

**PUISI AUDIO VISUAL *YOUTUBE*:  
SASTRA DIGITAL DAN INDUSTRI KREATIF**

**Oleh**

**Ni Putu Purnamiati, NIM 1612011049**

**Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji puisi pada media sosial *Youtube* dari aspek, unsur audio visual pada puisi *Youtube*, (2) kecenderungan genre puisi *Youtube*, dan (3) relasi puisi *Youtube* dengan industri kreatif. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data diperoleh dari akun *Youtube* Fiksionalisme dan Pena Safa. Teknik pengumpulan data adalah dokumentasi digital dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan teknik deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini adalah (1) unsur audio visual pada puisi dapat dibedakan, yaitu unsur audio berupa ilustrasi musik, pelisanan puisi, dan efek suara, serta unsur visual yaitu, foto, teks puisi, video (gambar bergerak), tampilan depan (*thumbnail Youtube*), dan slide foto (2) puisi yang ada pada *Youtube* cenderung merupakan jenis puisi bebas dari aturan dari segi jumlah baris maupun pembaitan, puisi modern, puisi dengan larik yang panjang, serta puisi remaja dengan penggunaan bahasa yang sederhana dan berkisah tentang kehidupan remaja (3) puisi pada *Youtube* dengan industri kreatif dan iklan saling berkaitan atau berelasi.

**Kata-kata kunci:** sastra digital, puisi, *Youtube*, industri kreatif

**PUISI AUDIO VISUAL *YOUTUBE*:  
SASTRA DIGITAL DAN INDUSTRI KREATIF**

**By**

**Ni Putu Purnamiati, NIM 1612011049**

**Indonesian Language Education**

**ABSTRACT**

*The research aimed to investigate poetry on Youtube social media platforms from the aspects of the audiovisual elements of poetry on Youtube, (2) the genre tendency of the poetry on Youtube, and (3) the relationship between the poetry on Youtube and the creative industry. The research used a qualitative descriptive research design. The data were obtained from Youtube accounts of Fiksionalisme and Pena Safa. Data collection techniques were digital documentation and interviews. The data analysis technique used was descriptive qualitative technique. The results of this study were (1) the audiovisual elements of the poetry could be distinguished, namely the audio elements in the form of music illustrations, the oration of poetry, and the sound effects, and visual elements, namely, photos, poetry texts, videos (moving images), front view (Youtube thumbnail), and photo slides (2) the poetry on Youtube tended to be the types of poetry that were irregular in terms of number of lines and verse, modern poetry, long lines poetry, and youth poetry using simple language and telling story about teenage life (3) poetry on youtube with the creative industry and advertisements were related.*

*Keywords: digital literature, poetry, Youtube, creative industry*