

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Indonesia, khususnya Provinsi Bali merupakan salah satu tempat destinasi wisata dunia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Bali, jumlah wisatawan mancanegara yang datang berkunjung ke Bali pada tahun 2018 tercatat mencapai 6.070.473 orang, sedangkan pada tahun 2017 mencapai 5.697.739 orang. Peningkatan jumlah wisatawan yang datang setiap tahun itulah yang menjadi salah satu pertimbangan pemerintah untuk selalu mengembangkan aspek pariwisata di Pulau Bali.

Salah satu upaya yang telah dilakukan pemerintah adalah dengan membentuk dan menetapkan Undang-Undang No 39 Tahun 2009 Tentang Kawasan Ekonomi Khusus. Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) dikembangkan melalui penyiapan kawasan yang memiliki keunggulan geoekonomi dan geostrategi dan berfungsi untuk menampung kegiatan industri, ekspor, impor, dan kegiatan ekonomi lain yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan daya saing internasional.

Untuk menunjang aktifitas kepariwisataan di Pulau Bali, dibutuhkan sumber daya manusia yang berkompeten di bidang kepariwisataan. Tidak menutup kemungkinan sumber daya manusia yang berkompeten dapat melestarikan seluruh kawasan wisata di Pulau Bali. Sehingga dibutuhkan wadah untuk memberdayakan sumber daya manusia di bidang kepariwisataan. Wadah yang dimaksud adalah seperti lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata.

Sekolah Tinggi Pariwisata adalah sebuah lembaga pendidikan yang memiliki tujuan untuk menciptakan dan memberdayakan sumber daya manusia yang memiliki bekal tentang semua hal tentang pariwisata. Selain tujuan yang telah disebutkan sebelumnya, sekolah tinggi pariwisata dapat menjadi salah satu tanda perkembangan pariwisata khususnya untuk aspek keilmuan pariwisata maupun aspek peningkatan fasilitas pendidikan di Pulau Bali.

Di Kabupaten Buleleng, khususnya di Kota Singaraja banyak terdapat Sekolah Tinggi Pariwisata. Kebanyakan masyarakat, khususnya pelajar,

bersekolah disana nantinya ingin bekerja di hotel atau kapal pesiar. Berdasarkan kajian itulah didirikanlah Sekolah Tinggi Pariwisata yang bernama *Bali International*. Sebuah sekolah yang bergerak di bidang perhotelan dan kapal pesiar yang berlokasi di Jl. Yudistira Selatan, no 17 A, Singaraja.

Sekolah Tinggi Pariwisata ini didirikan pada bulan Desember tahun 2018 lalu oleh Kadek Enggi Aditya Heraldly S, Amd. Saat ini jumlah siswanya sebanyak 30 orang. Walaupun baru berjalan 1 tahun, tetapi sekolah ini sangatlah berpotensi untuk dikenal lebih luas lagi dan menjaring siswa lebih banyak lagi. Hal ini dikarenakan sekarang semakin banyak pelajar tamatan SMA/SMK yang berminat bekerja di hotel dan kapal pesiar. Tetapi sayangnya sekolah ini tidak menerapkan promosi secara maksimal dan lebih mengandalkan promosi dari mulut ke mulut saja.

Melihat potensi yang dimiliki sekolah ini,serta melihat persaingan yang sangat ketat di lapangan, maka sangat disayangkan selama tersebut sekolah ini tidak memiliki strategi *branding* yang baik. Mereka hanya memiliki kartu nama, logo, serta pamflet yang disebar di social media. Oleh karena itulah perancang memilih sekolah *Bali International* sebagai objek untuk Tugas Akhir karena banyak hal yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual yang bisa diterapkan disana.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari hasil observasi yang dilakukan, perancang berhasil mengidentifikasi beberapa masalah yang ada di sekolah *Bali International* Singaraja. Masalah penting tersebut adalah tidak adanya media promosi seperti:

1. Leaflet
2. Logo
3. Poster
4. Flyer
5. Stiker
6. X-Banner
7. Kartu nama
8. Map file
9. Video profil

### 1.3 Batasan Masalah

Dari sekian masalah yang teridentifikasi di sekolah tersebut, perancang menjadikan salah satu diantaranya untuk diangkat sebagai media promosi utama yaitu leaflet. Hal itu diambil karena media promosi leaflet memiliki informasi yang lengkap sedangkan untuk bahan terbilang cukup murah. Namun selama ini sekolah *Bali International* Singaraja, belum menjadikan leaflet sebagai media utama untuk promosi.

