

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**Oleh:**

**Niluh Nugrahaning Widhi, NIM 1617041187**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Perusahaan dengan kinerja yang baik akan mampu mencapai tujuan yang hendak dicapai oleh perusahaan, yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan tersebut dapat dicapai dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 17 perusahaan yang didapat melalui metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dengan pengoahan data menggunakan program SPSS. Hasil penelitian dengan analisis linier berganda menemukan bahwa leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, dan Profitabilitas

**Abstract**

Companies with good performance will be able to achieve the goals the company wants to achieve, namely maximizing company value. This goal can be achieved by increasing the company's profitability. The purpose of this study was to determine the significance of the effect of leverage, sales growth on profitability. This research was conducted at the textile and garment subsector companies in the Indonesia Stock Exchange with a sample of 17 companies obtained through the *purposive sampling method*. This research uses multiple linear analysis with data processing using the SPSS program. The results of research with multiple linear analysis found that leverage has a negative and significant effect on profitability, while sales growth has a positive and significant effect on profitability.

Keywords: Sales Growth, *Leverage*, and Profitability