

PENGARUH KEBIJAKAN INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN (Study Kasus Pekerja Daily Worker Sheraton Hotel Kuta Badung)

I Kade Nanda Adi Wirawan¹, Iyus Akhmad Haris², I Wayan Suwendra³

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia

e-mail: {nandawira0202@gmail.com¹, Iyusharis@gmail.com², yceda@hoo.co.id³}

Abstrak

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan insentif dan motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data primer. Teknik pengumpulan menggunakan metode kuesioner dan diukur menggunakan skala Likert. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh atau dikenal dengan istilah penelitian populasi. Subyek adalah karyawan Daily Worker Sheraton Hotel Kuta Badung, jumlah responden sebanyak 65. Teknik analisis data yaitu uji regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 16.0 for windows. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang signifikan antara kebijakan insentif terhadap loyalitas kerja dengan hasil menunjukkan nilai $t_{hitung} 2.066$ lebih besar dari $t_{tabel} 1.999$ atau p-value 0.043 lebih kecil dari 0.05, (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan dengan hasil menunjukkan nilai $t_{hitung} 9.521$ lebih besar dari $t_{tabel} 1.999$ atau p-value 0.000 lebih kecil dari 0.05, (3) terdapat pengaruh yang signifikan dan simultan antara kebijakan insentif dan motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan dengan hasil menunjukkan $F_{hitung} 4.607$ lebih besar dari $F_{tabel} 3.15$ atau p-value 0.000 lebih kecil dari 0.05.

Kata Kunci: Kebijakan Insentif, Motivasi Kerja, Dan Loyalitas Karyawan

Abstract

The aim of this study is to know and prove about the effect of incentive policies and work motivation on employees loyalty. This research is a causal study with a quantitative approach using primary data. Data collection techniques used questionnaire method and measured by Likert scale. uses a saturated sampling method, known as population research. The subjects in this were employees daily worker of the Sheraton hotels Kuta Bali, so the respondents were 65 people. The data analysis technique multiple linear regression test. Data analysis using SPSS software version 16.0 for Windows. The results of this study indicate that (1) there is a significant effect between incentive policy towards work loyalty with the results showing a value of $t_{count} 2.066 > t_{table} 1.999$ or p-value $0.045 < 0.05$, (2) there is a significant influence between work motivation for employee loyalty with results show the value of $t_{count} 9.521 > t_{table} 1.999$ or p-value $0.000 < 0.05$, (3) there are significant and simultaneous effects between incentive policies and work motivation on employees loyalty with the results showing $f_h 4.6047 > f_{table} 3.185$ or p-value $0.000 < 0.05$.

Keywords: Incentive Policy, Work Motivation, And Employee Loyalty