

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek; F. Martin. 1980. Understanding Attitude and Predicting Social Behavior. In *Understanding attitudes and predicting social behavior*.
- Ajzen, I. 1991. "The Theory of Planned Behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol, 50.
- Albari, A., & Liriswati, A. 2004. "Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Lifebuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif". *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.2 Nomor.9, Hal.213–239.
- Amanu, A. A. 2018. "Analisis Perilaku Pembelian Kosmetik Halal Berdasarkan *Theory of Planned Behaviour* (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta Yogyakarta) *The Analysis on the Cosmetic Purchasing Behaviour Based on the Theory Planned of Behaviour (Case Study on Private University Students in Yogyakarta)*". Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Chi, Hsinking, Yeh, Huery Ren, Chien, S. 2011. "Applying Theory of Reasoned Action and Technology Acceptance Model to Investigate Purchase Behavior on Smartphone". *Journal of International Management Studies*, Vol.6 Nomor.3, Hal.10–11.
- Davis, F.D. Bagozzi, R.P. dan Warshaw, P. . 1989. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models". *Management Science*, Vol.35 Nomer.8, Hal. 982–1003.
- Dharmmesta, B. S. 1998. "Theory Of Planned Behaviour Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen". *Jurnal Kelola*. Vol. 7 Nomor.18, Hal. 87).
- Ediyanto. 2016. "Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Dan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo (UNARS)". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, Vol.14 Nomor.2, Hal.58–71.
- Eriani. Wiyono. 2012. "Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Perilaku, Dan Norma Subjektif Pada Niat Beli Kosmetik Organik: Studi Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta". *Fokus Manajerial*, Vol.11 Nomor.2, Hal.140–154.
- Fandos, Carmina. Flavian, C. 2006. "Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying Intention: an Analysis for a PDO Product". *British Food Journal*, Vol.108 Nomor.8, Hal.646–662.
- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Undip.

- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21*. Semarang: Undip.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Lenggu, remalya foti. 2016. "Pengaruh sikap dan norma subjektif pada minat membeli ulang di *centro deparatment store* Yogyakarta". Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.
- Listyoningrum, A., & Albari, A. 2012. "Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya". *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, Vol.2 Nomor.1, Hal. 40–51.
- Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. 2016. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.4 Nomor.1, Hal. 395–406.
- Rachmantika, C. T. 2018. "Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli Kosmetik Halal". Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Taurusia;Yohana, A. 2011. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui *Online Shopping*". Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Tripalupi, L. endah, & Irwansyah, M. R. 2018. "Pengaruh *Personal Attitude, Subjective Norms Danperceived Behavior Control* Terhadap Minat Profesi Sekretaris Pada Program Keahlian Administrasi Perkantoran Di Smk Negeri 1 Singaraja Tahun Ajaran 2017/2018". *Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol.11* Nomor.2, Hal. 89–98.
- Wanarta, Feby E. dan Mangoting, Y. 2014. "Pengaruh Sikap Ketidapatuhan Pajak, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Melakukan Penggelapan Pajak". *Tax & Accounting Review*, Vol.2 Nomor.1, Hal. 39–52.
- Witriyana, Yuwinda, et. al. 2019. "Pengaruh sikap, norma subyektif, kontrol perilaku, terhadap minat beli produk secara *online di shopee*". *Jurnal Ilmu Manajemen*

