

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN
KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT
MEMBELI KOSMETIK MAHASISWA UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh
Fitria Purwantini
NIM. 1617011008**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**


2020

SKRIPSI


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I


Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd.
NIP. 195606221981032001

Pembimbing II


Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Skripsi oleh Fitria Purwantini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal . 6 November 2020

Dewan Penguji,



Dr. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd.
NIP. 195606221981032001

(Ketua)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Anggota)



M. Rudi Irwanwah, S.Pd., M. Pd.
NIP. 198712112018031002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : ..Jumat.....

Tanggal : ..6..November 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd, M.Pd
NIP.198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 08 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan,



Fitria Purwantini
NIM. 1617011008

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tua Bapak Bambang Pornomo dan Ibu Mastini, serta saudari penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Diri saya sendiri Fitria Purwantini yang sudah berusaha dan berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan banyaknya drama yang sudah dilalui, terimakasih banyak anda hebat.
10. Sahabat seperjuangan Komang Windhi Indriyani yang senantiasa menemani, memberikan doa, semangat dan dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Kakak sekaligus teman julid Hendra mas alay yang telah menemani, memberi semangat, motivasi dan bantuan kepada penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
12. Teman semasa kecil Agus B.M yang sudah turut menemani di awal perjuangan penulisan skripsi ini.
13. Sahabat yang sudah menemani penulis hingga saat ini Dewi, Tiwi, Wahyuni, Virda, Tina, dan Putri hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman BTN Ngegas yang selalu menghibur, memberikan semangat, membangkitkan kembali *mood* yang telah rusak hingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 08 Oktober 2020

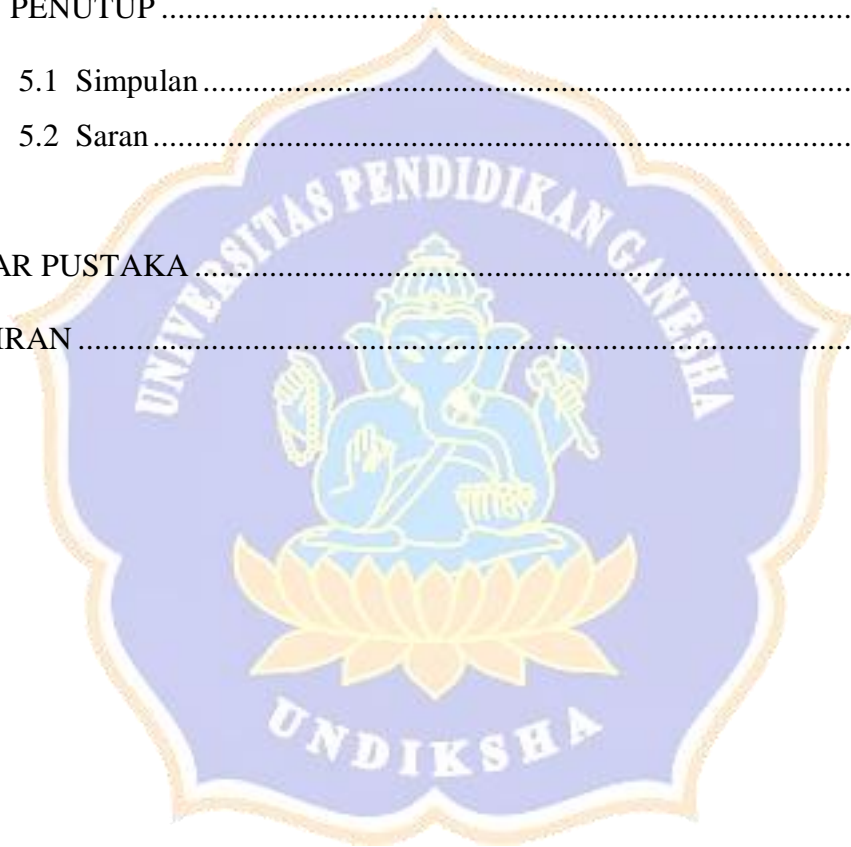
Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	6
2.2 Sikap	8
2.2.1 Macam-macam Sikap	10
2.2.2 Dekomposisi Sikap	11
2.3 Norma Subjektif	12
2.3.1 Dekomposisi Norma Subjektif	13
2.4 Kontrol Perilaku	14
2.4.1 Dekomposisi Kontrol Perilaku	15
2.5 Minat Beli Konsumen	16

2.5.1 Indikator Minat Beli	17
2.6 Penelitian yang Relevan	17
2.7 Kerangka Berfikir	20
2.8 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.7 Intrumen Penelitian	28
3.8 Pengujian Instrumen	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	33
4.1.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha .	34
4.1.3 Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha .	35
4.1.4 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha.....	35
4.2 Pembahasan.....	37
4.2.1 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	37

4.2.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	38
4.2.3 Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha .	39
4.2.4 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha.....	39
BAB V PENUTUP	41
5.1 Simpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Sebaran Sampel	25
3.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.3 Skala Pengukuran	29
4.1 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	33
4.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	34
4.3 Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	35
4.4 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	36



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	21
2.2 Desain Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	46
Lampiran 2. Kuesioner Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	48
Lampiran 3. Data Ordinal Kuesioner Penelitian	50
Lampiran 4. Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas	54
Lampiran 5. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	59
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Membeli Kosmetik Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha	62
Lampiran 7. Nama-nama Responden Penelitian	64
Lampiran 8. Data Ordinal Keseluruhan Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 9. Hasil Output Penelitian Dengan SPSS versi 25.0 <i>for Windows</i> .	8