Untuk itu batasan masalah dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah bagaimana memvisualisasikan sekolah pariwisata *Bali International* Singaraja ke dalam media leaflet, disertai media pendukung seperti *X-Banner*, flyer, stiker, kartu nama, poster, video profil, map file dan terakhir adalah logo.

### 1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam perancangan tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimanakah membuat rancangan media promosi leaflet yang memuat banyak informasi tentang Sekolah Pariwisata Bali International dan juga menarik untuk dibaca?
2. Bagaimanakah membuat rancangan x-banner, flyer, stiker, kartu nama, video profil, map file, poster dan logo untuk *Bali International* Singaraja yang menarik dan inovatif agar disetujui oleh pihak pemilik Sekolah Pariwisata Bali International

### 1.5 Tujuan Perancangan

Sesuai dengan uraian masalah diatas maka tujuan dari perancangan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk mempromosikan Sekolah Pariwisata Bali Internasional dalam berbagai wujud desain komunikasi visual.
2. Untuk melatih kepekaan mahasiswa dalam melihat fenomena di lapangan yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual

## 1.6 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut.

### 1. Bagi Sekolah

Sekolah Pariwisata *Bali International* bisa lebih dikenal dan membuat masyarakat lebih tertarik untuk bersekolah disana.

### 2. Bagi Masyarakat

Dengan adanya media promosi ini masyarakat akan lebih mudah memahami dan mengetahui informasi – informasi tentang Sekolah Pariwisata *Bali International* ini.

### 3. Bagi Mahasiswa

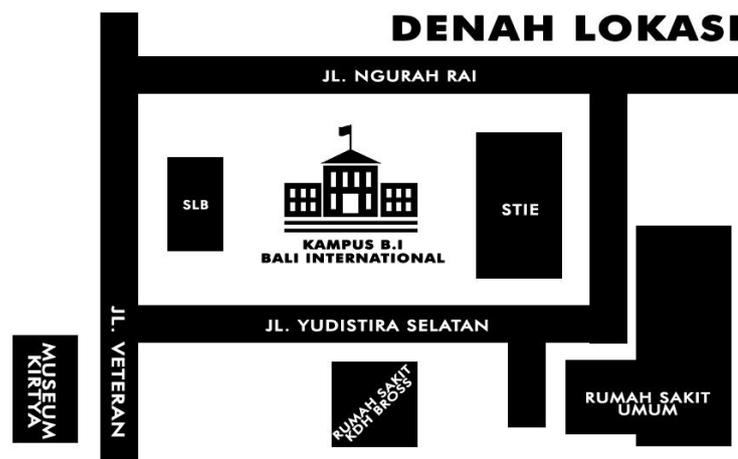
Mendapatkan pengetahuan tentang perancangan berbagai bentuk Desain Komunikasi Visual serta bertumbuhnya ide ide kreatif yang inovatif.

## 1.7 Sasaran /Target Perancangan

Target utama dari perancangan ini adalah:

Masyarakat umum, khususnya masyarakat lulusan SMA/SMK yang ingin bekerja di hotel ataupun kapal pesiar.

## 1.8 Data Visual

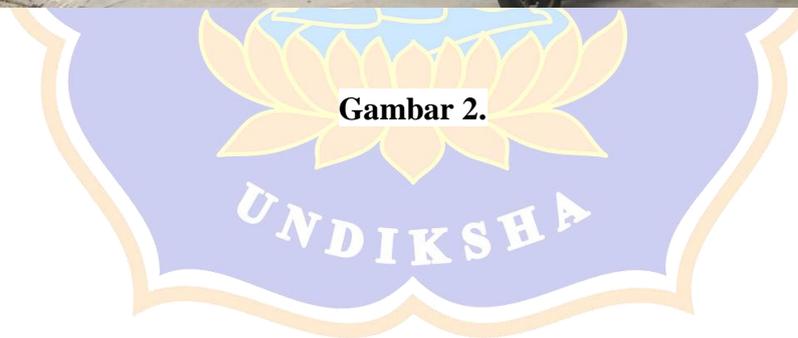


Gambar 1.  
Denah Lokasi

Tampak depan Sekolah Pariwisata *Bali International* Singaraja.



Gambar 2.



Papan nama Sekolah Pariwisata *Bali International* Singaraja.



Gambar 3.

Interior Sekolah Pariwisata *Bali International* Singaraja.



**Gambar 4.**

Interior Sekolah Pariwisata *Bali International* Singaraja.



**Gambar 5.**