

Lampiran 01. Surat Pengantar Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 976/UN48.13/DL/2020

Singaraja, 17 Juli 2020

Lamp. : -

Hal : *Pengumpulan Data*

Kepada Yth. Kepala Kantor Wilayah DJP Bali
di
Tempat

Dengan Hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : I Gusti Ayu Wulan Arthaningsih
NIM : 1617051070
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.



di Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
197906162002121003

Lampiran 02. Surat Izin Riset



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK

KANWIL DJP [BALI](#)

[JALAN KAPTEN TANTULAR NO. 4](#) GKN II , DENPASAR 80235
TELEPON 0361-263893,263894,221455; FAKSIMILE 0361-263895; SITUS [www.pajak.go.id](#)
LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KRING PAJAK (021) 1500200;
EMAIL [pengaduan@pajak.go.id](#), [Informasi@pajak.go.id](#)

Nomor : S-49/RISET/WPJ.17/2020 Denpasar , 24 Agustus 2020
Sifat : Biasa
Hal : Persetujuan Izin Riset

Yth I Gusti Ayu Wulan Arthaningsih

Jl. Pulau Seribu Gg Pandu No 4 , Penarukan , Buleleng

Sehubungan dengan permohonan izin riset yang Saudara ajukan dengan Nomor Layanan: 01076-2020 pada 4 Agustus 2020, dengan informasi:

NIM : 1617051070
Kategori riset : Gelar-S1
Jurusan : Ekonomi Dan Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha
Judul Riset : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan E-filing (studi Kasus Pada Kpp Pratama Singaraja)
Izin yang diminta : Data,

Berdasarkan hasil verifikasi berkas permohonan dan kesediaan unit kerja di Lokasi Riset, dengan ini Saudara diberikan izin untuk melaksanakan Riset pada **KPP Pratama Singaraja**, sepanjang data dan/atau informasi yang didapat digunakan untuk keperluan Riset dan tidak melanggar ketentuan Pasal 34 Undang-Undang KUP dan informasi publik yang dikecualikan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Beberapa hal yang perlu Saudara perhatikan:

- 1) Masa berlaku Surat Izin Riset ini adalah: **24 Agustus 2020 s/d 23 Februari 2021**;
- 2) Izin Riset dapat diperpanjang paling banyak 3 (tiga) kali, masing-masing berlaku selama 6 (enam) bulan;
- 3) Perpanjangan diajukan sebelum sebelum berakhirnya masa berlaku izin Riset;
- 4) Setelah melaksanakan Riset, Saudara diwajibkan mengirimkan Hasil Riset melalui email ke riset@pajak.go.id;
- 5) Apabila periset tidak mengirimkan hasil riset, maka DJP dapat menghentikan layanan pemberian izin riset kepada periset.

Demikian, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n. Kepala Kanwil
Kepala Bidang Penyuluhan Pelayanan dan Hubungan Masyarakat

Ttd.

Riana Budiyantri

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan *E-Filling* (Studi Kasus pada KPP Pratama Singaraja

No. Responden :

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Sdr/i Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Singaraja

Di, Tempat

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha ingin mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan *E-Filling* (Studi Kasus pada KPP Pratama Singaraja)”**

Berkenaan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk dapat membantu pengisian kuesioner penelitian ini. Identitas Bapak/Ibu/Sdr/i sebagai responden akan saya rahasiakan dan informasi yang saya peroleh semata-mata hanya untuk kepentingan akademis. Demikian atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, Juni 2020

Peneliti

I Gusti Ayu Wulan Arthaningsih

DAFTAR KUESIONER

Petunjuk:

- I. Jawab pertanyaan berikut sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu/Saudara/i
- II. Pilih jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara/i dengan memberikan tanda silang pada alternative jawaban yang tersedia.

- Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
- Tidak Setuju (TS) : 2
- Netral (N) : 3
- Setuju (S) : 4
- Sangat Setuju (SS) : 5

III. IDENTITAS RESPONDEN

- 1. Nama :(boleh tidak diisi)
- 2. Umur : tahun
- 3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- 4. Pendidikan Terakhir : SMA/SMK Diploma
 S1 S2
- 5. Pekerjaan : Karyawan Swasta
 PNS
 Lainnya

ITEM PERTANYAAN

Persepsi Kemudahan (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya mudah dalam mempelajari cara penggunaan <i>e-filing</i>					
2	Saya jarang mengalami kebingungan ketika menggunakan <i>e-filing</i>					
3	Saya merasa bahwa mengaplikasikan <i>e-filing</i> bukan hal yang sulit					
4	Saya merasa <i>e-filing</i> sangat fleksibel untuk digunakan					
5	Tampilan <i>e-filing</i> tidak kompleks, sehingga mudah untuk memahaminya					
6	Fitur pada <i>e-filing</i> sangat jelas, sehingga memudahkan wajib pajak untuk menggunakannya					
7	Saya dapat dengan mudah beradaptasi dalam penggunaan <i>e-filing</i>					
8	Saya merasa bahwa penggunaan <i>e-filing</i> membuat saya menjadi lebih terampil sebagai wajib pajak					

