

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan media promosi Sekolah Pariwisata Bali International Singaraja tersebut, maka disimpulkan tujuan dalam media promosi yaitu untuk membuat Sekolah Pariwisata Bali Interational Singaraja lebih dikenal oleh masyarakat luas. Media promosi yang digunakan dalam promosi Sekolah Pariwisata Bali International yaitu leaflet, logo, poster, flyer, stiker, x-banner, kartu nama, map file, video profil

5.2 Saran

Penulis memiliki beberapa saran terkait dalam promosi Sekolah Pariwisata Bali International Singaraja, seperti :

- Saran untuk media promosi kedepannya agar lebih *modern* dan sebaiknya memperbanyak menggunakan promosi melalui media sosial dari pada menggunakan media cetak.
- Saran untuk penulis lain yang akan merancang media promosi sebagai tugas akhir agar memperbanyak pengetahuan dan wawasan tentang media promosi

