

PENGARUH E-SAMSAT, SOSIALISASI, DAN KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Studi Pada Kantor Bersama Samsat Singaraja)

Oleh

Ketut Oyen Dedy Kurniadi, NIM 1617051277

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-samsat, sosialisasi, dan kemauan membayar pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang dimana dalam pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada instansi pemerintah yaitu Kantor Bersama SAMSAT singaraja. Penelitian ini menggunakan salah satu jenis *probability sampling* yaitu *simple random sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan bermotor dengan jumlah responden minimal 348 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial e-samsat, sosialisasi, dan kemauan membayar pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: e-samsat, sosialisasi, kemauan, dan kepatuhan

***THE EFFECT OF E-SAMSAT, SOCIALIZATION, AND WILL TO
PAY TAXES ON TAXPAYER COMPLIANCE***

(Study at The Office With SAMSAT Singaraja)

By

Ketut Oyen Dedy Kurniadi, NIM 1617051277

Undergraduate Program of Accounting Department

ABSTRACT

This study aims to see the effect of a-Samsat, socialization, and willingness to pay taxes on taxpayers. This study uses quantitative methods, where the data uses a questionnaire instrumenr. This research was conducted at a government agency, namely the Joint Office of SAMSAT Singaraja. This study uses one type of probability sampling, namely simple random sampling. The sample in this study were motor vehicle taxpayers with a minimum number of respondents 348 people. The data analysis technique used multiple regression analysis with the help of the SPSS program. The results showed that partially e-Samsat, socialization, and willingness to pay taxes had a positive and significant effect on taxpayers.

Keywords : e-samsat, socialization, willingness, and obedience