Kesiapan Teknologi Informasi (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tersedianya koneksi internet yang memadai dalam mengakses <i>e-filing</i> dapat membantu wajib pajak					
2	Tersedianya fasilitas akses dalam mengaplikasikan <i>e-filing</i> dapat membantu wajib pajak					
3	Bagi saya paham teknologi dalam penggunaan <i>e-filing</i> sangat penting					
4	Kecepatan dalam proses verifikasi penggunaan <i>e-filing</i> dalam pelaporan pajak dapat membantu wajib pajak					

Kepuasan Pengguna (X₃)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Bagi saya, penggunaan <i>e-filing</i> dapat membantu					

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	pelaporan wajib pajak secara tepat waktu					
2	Saya dapat menghemat biaya dan energi ketika melaporkan pajak menggunakan <i>e-filling</i>					
3	Sistem <i>e-filling</i> dirasa sangat efektif untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam kaitannya dengan pelaporan pajak					
4	<i>E-filling</i> memberikan informasi yang memadai dalam pelaporan pajak					
5	Saya merasa puas dengan pelayanan sistem <i>e-filling</i>					
6	Saya merasa puas dengan informasi yang dihasilkan oleh sistem <i>e-filling</i>					
7	Saya merasa bangga ketika melaporkan pajak menggunakan <i>e-filling</i>					

Minat Penggunaan *E-Filling*(Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan menggunakan <i>e-filling</i> setiap kali melaporkan pajak					
2	Saya berkeinginan untuk menggunakan <i>e-filling</i> untuk melaporkan pajak karena mempunyai fitur yang membantu pekerjaan saya					
3	Saya akan menggunakan <i>e-filling</i> dalam pelaporan pajak secara berkelanjutan					
4	Saya berkehendak untuk melanjutkan penggunaan <i>e-filling</i> di masa mendatang					
5	Saya memperoleh rekomendasi dari wajib pajak lain untuk menggunakan <i>e-filling</i> dalam pelaporan pajak					
6	Saya selalu menyarankan ke teman-teman saya untuk menggunakan <i>e-filling</i> dalam pelaporan pajak					

Lampiran 04. Tabulasi Data

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	4	5	19	5	5	4	5	4	4	5	32	4	4	5	4	4	4	25
2	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	4	5	32	4	4	5	4	4	4	25
3	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	4	4	31	5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	4	4	29	4	3	4	4	4	4	23
5	5	4	3	4	4	4	4	4	32	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	23
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	19	5	4	4	4	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	29
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	5	4	4	4	26
10	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	4	4	4	17	5	4	5	4	5	4	4	31	4	5	4	4	4	4	26
11	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	5	4	33	4	5	4	4	5	5	27
12	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	5	4	32	4	4	5	4	4	4	26
13	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	5	34	5	4	4	4	4	4	26
14	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	4	4	5	17	5	4	5	4	5	4	4	31	5	5	4	4	4	4	27
15	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
16	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	25
17	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
18	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	4	4	32	4	4	5	4	4	4	25
19	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	4	4	30	4	5	5	5	5	5	27
20	5	4	5	4	4	4	4	5	35	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	4	5	31	4	5	4	4	4	4	25
21	4	4	4	4	3	4	5	5	33	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	3	5	31	4	4	4	3	3	3	23
22	4	4	4	4	3	4	5	5	33	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	3	4	30	4	4	4	3	3	3	23
23	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	4	5	18	5	5	4	5	5	5	4	33	4	4	4	4	4	4	25
24	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
25	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	5	5	5	5	27
26	4	3	4	4	4	4	4	5	32	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	4	23
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
28	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4	4	5	5	18	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	5	5	5	26
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	4	18	5	5	4	4	4	5	4	31	5	5	5	5	5	5	29
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	17	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	23
32	4	4	4	3	5	3	4	4	31	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	3	5	5	5	25
33	4	4	4	5	4	3	4	3	31	4	4	3	4	15	5	5	5	3	4	4	3	29	4	4	5	4	4	4	26
34	4	3	3	4	3	5	4	4	30	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	4	3	5	5	23
35	4	2	4	3	4	4	4	4	29	4	4	5	5	18	3	4	4	5	4	4	4	28	2	4	3	4	4	4	21
36	4	2	3	4	4	4	4	4	29	5	5	5	5	20	5	1	4	5	2	5	4	26	2	3	4	4	4	4	22
37	4	3	4	2	4	4	4	3	28	4	4	4	5	17	5	3	5	4	3	4	5	29	3	4	2	4	4	4	22
38	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5	4	5	4	18	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	4	4	25
39	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16	4	5	4	5	5	5	5	33	4	4	5	4	4	4	26
40	4	4	5	5	4	4	5	5	36	5	5	4	4	18	5	5	4	4	3	3	4	28	4	5	5	4	4	4	25
41	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	5	17	4	5	4	4	5	5	4	31	4	4	4	4	4	4	25
43	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	4	4	4	4	25
44	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	5	5	18	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	4	4	4	4	25
45	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	5	4	4	4	25
46	5	4	3	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	19	5	4	4	4	4	4	4	29	4	3	4	4	4	4	23
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	5	28
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	18	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	4	4	4	4	25
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
50	5	4	4	5	4	4	5	4	35	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
51	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	5	30	4	5	4	4	4	4	26

