

### Daftar Pustaka

- Ajzen,I.,& Fishbein,M. (1975). *Belief,Attitude, Intention, and Behavior: An Introducation to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley
- Ajzen, I. (1991) The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Aswar,S. 1995. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Edisi Kedua. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Amirin.T. 2011, Populasi dan sampel Penelitian 4: Ukuran sampel Rumus Slovin, Erlangga, Jakarta
- Apriliyasari,A. 2013. Perencanaan gemar menabung untuk anak TK oleh Dinas Pendidikan Kota Surakarta melalui media komunikasi Visual. Surakarta. Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret.
- Ali Mustakim. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap keputusan menabung di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Suriyah Cabang Semarang. Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo
- Bank Indonesia.1992. UU No. 7 tahun 1992, tentang perbankan.
- Bank Indonesia. 1998. UU No.10 tahun 1998, Tentang Perubahan Terhadap UU No.7 tahun 1992, Jakarta
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Chandra, A. A. 2016. *Jokowi Ajak Masyarakat Menabung di Hari Menabung Nasional*.Diakses pada tangga 13 November 2019, dari <https://finance.detik.com/moneter/d-3333155/jokowi-ajak-masyarakat-menabung-di-hari-menabung-nasional>
- Depdikbud.2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia.Jakarta : Balai Pustaka
- Dede Nurasiah. 2018. *Pengaruh Variabel Demografi dan Budaya terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah di Kec. Purwakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

- Engel, James. Dkk. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Bina Rupa Aksara. Hal 3
- Eva Yuliana. 2017. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menabung Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Kota Timur*. Universitas Negeri Gorontalo
- Gerungan, W. A. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi analisis multivariate dengan Program SPSS”. Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gadinasyin, V. P. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia)*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- J. Supranto dan Nanda Lima Krisna. 2007. *Perilaku Konsumen*. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Jessica. 2018. 5 manfaat menabung untuk anak yang perlu diketahui. Diakses pada tanggal 13 November 2019, dari <https://www.educenter.id/manfaat-menabung-untuk-anak/>
- Keynes, J. M. 1991. *Teori Umum Mengenai Kesempatan Kerja, Bunga dan Uang*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kompas. 2016. Pentingnya membiasakan menabung sejak dini. Diakses pada tanggal 13 November 2019, dari

<https://biz.kompas.com/read/2016/07/18/115441828/pentingnya.membiasakan.menabung.sejak.dini>

Kompasiana. 2019. Celengan dan Budaya Menabung. Diakses pada tanggal 14 November 2019, dari <https://www.kompasiana.com/wulanayu/5d2c8d27097f36783d1297c3/celengan-dan-budaya-menabung?page=all>

Muchson,M 2017. Statistik Deskriptif. Bogor; Guepedia

Nopirin, Ph.D. 1996. *Ekonomi Moneter Buku 2*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.

Nugroho J, Setiadi.2005. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media

Riduwan.2012. Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung: Alfabeta

Sobri. 1980. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE-UI

Sukirno. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sukirno, S. 2004. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2012. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung; Alfabeta

Schermerhorn,J. 2011. *Organization Behavior*. Hoboken: John Wiley and Sons

Thung, Lo Choi. 2011. *The impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hongkong: Run Run Show Library

Thung, Chai Ming,dkk. 2012. *Determinants of Saving Behavior Among The University Students in Malaysia*

Uno, H. B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Walgito, B. 1994. *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yuliana,E. 2017. Analisis Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menabung pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Kota Timur. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo

