

**PENGARUH PERSEPSI STAKEHOLDER, PEMAHAMAN AKUNTANSI
DAN KESIAPAN TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL MENENGAH PADA UMKM DI
DESA PANCASARI**

Oleh

**Ni Luh Febry Sukma Andriyani, NIM 1617051200
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Prodi S1 Akuntansi**

ABSTRAK

Adanya SAK EMKM untuk UMKM diharapkan mampu mempermudah dalam penyusunan laporan keuangan. Namun fakta di lapangan sendiri, banyak UMKM belum mengetahui dan bahkan tidak mengetahui SAK EMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh persepsi stakeholder terhadap penerapan SAK EMKM pada UMKM, (2) pengaruh pemahaman akuntansi terhadap penerapan SAK EMKM pada UMKM, dan (3) pengaruh kesiapan terhadap penerapan SAK EMKM pada UMKM. Populasi dalam penelitian ini yaitu 55 UMKM di Desa Pancasari dengan sampel penelitian melibatkan 90 responden yang memenuhi kriteria. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan program computer SPSS versi 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi stakeholder berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap SAK EMKM, pemahaman akuntansi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap SAK EMKM, dan kesiapan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap SAK EMKM. Hal ini berarti persepsi, pemahaman akuntansi dan kesiapan yang baik dari pelaku UMKM, akan memudahkan dalam menerapkan SAK EMKM dalam usaha yang dimiliki oleh UMKM itu sendiri.

Kata Kunci: Persepsi Stakeholder, Pemahaman Akuntansi, Kesiapan, Penerapan SAK

**PENGARUH PERSEPSI STAKEHOLDER, PEMAHAMAN AKUNTANSI
DAN KESIAPAN TERHADAP PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL MENENGAH PADA UMKM DI
DESA PANCASARI**

By

Ni Luh Febry Sukma Andriyani

1617051200

Economic and Accounting Department

Abstract

The existence of SAK EMKM for UMKM is expected to facilitate the preparation of financial reports. However, the facts show that many UMKM do not know SAK EMKM. The purpose of this research is to determine: (1) the effect of perception on the application of SAK EMKM on UMKM, (2) the effect of accounting understanding on the application of SAK EMKM on UMKM, and (3) the effect of readiness on the application of SAK EMKM on UMKM. The population in this research were 55 UMKM in Pancasari Village, the research sample involved 90 respondents who met the criteria. The data collection techniques used questionnaires and interviews. The data analysis technique in this research used the SPSS version 23.0 computer program. The results showed that the perception stakeholder variable had a positive and significant effect on SAK EMKM, accounting understanding had a positive and significant effect on SAK EMKM, and readiness had a positive and significant effect on SAK EMKM. This means that the perception, accounting understanding and good readiness of UMKM actors will make it easier to apply SAK EMKM in businesses owned by UMKM.

Keywords: *Perception Stakeholder, Accounting Understanding, Readiness, Implementation of SAK*