

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, PEMBERIAN *REWARD* DAN
ASIMETRI INFORMASI TERHADAP *BUDGETARY SLACK*
(Studi Empiris Pada Hotel Berbintang di Kabupaten Gianyar)**

Oleh

Komang Putriyani

1617051139

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh partisipasi anggaran, pemberian reward, dan asimetri informasi terhadap budgetary slack pada hotel berbintang di Kabupaten Gianyar. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Data diuji pada SPSS 24 dan dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel partisipasi anggaran 0,000, pemberian reward 0,000 dan asimetri informasi 0,000 ($< 0,05$). Maka partisipasi anggaran, pemberian reward dan asimetri informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap budgetary slack. Hal ini menunjukkan dengan adanya partisipasi anggaran, memberikan reward dan asimetri informasi, maka dapat mempengaruhi budgetary slack pada sebuah perusahaan atau organisasi pada hotel se-kabupaten Gianyar.

Kata Kunci: Partisipasi Anggaran, Pemberian Reward, Asimetri Informasi,
Budgetary Slack

**THE EFFECT OF BUDGET PARTICIPATION, REWARD PROVISION AND
INFORMATION ASYMETRY ON BUDGETARY SLACK**

(Empirical Study On Star Hotels In Gianyar Regency)

By

Komang Putriyani

1617051139

Economic and Accounting Department

ABSTRACT

The study aims to prove the effect of budget participation, reward and information asymmetry on budgetary slack at star hotels in Kabupaten Gianyar. This type of research is quantitative research. The sampling technique in this study was purposive sampling. Data were tested on SPSS 24 and analyzed using descriptive analyzed using descriptive analysis and multi linear regression analysis. The results showed that the significance value of the budget participation variable was 0,000, the reward was 0,000 and the information asymmetry was 0,000 (0,05). So budget participation, rewarding and information asymmetry have a positive and significant effect on budgetary slack. This shows that with budget participation, providing rewards and information asymmetry, it can affect the budgetary slack in a company or organization in hotels throughout the Gianyar regency.

Keyword: *Budget participation, Rewarding, Information Asymmetry, Budgetary Slack*