

**PENGARUH KEPERCAYAAN MASYARAKAT, KUALITAS
PELAYANAN, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP
KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT DI LEMBAGA
PENGKREDITAN DESA (LPD) DI DESA NUSASARI, KECAMATAN
MELAYA**

Oleh

I Kadek Dwi Santika Jaya, NIM 1617051156

Program Studi S1 Akuntansi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan masyarakat, kualitas pelayanan, dan tingkat suku bunga terhadap keputusan pengambilan kredit di lembaga pengkreditan desa (LPD) di desa nusasari, kecamatan melaya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research* dan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah kredit di Lembaga Pengkreditan Desa (LPD) di Desa Nusasari pada tahun 2019. Sampel yang digunakan sebanyak 140 sampel dengan menggunakan teknik *random sampling*. Untuk menganalisis menggunakan, uji kualitas data yang terdiri dari uji validitas dan uji reabilitias, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolienaritas, dan uji heterokedastisitas. Terakhir uji hipotesis yang terdiri dari uji regresi linier berganda, uji signifikan parsial (uji t) dan uji koefisien determinasi yang diolah menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen kepercayaan masyarakat, kualitas pelayanan, dan tingkat suku bunga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit di lembaga pengkreditan desa (LPD) di desa nusasari.

Kata Kunci : kepercayaan, pelayanan, suku bunga, kredit

PENGARUH KEPERCAYAAN MASYARAKAT, KUALITAS PELAYANAN, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT DI LEMBAGA PENGKREDITAN DESA (LPD) DI DESA NUSASARI, KECAMATAN MELAYA

By

I Kadek Dwi Santika Jaya, NIM 1617051156

Undergraduate Study Program of Accounting

Abstract

This study aims to determine the effect of public trust, service quality, and interest rates on credit decisions at village credit institutions (LPD) in Nusasari village, Melaya district. The type of research used in this research is explanatory research and quantitative approaches. The population in this study were all credit customers at the Village Credit Institution (LPD) in Nusasari Village in 2019. The sample used was 140 samples using random sampling techniques. To analyze using, the data quality test consisting of validity test and reliability test, classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Finally, the hypothesis test consisting of multiple linear regression test, partial significant test (t test) and determination coefficient test were processed using SPSS version 25. The results showed that public trust commitment, service quality, and interest rates partially had a positive and significant effect. the decision to make credit at the village credit institution (LPD) in the village of Nusaasari.

Keywords: trust, service, interest rates, credit