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
52	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	4	4	31	4	5	4	4	4	4	26
53	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	4	5	4	17	5	5	5	5	4	5	4	33	4	4	5	4	5	5	27
54	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	5	4	32	5	4	4	4	4	4	26
55	5	5	5	4	4	4	5	5	37	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	4	4	4	4	27
56	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	4	5	19	5	4	5	4	5	4	4	31	4	4	5	4	4	4	26
57	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
58	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	4	4	5	17	5	5	5	5	4	4	4	32	4	4	5	4	4	4	26
59	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
60	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	4	4	32	4	5	5	5	5	5	27
61	5	4	5	4	4	4	4	5	35	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	5	4	4	4	4	25
62	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	4	3	3	3	23
63	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	4	4	4	17	5	5	5	4	4	3	5	31	4	4	4	3	3	3	23
64	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	3	4	30	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	5	4	33	4	4	4	4	4	4	25
66	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4	4	4	5	17	5	5	4	5	4	4	4	31	5	4	5	5	5	5	27
67	4	3	4	4	4	4	4	5	32	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	4	23
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
69	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	5	5	26
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	18	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	5	28
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15	5	5	4	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	25
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	3	5	3	4	4	31	5	4	5	4	18	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	3	5	5	5	23
74	4	4	4	5	4	3	4	3	31	4	4	3	4	15	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	5	4	4	4	26
75	4	3	3	4	3	5	4	4	30	5	4	4	4	17	5	5	5	3	4	4	3	29	3	3	4	3	3	3	22
76	4	2	4	3	4	4	4	4	29	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	35	2	4	3	4	4	4	23
77	4	2	3	4	4	4	4	4	29	4	4	3	4	15	3	4	4	5	4	4	4	28	2	3	4	4	4	4	21
78	4	3	4	2	4	4	4	3	28	5	5	5	4	19	5	1	4	5	2	5	4	26	3	4	2	4	4	4	22

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
79	4	4	4	5	4	5	5	5	36	4	4	5	5	18	5	3	5	4	3	4	5	29	4	4	5	4	4	4	26
80	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	20	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	4	4	25
81	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	4	5	17	4	5	4	5	5	5	5	33	4	5	5	4	4	4	27
82	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	5	4	18	5	5	4	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	4	23
83	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	4	4	18	4	5	4	4	5	5	4	31	4	4	4	4	4	4	25
85	4	3	4	2	4	4	4	3	28	5	5	5	4	19	4	4	4	4	5	5	5	31	3	4	2	4	4	4	22
86	4	4	4	5	4	5	5	5	36	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	5	4	4	4	26
87	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	5	4	4	4	25
88	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	5	4	4	4	26
89	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	5	19	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	4	4	4	4	25
91	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	4	5	5	19	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	5	4	4	4	26
94	5	4	3	4	4	4	4	4	32	5	4	5	5	19	5	4	5	4	5	4	4	31	4	3	4	4	4	4	24
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	5	4	33	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	5	4	5	5	5	4	32	4	4	4	4	4	4	25
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	4	17	5	5	4	5	5	5	5	34	4	4	4	4	4	4	25
98	5	4	4	5	4	4	5	4	35	5	4	4	4	17	5	4	5	4	5	4	4	31	4	4	5	4	4	4	26
99	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	25
100	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	4	4	32	4	5	4	4	4	4	26
101	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
102	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	4	4	32	5	4	4	4	4	4	25
103	4	3	4	2	4	4	4	3	28	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	4	4	30	3	4	2	4	4	4	21
104	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	5	4	4	4	25
105	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	3	5	31	4	4	5	4	4	4	25

