

# **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI, DAN KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP MINAT WAJIB PAJAK MENGGUNAKAN *E-FILLING* (STUDI KASUS PADA KPP PRATAMA SINGARAJA)**

Oleh  
**I Gusti Ayu Wulan Arthaningsih, NIM 1617051070**  
Program Studi S1 Akuntansi

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, kesiapan teknologi informasi, dan kepuasan pengguna terhadap minat penggunaan *e-filling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kajian *Technology Acceptance Model* (TAM), *Theory of Planned Behavior* (TPB), dan *Task Technology Fit* (TTF). Penelitian ini dilakukan pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak yang terdaftar pada KPP Pratama Singaraja sejumlah 33.521 orang. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Singaraja lebih dari 2 tahun dan yang menggunakan *e-filling* lebih dari 1 tahun, sehingga diperoleh sampel sejumlah 346 responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-filling*, kesiapan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-filling*, dan kepuasan pengguna berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-filling*.

**Kata kunci:** *e-filling*, persepsi kemudahan, teknologi, kepuasan

# **THE EFFECT OF EASY PERCEPTION, INFORMATION TECHNOLOGY READINESS, AND USER SATISFACTION ON TAXPAYER INTEREST USING E-FILLING (A CASE STUDY AT PRATAMA SINGARAJA KPP)**

**By**  
**I Gusti Ayu Wulan Arthaningsih, NIM 1617051070**  
**S1 Accounting Study Program**

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of perceived ease of use, information technology readiness, and user satisfaction on the interest in using e-filing. This study uses a quantitative approach using studies on the Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Planned Behavior (TPB), and Task Technology Fit (TTF). This research was conducted at the Singaraja Primary Tax Office. The population in this study were 33.521 taxpayers registered at KPP PratamaSingaraja. The sampling method used in this research is purposive sampling method with the criteria of taxpayers registered in KPP PratamaSingaraja for more than 2 years and who use e-filing for more than 1 year, so that a sample of 346 respondents was obtained. The research data were collected using a questionnaire.

The result of this research states that perceived ease of use has a positive effect on interest in using e-filing, readiness of information technology has a positive effect on interest in using e-filing, and user satisfaction has a positive effect on interest in using e-filing.

**Keywords:** e-filing, perceived convenience, technology, satisfaction

