

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL  
PERILAKU TERHADAP MINAT MEMBELI KOSMETIK  
MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**Oleh**

**Fitria Purwantini, NIM. 1617011008**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap minat membeli kosmetik mahasiswa universitas pendidikan ganesha. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan karakteristik masalah hubungan sebab akibat antara dua variabel atau bahkan lebih. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) dengan sampel berjumlah 390 responden. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif dengan sumber data yang digunakan merupakan data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode angket. Instrument penelitian yang digunakan yaitu kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis uji t, dan uji f dengan aplikasi olah data SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan simultan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat membeli kosmetik mahasiswa universitas pendidikan ganesha.

**Kata kunci:** Sikap, Norma Subektif, Kontrol Perilaku, Minat Beli.

**Abstract**

*The purpose of this study was to determine the effect of attitudes, subjective norms, and behavioral control on purchase intention. This type of research is a causal research with the problem characteristic of a cause and effect relationship between two or more variables. This research was conducted at Ganesha State University of Education (UNDIKSHA) with the number of sample is 390 respondents. The type of data used is quantitative data with the data source used is primary data. The data collection method used was the questionnaire method. The research instrument used in this study was a questionnaire with a Likert scale. The data analysis technique used t test, and f test with the SPSS (Statistical Product and Service Solution) data processing application version 25.0 for windows. The results showed that there was a partial and simultaneous influence on attitudes, subjective norms, and control behavior on consumer buying interest in cosmetics.*

**Keywords :** Attitude, subjective norm, behavior control, buying interest