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
106	4	4	5	5	4	4	5	5	36	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	3	4	30	4	5	5	4	4	4	26
107	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	4	4	17	5	5	4	5	5	5	4	33	4	4	4	4	4	4	25
108	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	5	4	5	18	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24
109	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
111	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
112	5	4	3	4	4	4	4	4	32	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	3	4	4	4	4	23
113	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	4	18	5	5	4	4	4	5	4	31	5	5	5	5	5	5	29
114	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
115	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	23
116	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	5	4	4	4	26
117	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	4	5	4	18	5	5	5	3	4	4	3	29	4	5	4	4	4	4	26
118	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	3	4	15	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	4	4	4	27
119	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	4	4	4	17	3	4	4	5	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
120	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	5	18	5	1	4	5	2	5	4	26	5	4	4	4	4	4	26
121	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15	5	3	5	4	3	4	5	29	4	4	4	4	4	4	25
122	5	4	4	5	4	4	5	4	35	5	5	5	4	19	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	4	4	25
123	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	5	5	18	4	5	4	5	5	5	5	33	4	5	4	4	4	4	26
124	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	5	5	5	20	5	5	4	4	3	3	4	28	4	5	4	4	4	4	24
125	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	4	4	5	17	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
126	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	4	5	4	18	4	5	4	4	5	5	4	31	5	4	4	4	4	4	26
127	4	3	4	2	4	4	4	3	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	5	31	3	4	2	4	4	4	22
128	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	5	4	4	4	26
129	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	5	4	4	4	25
130	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	5	4	4	4	26
131	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	5	5	18	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	4	4	4	4	25

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
133	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
134	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
135	4	4	4	5	4	4	5	5	35	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	5	4	4	4	26
136	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	18	5	4	5	4	5	4	4	31	4	3	4	4	4	4	24
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	5	19	5	5	5	5	4	5	4	33	4	4	4	4	4	4	26
138	5	4	4	5	4	4	5	4	35	5	4	5	5	19	4	5	4	5	5	5	4	32	4	4	5	4	4	4	26
139	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	5	5	34	4	5	4	4	4	4	26
140	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	4	4	31	4	5	4	4	4	4	26
141	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
142	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	4	4	32	5	4	4	4	4	4	26
143	4	3	4	2	4	4	4	3	28	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	4	30	3	4	2	4	4	4	21
144	4	4	4	5	4	5	5	5	36	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	4	4	32	4	4	5	4	4	4	25
145	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
146	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	4	5	17	5	5	4	4	4	4	5	31	4	5	5	4	4	4	26
147	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	5	4	4	17	5	5	5	4	4	3	5	31	4	4	4	4	4	4	24
148	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	3	4	30	4	4	4	4	4	4	24
149	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	5	4	33	4	4	4	4	4	4	25
150	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24
151	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
152	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	23
153	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
154	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	5	17	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
155	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	4	4	5	18	5	5	4	4	4	5	4	31	4	5	4	4	4	4	26
156	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	25
157	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	5	5	4	18	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	5	4	4	4	24
158	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	5	18	5	5	5	4	4	4	5	32	5	4	4	4	4	4	26
159	4	3	4	2	4	4	4	3	28	4	4	3	4	15	5	5	5	3	4	4	3	29	3	4	2	4	4	4	22

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
160	4	4	4	5	4	5	5	5	36	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	5	4	4	4	27
161	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	4	5	4	18	3	4	4	5	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
162	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	4	3	4	15	5	1	4	5	2	5	4	26	4	5	5	4	4	4	27
163	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	4	4	17	5	3	5	4	3	4	5	29	4	4	4	4	4	4	25
164	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	5	5	18	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24
165	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	3	4	15	4	5	4	5	5	5	5	33	4	4	4	4	4	4	25
166	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	4	19	5	5	4	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	4	23
167	4	4	4	5	4	4	5	5	35	4	4	5	5	18	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
168	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	5	4	31	4	4	4	4	4	4	25
169	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	5	4	4	4	26
170	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	4	5	4	18	5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	4	4	4	4	25
171	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	25
172	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	5	4	4	4	26
173	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	25
174	4	3	4	2	4	4	4	3	28	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	2	4	4	4	21
175	4	4	4	5	4	5	5	5	36	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	5	4	4	4	26
176	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	4	5	5	18	5	4	5	4	5	4	4	31	4	4	5	4	4	4	26
177	4	4	5	5	4	4	5	5	36	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	5	4	33	4	5	5	4	4	4	28
178	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	5	4	32	4	4	4	4	4	4	25
179	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	5	4	17	5	5	4	5	5	5	5	34	4	4	4	4	4	4	25
180	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	5	5	18	5	4	5	4	5	4	4	31	4	4	4	4	4	4	25
181	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
182	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	4	5	5	19	5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	5	4	4	4	28
183	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	4	30	4	3	4	4	4	4	23
184	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	4	4	32	4	3	4	4	4	4	23
185	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	5	5	5	28
186	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	4	4	4	4	24

