

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
PERAHU WISATA DI PANTAI PENIMBANGAN  
SINGARAJA, BALI

Oleh

Kadek Novi Kumala Pratiwi, NIM 1702071005  
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Perancangan Video Promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan ini bertujuan merancang video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan dengan tampilan yang komunikatif dan informatif dengan durasi 3.59 menit. Dengan adanya video promosi, maka niscaya keberadaan perahu-perahu nelayan Pantai Penimbangan dapat menjadi aset wisata daerah dan meningkatkan pendapatan masyarakat nelayan serta penduduk di sekitarnya. Proses merancang karya desain komunikasi visual ini diawali dengan riset data tentang keberadaan perahu dengan observasi langsung ke objek wisata Pantai penimbangan dan wawancara dengan nelayan di sana.. Menentukan media berkarya, proses berkarya dan proses *finishing* hingga menjadi sebuah video promosi. Hasil perancangan desain komunikasi visual ini adalah berupa delapan jenis desain media promosi yaitu satu media utama berupa video berformat AVI dan MP4 dengan durasi tayang 3.59 menit dan diunggah di kanal youtube [https://www.youtube.com/watch?v=8dYBsk9X\\_TA&t=22s](https://www.youtube.com/watch?v=8dYBsk9X_TA&t=22s).

Kata-kata kunci: Perancangan, Media Promosi, Video, Perahu Wisata

**ABSTRACT**

*The design of the Tour Boat Promotion Video at Penimbangan Beach aims to design a promotional video for the Tour Boat at Penimbangan Beach with a communicative and informative display with a duration of 3.59 minutes. With the promotion video, the fishing boats of Penimbangan Beach can undoubtedly become a regional tourism asset and increase the income of the fishing community and the surrounding population. The process of designing this visual communication design work begins with data research on the whereabouts of boats with direct observation of the weighing beach tourism object and interviews with fishermen there. Determine the work media, the work process and the finishing process to become a promotional video. The results of this visual communication design are in the form of eight types of promotional media designs, namely one main media in the form of AVI and MP4 format videos with a duration of 3.59 minutes and uploaded on the youtube channel [https://www.youtube.com/watch?v=8dYBsk9X\\_TA&t=22s](https://www.youtube.com/watch?v=8dYBsk9X_TA&t=22s) .*

*Key words: Design, Media Promotion, Video, Tour Boat*