

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP POTENSI PARIWISATA
OLAHRAGA WAHANA CANYONING DI GITGIT WATERFALL
KABUPATEN BULELENG**

Oleh

**I Gede Yana, NIM. 1616011084
Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan, dan Rekreasi**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui informasi mengenai potensi serta daya tarik pariwisata olahraga yang ada di Gitgit Waterfall dan informasi mengenai wahana yang ada di Gitgit Waterfall. Tempat penelitian ini dilakukan di Kabupaten Buleleng, Bali. Adapun waktu pengambilan data dilaksanakan pada tanggal 9 Juni 2020 sampai 15 Juni 2020 secara online melalui aplikasi *google form*. Penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif dengan jenis survei. Populasi pada penelitian ini wisatawan yang pernah mengunjungi Gitgit waterfall. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* dengan jumlah 95 orang. persepsi intrinsik bila dipersentasekan memperoleh persentase 85,9%, bila dikonversikan pada tabel skala penilaian katagori persepsi intrinsik dalam katagori sangat baik. Pernyataan persepsi ekstrinsik bila dipersentasekan memperoleh persentase 84,6% bila dikonversikan pada tabel skala penilaian katagori persepsi ekstrinsik dalam katagori sangat baik. pada indikator sarana prasarana memperoleh persentase 87% dalam penilaian katagori sangat baik. Hasil persepsi wisatawan terhadap potensi pariwisata olahraga wahana canyoning di gitgit watervall memperoleh 85,5% dengan katagori sangat baik. Di Simpulkan bahwa daya tarik wisatawan terhadap olahraga wahana *canyoning* sangat baik, dan Wisatawan mendapat informasi secara cepat, menarik tertuju, baik menggunakan media sosial (*instagram, facebook* dan media sosial lainnya) adapun media pemasaran lain (*pampflet, benner*, dan media cetak). Untuk saran perlu ditingkatkan lagi dalam segi pengelolaannya agar lebih baik.

Kata Kunci : Persepsi, Pariwisata, *Canyoning*.

**TOURISM PERCEPTION ON THE POTENTIAL OF CANYONING WAHANA
SPORTS TOUR IN GITGIT WATERFALL, BULELENG DISTRICT**

Oleh

**I Gede Yana, NIM. 1616011084
Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan, dan Rekreasi**

ABSTRACT

The objective this research is to analyse the potential and the attractiveness of sport tourism including its rides in Gitgit Waterfall. This research took place in Buleleng Regency, Bali. Datas collected starting from Juni 9th 2020 until June 15th 2020 by online through google form. This research uses a quantitative descriptive method through survey. The population of this research is visitors of Gitgit Waterfall. Sample in this research using a non-probability sampling method with accidental sampling of 95 respondents. Intrinsic perception reach the percentage of 85,9%, and if converted to scoring scale table categorized as decent. Intrinsic perception statement reach the percentage of 84,6%, if converted to scoring scale table categorized as decent. On the indicator of facilities, the percentage reach 87% and categorized as decent. The result of the visitor perception towards the potential of canyoning sport tourism reach the percentage of 85,5% and is categorized as decent. The conclusions of this research are the attractiveness of the sport tourism with a canyoning rides is decent and the visitors could get the information fastly, both using social media (Instagram, Facebook, etc) as well as other marketing media (pamflet, banner, and printed media). The suggestion of this research is that there is an improvement needed on the aspect of maintenance to optimize the service.

Keywords: Perception, Tourism, Canyoning