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
187	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	3	5	31	4	4	4	4	4	4	24
188	5	4	4	5	4	4	5	4	35	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	3	4	30	4	4	5	4	4	4	25
189	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	4	33	4	5	4	4	4	4	26
190	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	5	17	5	5	4	5	4	4	4	31	4	5	4	4	4	4	25
191	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
192	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	25
193	5	5	5	4	4	4	5	5	37	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	4	26
194	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
195	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	25
196	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
197	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	5	17	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	5	4	4	4	24
198	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	4	5	32	4	5	5	5	5	5	28
199	5	4	5	4	4	4	4	5	35	5	4	4	5	18	5	5	5	3	4	4	3	29	4	5	4	4	4	4	26
200	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	3	3	3	25
201	4	4	4	4	3	4	5	5	33	4	5	5	4	18	3	4	4	5	4	4	4	28	4	4	4	3	3	3	23
202	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	5	5	18	5	1	4	5	2	5	4	26	4	4	4	4	4	4	25
203	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	3	4	15	5	3	5	4	3	4	5	29	4	4	4	4	4	4	25
204	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4	4	5	5	18	4	5	4	4	4	4	4	29	5	4	5	5	5	5	27
205	4	3	4	4	4	4	4	5	32	5	4	5	4	18	4	5	4	5	5	5	5	33	3	4	4	4	4	4	24
206	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15	5	5	4	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	4	23
207	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	4	4	4	27
208	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	5	5	18	4	5	4	4	5	5	4	31	4	3	4	4	4	4	24
209	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	3	4	15	5	4	4	4	4	4	4	29	4	3	4	4	4	4	23
210	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	5	28
211	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	18	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	4	4	4	4	25
212	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
213	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
214	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	4	5	4	18	4	4	5	4	4	4	5	30	4	5	4	4	4	4	26
215	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	4	4	31	4	5	4	4	4	4	26
216	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	5	4	33	4	4	5	4	4	4	27
217	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	5	4	19	4	5	4	5	5	5	4	32	5	4	4	4	4	4	26
218	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	4	4	4	4	27
219	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	4	4	31	4	4	5	4	4	4	26
220	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
221	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	4	4	32	4	4	5	4	4	4	26
222	4	4	4	5	4	4	4	5	34	5	5	4	5	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
223	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	5	4	17	5	5	4	5	5	4	4	32	4	5	5	5	5	5	27
224	5	4	5	4	4	4	4	5	35	4	4	5	5	18	5	5	4	4	4	4	4	30	4	5	4	4	4	4	25
225	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	4	5	5	19	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	4	3	3	3	23
226	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	4	5	5	19	5	5	5	4	4	3	5	31	4	4	4	3	3	3	23
227	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	3	4	30	4	4	4	4	4	4	24
228	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	5	4	33	4	4	4	4	4	4	25
229	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4	4	5	4	17	5	5	4	5	4	4	4	31	5	4	5	5	5	5	27
230	4	3	4	4	4	4	4	5	32	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	4	23
231	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
232	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	4	4	4	27
233	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	3	4	4	4	4	23
234	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	17	5	5	4	4	4	5	4	31	4	3	4	4	4	4	24
235	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	5	28
236	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	19	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	23
237	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	4	4	4	4	25
238	5	4	4	5	4	4	5	4	35	5	5	5	5	20	5	5	5	3	4	4	3	29	4	4	5	4	4	4	26
239	4	4	5	4	4	5	4	4	34	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	4	4	4	27
240	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	5	4	5	18	3	4	4	5	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	25

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
241	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	4	4	5	17	5	1	4	5	2	5	4	26	4	4	5	4	4	4	26
242	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	5	17	5	3	5	4	3	4	5	29	5	4	4	4	4	4	26
243	5	5	5	4	4	4	5	5	37	5	4	4	5	18	4	5	4	4	4	4	4	29	5	5	4	4	4	4	26
244	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	5	4	19	4	5	4	5	5	5	5	33	4	4	5	4	4	4	26
245	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	5	5	4	18	5	5	4	4	3	3	4	28	4	4	4	4	4	4	23
246	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	4	5	5	18	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
247	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	3	4	15	4	5	4	4	5	5	4	31	4	4	5	4	4	4	26
248	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	5	5	5	5	27
249	5	4	5	4	4	4	4	5	35	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	25
250	4	4	4	4	3	4	5	5	33	4	4	3	4	15	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	4	3	3	3	24
251	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	3	3	23
252	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
253	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	3	4	15	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	4	4	4	4	25
254	4	5	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	4	4	31	5	4	5	5	5	5	28
255	4	3	4	4	4	4	4	5	32	4	4	5	5	18	5	5	5	5	4	5	4	33	3	4	4	4	4	4	25
256	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	5	4	32	4	4	4	4	4	4	25
257	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	4	4	4	28
258	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	4	4	31	4	3	4	4	4	4	24
259	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	23
260	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	29
261	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
262	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
263	5	4	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
264	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	5	5	18	5	5	4	4	4	4	5	31	4	5	4	4	4	4	25
265	5	4	5	4	4	4	4	4	34	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	3	5	31	4	5	4	4	4	4	25
266	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	3	4	30	4	4	5	4	4	4	25
267	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	17	5	5	4	5	5	5	4	33	5	4	4	4	4	4	26

