

## DAFTAR PUSTAKA

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat : CV jejak.

Anneahira.2018. *Fungsi dan Tehnik Membuat Kariikatur*.  
([http://:www.anneahira.com](http://www.anneahira.com)) diakses tanggal 2 maret 2020.

Ariani, Firda.2017. “*Analisis Koherensi Teks Dengan Teori Medan Semantik Pada Buku Teks Kemendikbud Kelas VI Tema 1*”. Koferensi Linguistik.

Arsyad, Azhar. 2013. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Arthur Asa.2010. *Pengantar Semiotika :Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.

Azizah, Nur. 2017. *Semiotik dalam Karikatur: Penafsiran Makna Melalui Tulisan Siswa*.Sawerigading. Volume 24 No.1 Juni 2018 (Halm 1-9).

Barthes, Roland.2007.*Pertualangan Semiologi*.Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

Barthes 2012. *Elemen-elemen Semiology*. Yogyakarta: Jakasutra.

Darmastuti, Rini .2006. *Bahasa Indonesia komunikasi*. Penerbit gava media:Yogyakarta.

Fahrian. 2017. *Representasi Komunikasi Interaktif Budaya Barat Pada Film “Chef” Karya John Favreau*. Ejournal ilmu komunikasi.volume 5 nomor 3 hal(248-262).

<https://nasional.kompas.com/read/2017/02/03/23441961/.kompas.raih.penghargaan.media.nasional.dengan.cover.terbaik>.

Istiqomah dan Imam Sofyan.2015.*Kritik Sosial Dalam Karikatur (Analisis Semiotik Karikatur Clekit “Program 100 Hari Jokowi” Pada Surat Kabar Jawa Pos Edisi Oktober – Januari 2015*.Universitas Trunojoyo Madura.Vol IX No. 2(Halm 189-202).

Kaelan.2009.*Filsafat Bahasa Semiotika Dan Hermeneutika*.  
Yogyakarta:Paradigma.

Kuncoro, Mudrajad.2009. *Mahir Menulis: Kiat Jitu Menulis Artikel, Opini, Kolom dan Resensi Buku*.Jakarta: Erlangga.

- Laksana, Sigit. 2016. *Pemanfaatan Karikatur Sebagai Media Komunikasi Politik*. Seminar Nasional Fisip Umpo. Fakultas Agama Islam Unuh.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Munadi, Yudhi. 2013. *Media Pembelajaran (Sebuah Pendekatan Baru)*. Jakarta Selatan: REFERENSI(GP Press Group).
- Muslich, Masnur dan Maryaeni. 2009. *Bagaimana Menulis Skripsi?*. Jakarta: Pt BumiAksara.
- Rosita, Nela. 2016. *Analisis Makna Dalam Iklan Kartu Seluler*. Jurnal Bastra. Volume 1 No. 1.
- Siroj, Muhammad Badrus. 2009. *Peningkatan Keterampilan Menulis Opini Melalui Media Karikatur Konteks Sosiokultural Siswa kelas XI SMK Pelita Nusantara 01 Semarang*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Semarang.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Pt Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Supardiyasa, Made. 2018. *Kritik Sosial Dalam Karikatur Bali Post dan Implikasinya sebagai Media Pembelajaran Menulis Opini di SMA*. Skripsi (tidak diterbitkan) Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- Tudjuka, Nina. 2018. *Makna Denotasi Dan Konotasi Pada Ungkapan Tradisional Dalam Konteks Pernikahan Ada Suku Pamona*. Jurnal Bahasa Dan Sastra. Volume 3 No 2.
- Wazibali, Nurma. 2011. *Analisis Semiotik Sosial Handphone Dalam Komik Kartun Benny & Mice Talk About Hape*. Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri.
- Wendra, I Wayan. 2019. *Penulisan Karya Ilmiah (Penulisan Proposal Penelitian, Skripsi dan Artikel)*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Widia dan Jiwa Atmaja. 2010. *Teknik Menulis artikel Opini*. Denpasar: Udayana University Press.