

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan video promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan beserta paketnya maka disimpulkan tujuan dalam perancangan paket video Perahu Wisata di Pantai Penimbangan Singaraja Bali dengan media promosi video ini yaitu merancang promosi Perahu Wisata di Pantai Penimbangan melalui media video promosi yang di tayang kan di Youtube karena media ini sangat strategis untuk memberitahu kepada masyarakat luar maupun dalam agar mengetahui keberadaan Perahu Wisata di Pantai Penimbangan, selain itu juga sebagai media informasi dan promosi yang efektif. Selain video promosi, penulis membuat media paket pendukung yakni logo, poster, *booklet*, pamflet, *t- shirt*, brosur, topi. media paket pendukung ini diharapkan dapat memberikan informasi dan membuat target *audience* semakin tertarik terhadap Perahu Wisata di Pantai Penimbangan bagi yang ingin mencari tempat berlibur dengan suasana yang baru.

5.2 Saran

Penulis tentu menyarankan agar beberapa hal yang terkait dalam promosi video Perahu Wisata di Pantai Penimbangan, seperti :

- Pengembangan penelitian selanjutnya dapat diperdalam lagi dengan melakukan survei yang lebih lengkap dan terorganisir dengan banyak narasumber.
- Meskipun penulis menginginkan kesempurnaan dalam penyusunan makalah, namun masih banyak kekurangan yang perlu penulis harus perbaiki. Hal ini dikarenakan masih minimnya pengetahuan penulis.
- Saran untuk media promosi ke depannya agar membuat media promosi yang lebih mengikuti jalan *milenial*, dan mengurangi penggunaan media cetak.