RESP	PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)								Total	KESIAPAN TEKNOLOGI INFORMASI (X2)				Total	KEPUASAN PENGGUNA (X3)							Total	MINAT PENGGUNAAN E-FILLING (Y)						Total
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	
268	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	4	5	5	18	5	5	4	5	4	4	4	31	5	5	4	4	4	4	26
269	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
270	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
271	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
272	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
273	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	5	4	31	4	5	5	5	5	5	28
274	5	4	5	4	4	4	4	5	35	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	4	25
275	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	5	5	4	19	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	3	3	3	22
276	4	4	4	4	3	4	5	5	33	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	4	5	32	4	4	4	3	3	3	24
277	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	5	5	4	19	5	5	5	3	4	4	3	29	4	4	4	4	4	4	25
278	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	26
279	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4	5	4	4	17	3	4	4	5	4	4	4	28	5	4	5	5	5	5	27
280	4	3	4	4	4	4	4	5	32	5	5	4	5	19	5	1	4	5	2	5	4	26	3	4	4	4	4	4	24
281	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	5	19	5	3	5	4	3	4	5	29	4	4	4	4	4	4	25
282	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	5	5	5	20	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24
283	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	5	5	33	4	4	4	4	4	4	25
284	4	5	4	5	5	5	5	5	38	4	5	4	5	18	5	5	4	4	3	3	4	28	5	4	5	5	5	5	26



Lampiran 05. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	284	28	40	34,01	2,333
X2	284	15	20	17,75	1,266
X3	284	26	35	30,14	2,023
Y	284	21	30	25,01	1,534
Valid N (listwise)	284				



Lampiran 06. Hasil Uji Kualitas Data

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X₁)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	,241**	,210**	,340**	,158**	,073	-,034	-,049	,414**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,008	,218	,571	,408	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1.2 Pearson Correlation	,241**	1	,331**	,409**	,341**	,150*	,442**	,212**	,677**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,011	,000	,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1.3 Pearson Correlation	,210**	,331**	1	,160**	,286**	,176**	,210**	,158**	,544**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,007	,000	,003	,000	,008	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1.4 Pearson Correlation	,340**	,409**	,160**	1	,279**	,305**	,330**	,402**	,739**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007		,000	,000	,000	,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1.5 Pearson Correlation	,158**	,341**	,286**	,279**	1	,331**	,132*	,075	,521**
Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000	,000		,000	,027	,208	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1.6 Pearson Correlation	,073	,150*	,176**	,305**	,331**	1	,050	,408**	,541**
Sig. (2-tailed)	,218	,011	,003	,000	,000		,403	,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1.7 Pearson Correlation	-,034	,442**	,210**	,330**	,132*	,050	1	,314**	,536**
Sig. (2-tailed)	,571	,000	,000	,000	,027	,403		,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1.8 Pearson Correlation	-,049	,212**	,158**	,402**	,075	,408**	,314**	1	,585**
Sig. (2-tailed)	,408	,000	,008	,000	,208	,000	,000		,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284
X1 Pearson Correlation	,414**	,677**	,544**	,739**	,521**	,541**	,536**	,585**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	284	284	284	284	284	284	284	284	284

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,737	,798	9

Hasil Uji Validitas Variabel Kesiapan Teknologi Informasi (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,502**	,205**	-,021	,678**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,725	,000
	N	284	284	284	284	284
X2.2	Pearson Correlation	,502**	1	,120*	,024	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000		,043	,691	,000
	N	284	284	284	284	284
X2.3	Pearson Correlation	,205**	,120*	1	,101	,644**
	Sig. (2-tailed)	,001	,043		,091	,000
	N	284	284	284	284	284
X2.4	Pearson Correlation	-,021	,024	,101	1	,445**
	Sig. (2-tailed)	,725	,691	,091		,000
	N	284	284	284	284	284
X2	Pearson Correlation	,678**	,648**	,644**	,445**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	284	284	284	284	284

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesiapan Teknologi Informasi (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,723	,715	5

Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengguna(X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	,225**	,391**	,026	-,065	-,049	,123*	,449**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,668	,276	,411	,038	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284
X3.2 Pearson Correlation	,225**	1	,096	,031	,499**	-,099	,024	,605**
Sig. (2-tailed)	,000		,106	,605	,000	,095	,689	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284
X3.3 Pearson Correlation	,391**	,096	1	-,056	,019	,179**	,183**	,368**
Sig. (2-tailed)	,000	,106		,350	,744	,003	,002	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284
X3.4 Pearson Correlation	,026	,031	-,056	1	,188**	,458**	,205**	,479**
Sig. (2-tailed)	,668	,605	,350		,001	,000	,001	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284
X3.5 Pearson Correlation	-,065	,499**	,019	,188**	1	,391**	,172**	,680**
Sig. (2-tailed)	,276	,000	,744	,001		,000	,004	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284
X3.6 Pearson Correlation	-,049	-,099	,179**	,458**	,391**	1	,167**	,451**
Sig. (2-tailed)	,411	,095	,003	,000	,000		,005	,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284
X3.7 Pearson Correlation	,123*	,024	,183**	,205**	,172**	,167**	1	,470**
Sig. (2-tailed)	,038	,689	,002	,001	,004	,005		,000
N	284	284	284	284	284	284	284	284
X3 Pearson Correlation	,449**	,605**	,368**	,479**	,680**	,451**	,470**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	284	284	284	284	284	284	284	284

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pengguna(X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,697	,697	8

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan *E-Filling* (Y)

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
Y1.1 Pearson Correlation	1	,331**	,409**	,341**	,294**	,294**	,670**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284
Y1.2 Pearson Correlation	,331**	1	,160**	,286**	,251**	,251**	,605**
Sig. (2-tailed)	,000		,007	,000	,000	,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284
Y1.3 Pearson Correlation	,409**	,160**	1	,279**	,270**	,270**	,646**
Sig. (2-tailed)	,000	,007		,000	,000	,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284
Y1.4 Pearson Correlation	,341**	,286**	,279**	1	,928**	,928**	,548**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284
Y1.5 Pearson Correlation	,294**	,251**	,270**	,928**	1	1,000**	,538**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		0,000	,000
N	284	284	284	284	284	284	284
Y1.6 Pearson Correlation	,294**	,251**	,270**	,928**	1,000**	1	,538**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	0,000		,000
N	284	284	284	284	284	284	284
Y Pearson Correlation	,670**	,605**	,646**	,548**	,538**	,538**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	284	284	284	284	284	284	284

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan *E-Filling* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,784	,860	7

Lampiran 07. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		284
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000000
	Std. Deviation	,72854971
Most Extreme Differences	Absolute	,043
	Positive	,043
	Negative	-,030
Test Statistic		,043
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,730	1,055		1,640	,102		
X1	,531	,019	,807	28,316	,000	,992	1,008
X2	,087	,034	,072	2,525	,012	,997	1,003
X3	,225	,022	,296	10,410	,000	,994	1,006

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,612	,617		2,615	,009
X1	-,020	,011	-,111	-1,867	,063
X2	-,005	,020	-,015	-,246	,806
X3	-,008	,013	-,038	-,634	,526

a. Dependent Variable: AbsRes

Lampiran 08. Uji Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,880 ^a	,774	,772	,73244

