Hutapea, NIM 1617051097

Jurusan Ekonomi Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal, (2) apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal, (3) apakah tingkat pendapatan berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal. Subjek dari penelitian ini adalah anak muda dengan rentang usia 20-45 tahun yang berstatus penduduk di Kabupaten Buleleng. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 347 responden. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif, dengan pengumpulan data menggunakan kuisioner dalam bentuk *google form*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi dan uji parsial.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal, (2) ada pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal, (3) ada pengaruh pendapatan terhadap minat investasi di pasar modal. Kemampuan variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen sebesar 41%.

Kata kunci : motivasi, pengetahuan, pendapatan, minat

ABSTRACT

This research aims to determine (1) whether investment motivation has an effects on investment interest in the capital market, (2) whether investment knowledge affects investment interest in the capital market, (3) whether the level of income affects investment interest in the capital market. The subjects of this study were young people aged 20-45 years who have the status of residents in the Buleleng Regency. The number of respondents in this study was 347 respondents. This type of research is quantitative, with data collection using a questionnaire in the form of google form. The data analysis technique used in this research is the classical assumption test and multiple regression analysis, the coefficient of determination test, and the partial test.

The results of this study indicate that (1) there is an effect of investment motivation on investment interest in the capital market, (2) there is an effect of investment knowledge on investment interest in the capital market, (3) there is an effect of income on investment interest in the capital market. The ability of the independent variable to influence the dependent variable was 41%.

Keywords: motivation, knowledge, income, interest