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Uji Statistik T

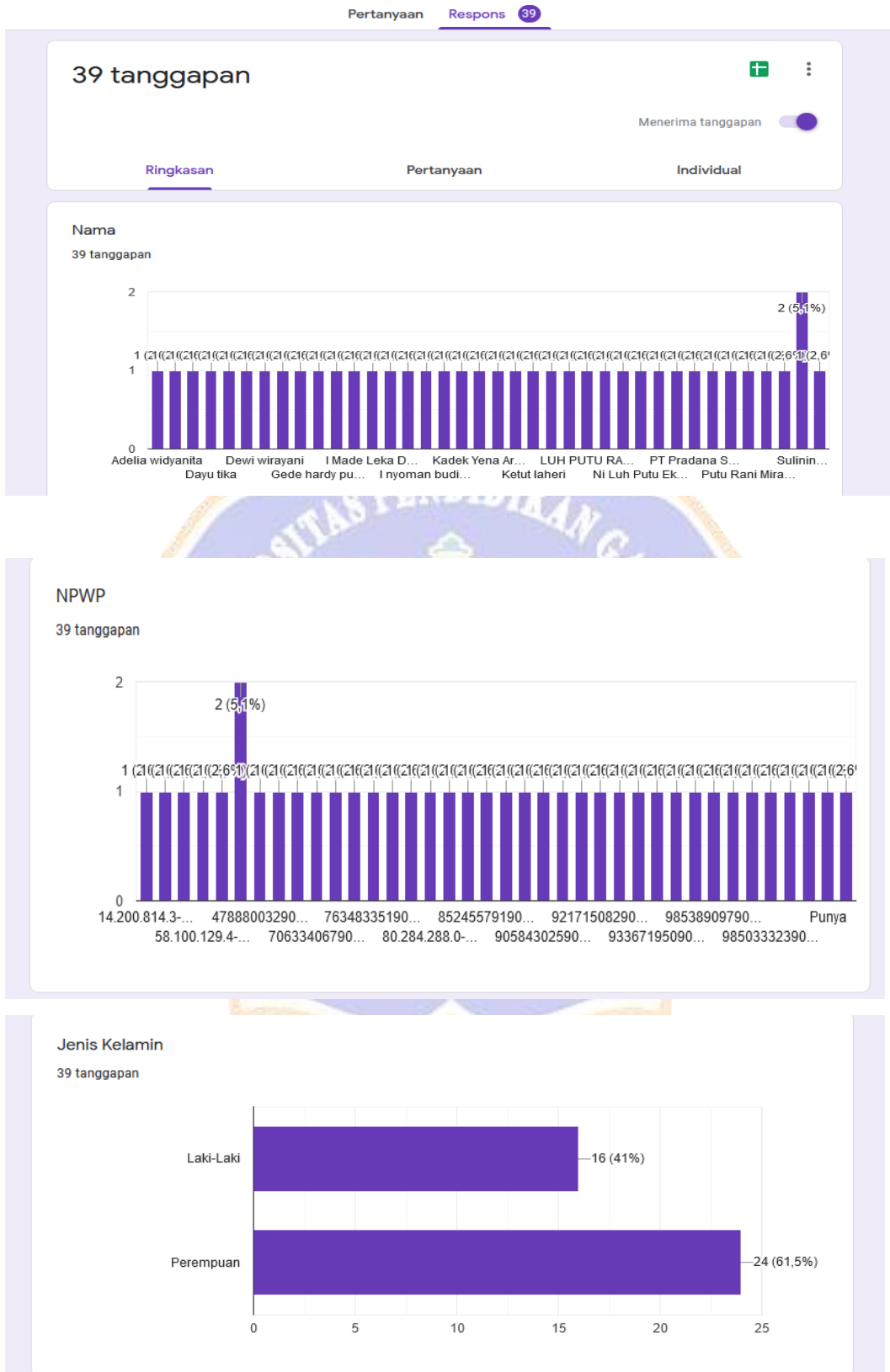
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,730	1,055		1,640	,102
X1	,531	,019	,807	28,316	,000
X2	,087	,034	,072	2,525	,012
X3	,225	,022	,296	10,410	,000

a. Dependent Variable: Y

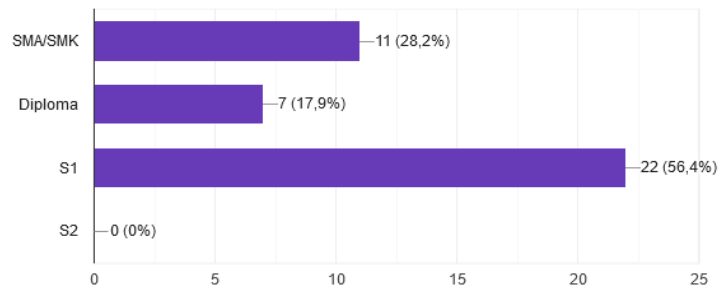


Lampiran 09. Summary Google Form



Pendidikan Terakhir

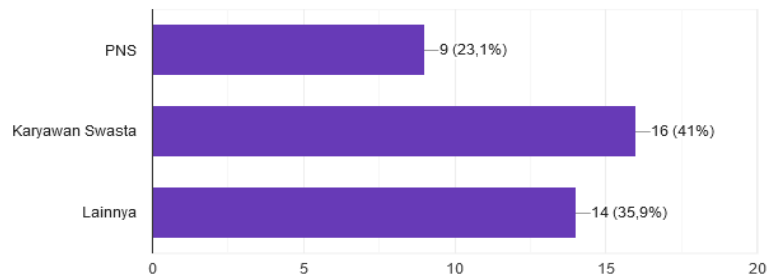
39 tanggapan



Pertanyaan Respons 39

Pekerjaan

39 tanggapan

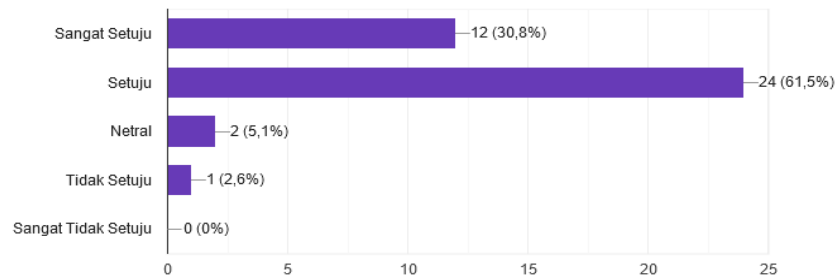


ITEM PERTANYAAN

Persepsi Kemudahan (X1)

Saya mudah dalam mempelajari cara penggunaan e-filing

39 tanggapan



Lampiran 10. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



